

HEURES SUPPLÉMENTAIRES
INSERTION
OJECTIF BAC+2
PROFESSION
PRIME INDÉMNITE
EXPÉRIENCE 13ÈME MOIS
MÉTIER
FONCTION RÉMUNÉRATION BAC+5
ACTIVITÉ
DIPLOME DU SUPÉRIEUR
EXERCER RÔLE BAC+3

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**
des diplômés de Master
Mention **Santé** - Parcours **Marketing et Santé**
Promotions **2017-18 à 2019-20**



30 mois après le diplôme...



En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles :

- les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme,
- les listes des [emplois, des missions et des salaires des Masters 2008 à 2020](#),
- et les [devenirs comparés des promotions de Master 2019 et 2020](#) et des promotions précédentes.

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Master de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

www.uvsq.fr/sea

rubrique « Devenir des promotions ».



30 mois après le diplôme...



Promotion 2019-20

■ Emplois et missions

Responsable régional médico-scientifique (Medical science liaison)

: Réponse médicale et scientifique à des professionnels de la santé, formation des forces de vente

Responsable régional médico-scientifique (Medical science liaison)

: Recherche clinique, formation médicale, développement clinique

Responsable du développement commercial et du déploiement :

Gestion du cycle de vente, pilotage du déploiement de la solution dans les hôpitaux, management d'une équipe

Responsable développement produit - Chef de produit : Préparation et déploiement de la stratégie marketing et commerciale, formation de l'équipe de vente et des clients, développement des produits de la marque

Consultant affaires réglementaires et qualité : Vérification de la mise en conformité, enregistrement des produits à l'international, vérification des dossiers de soumission des produits

Consultant santé : Accompagnement d'acteurs de la santé pour des projets stratégiques et d'innovation, gestion de projets de santé, réponse aux appels d'offre et proposition commerciale

Chef de projet santé : Déploiement des parcours numériques, communication, animation territoriale

Chargé d'information médicale : Réponse aux sollicitations médicales de patients et de professionnels, reporting d'effets indésirables, analyse de données

Ingénieur technico-commercial : Relation clients, vente, prospection, marketing produit, aide à la vente de produits cosmétiques

Chargé de communication : Réflexion sur la stratégie de communication de l'entreprise, communication institutionnelle, rédaction de support de communication et de formation

Consultant en recrutement

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein -

*Avant imposition à la source

| | | |
|------------------|---------|-------------------------|
| Salaire plafond | 3 500 € | |
| Salaire médian | 2 900 € | 43 500 € brut annuel |
| Salaire plancher | 1 800 € | |

La moitié gagne plus de 2 900 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 800 € et 3 500 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

4 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Chef d'entreprise en formation continue des métiers de la santé (Chief Executive Officer) : Recrutement de formateurs en médecine conventionnelle, alternative et complémentaire, mise en relation avec les professionnels, co-création de formations continues à destination des métiers de la santé

Responsable international de contenu digital : Stratégie de contenu, création et suivi de contenu, relations avec les équipes internationales

Ingénieur en imagerie médicale : Mise en place de plateformes d'imagerie, gestion de projet, structuration des données

Infirmier : Soin

Chef de produit oncologie : Elaboration d'outils marketing, préparation de brand plans, gestion de projets

Chef de produit en laboratoire pharmaceutique : Gestion de projet et du développement des campagnes marketing de médicaments sur ordonnance, accompagnement des équipes de terrain

Chef de produit : Suivi des visiteurs médicaux, relais des campagnes marketing, co-construction du plan tactique sectoriel et de l'information à donner aux médecins, suivi budgétaire, analyse de la performance

Chef de produit : Gestion de projet et de l'humain, communication

Chef de produit : Suivi et lancement de campagnes sur certains médicaments, application du règlement général sur la protection des données (RGPD) et sécurisation, approvisionnement et gestion des commandes

Chef de produit : Contrôle qualité, gestion de la production, formation des télé-vendeurs

Chef de produit : Gestion du cycle de vie des produits, participation au plan de développement de nouveaux produits, formation des forces de ventes

Chef de produit : Développement de produit, analyse et suivi du marché, formation

Chargé de déploiement logiciels : Déploiement de logiciels de gestion auprès de nos clients

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 800 €

Salaire médian

2 250 €

33 750 €
brut annuel

Salaire plancher

1 667 €

La moitié gagne plus de 2 250 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 667 € et 2 800 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



208 € (médiane, nette mensuelle)

3 125 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Responsable marketing international : Création de matériel promotionnel pour les départements internationaux où les médicaments du laboratoire sont commercialisés, formation des forces de vente, marketing stratégique (élaboration du plan marketing, suivi des ventes)

Responsable marketing : Marketing digital, d'analyse et opérationnel

Responsable médical scientifique international : Formation médicale, gestion des relations avec les médecins, organisation d'événements scientifiques

Responsable national de formation : Gestion et développement de l'offre de formation pour les pharmaciens d'officine, gestion de projets liés à la digitalisation et la certification des organismes de formation

Responsable formation : Gestion de projet de formation, coordination pédagogique, vente aux grands comptes

Responsable commercial

Représentant thérapie : Formation des médecins, accompagnement du bloc opératoire, développement des activités

Référent médical régional : Information médicale, mise en place des partenariats et des projets médicaux

Manager marketing opérationnel : Lancement de produits, création d'outils promotionnels, communication, organisation d'événements
Liaison scientifique médicale (Medical science liaison)

Pharmacien : Gestion des projets de développement, coordination des équipes de recherche, marketing

Pharmacien : Délivrance de médicaments, préparation de commandes, rangement

Analyste des marchés : Analyse des marchés sans intermédiaire (OTC), prévision de ventes

Chargé d'études : Projection de vente à long terme, segmentation des potentiels médecins, étude de marché

Ingénieur d'application : Vente, formation, marketing

Consultant - Formateur : Formation, mise en place de logiciels, responsabilité de projet, suivi de l'évolution

Chef de projet en intelligence médicale : Management de projet, conseil médical, gestion commerciale

Chef de projet médical : Création de partenariat, interaction marketing, réalisation du plan stratégique sur un produit

Chef de projet : Achat de produit, responsabilité des compétences, formation

Chef de produit (3) : Réalisation des campagnes marketing, pilotage de la stratégie marketing annuelle, gestion des partenariats, optimisation des stocks

Gestionnaire de solutions patients (Patient Solution Manager) : Définition et élaboration de la stratégie marketing d'un médicament, responsabilité de la gestion et du contrôle budgétaire, mise en œuvre opérationnelle de la stratégie

30 mois après le diplôme...



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

3 400 €

Salaire médian

2 563 €

38 438 €
brut annuel

Salaire plancher

2 100 €

La moitié gagne plus de 2 563 €. 80% des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 2 100 € et 3 400 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



288 € (médiane, nette mensuelle)

4 313 € (médiane, brute annuelle)