



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**
des diplômés de Master

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

**Mention Culture et communication -
Parcours Événementiel, Médiation des
Arts et des Sciences (EMAS)**

Promotions 2007-08 à 2018-19

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Responsable communication : Valorisation de l'activité de gamification, définition et application de la stratégie de communication, représentation

Professeur documentaliste * : Education aux médias, communication et valorisation des projets culturels, formation

Médiateur scientifique : Gestion et animation de médiations (visites, ateliers), aide à la conception de contenu pédagogique, participation à l'évaluation des programmes et des actions

Directeur de projet design : Suivi de projets, négociation des contrats avec les talents, élargissement du réseau de designers et d'artistes

Consultant relations média : Communication digitale, relations presse

Chargé de mission : Coordination, animation, communication

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Responsable des événements sportifs : Organisation d'événements, facturation, administration, accompagnement des personnes en situation de handicap

Chargé de mission action culturelle : Conception et suivi de projet d'action culturelle, partenariat avec des artistes, recherche de financement

Chargé de projet communication et événementiel : Communication de marque, responsabilité événementielle et gestion d'un fond de dotation

Chargé de communication : Refonte du site internet, établissement de la stratégie de communication, formation d'un contrat aidé

Chargé de l'accueil des publics - Chef de salle : Recrutement d'hôtes, coordination, gestion d'équipe sur le terrain

Animateur socio-éducatif : Animation, programmation, partenariat

Chargé d'accueil et de billetterie : Accueil des artistes et du public, gestion de la billetterie, participation aux actions culturelles

Conseiller de vente en loisirs créatifs : Conseil client, suivi des stocks et des commandes

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 767 €

Salaire médian

1 483 €

22 245 €
brut annuel

Salaire plancher

1 210 €

La moitié gagne plus de 1 483 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 210 € et 1 767 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

6 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas



104 € (médiane, nette mensuelle)

1 563 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Chargé de projet médiation numérique et scientifique : Animation d'ateliers et accompagnement des visiteurs dans le musée, conception des activités pédagogiques, gestion des projet relatifs aux sciences et à la société

Consultant CRM (Customer Relationship Management) : Organisation d'ateliers sur les métiers, écriture de spécifications fonctionnelles, coordination de projet avec le métier et les développeurs

Animateur scientifique : Animation d'ateliers scolaires et de parcours, gestion événementielle

Médiateur culturel : Accueil du public, visite, conception et animation d'ateliers auprès du jeune public

Chargé des relations presse et communication : Sollicitation de la la presse pour les spectacles, mise en place des éléments de communication, veille médiatique

Graphiste : Création

Assistant de conservation : Service public, communication, valorisation des collections

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 750 €

Salaire médian

1 556 €

23 334 €
brut annuel

Salaire plancher

1 264 €

La moitié gagne plus de 1 556 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 264 € et 1 750 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

2 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2015-16

■ Emplois et missions

Responsable des opérations publicitaires internationales (International Advertising Operations Manager) : Coordination, production publicitaire, web et print

Chargé de communication scientifique et technologique : Édition d'un livre retraçant l'histoire de la coopération scientifique, organisation d'un cycle de conférences en Sciences Humaines et Sociales, communication autour des projets de recherche sur le site internet et les réseaux sociaux

Chargé de médiation et de communication scientifique : Conception de la charte graphique, valorisation des résultats scientifiques, conseil de communication

Chargé de communication : Animation des relations, communication, marketing

Chargé de communication : Communication sur les spectacles, rédaction de synthèses

Chargé de relation client : Mailing, SAV

Vendeur : Aide et conseil aux clients, encaissement, gestion des stocks

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 300 €

Salaire médian

1 896 €

28 438 €
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

La moitié gagne plus de 1 896 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 500 € et 2 300 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2014-15

■ Emplois et missions

Responsable administratif et financier : Recherche et développement de projets éditoriaux, suivi financier

Auto-entrepreneur en communication, formation, animation et événementiel : Conseil en communication, formation, coordination d'événements scientifiques, animation

Chargé de communication et des relations publiques : Communication, gestion des relations avec la presse et de la billetterie

Chargé des relations publiques : Gestion des relations publiques et de la billetterie, coordination de projets d'action culturelle

Chargé d'action pédagogique : Gestion de projets pédagogiques, médiation culturelle, communication

Chargé de mission communication et animation : Communication, suivi des partenariats, parrainage

Chargé de marketing numérique : Gestion de projet numérique, transformation digitale, production de contenus visuels

Médiateur - Machiniste : Présentation de projets artistiques, manipulation d'œuvres, gestion de relations publiques

Chargé de développement : Gestion de la communication, de l'événementiel et du budget

Chargé de projet : Communication, suivi de projet, gestion informatique

Chargé des publics : Gestion de la billetterie et des relations publiques, communication

Hôte d'accueil

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 350 €

Salaire médian

1 672 €

25 073 €
brut annuel

Salaire plancher

1 245 €

La moitié gagne plus de 1 672 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 245 € et 2 350 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent, 8 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2013-14

■ Emplois et missions

Responsable d'édition : Coordination de projets de co-édition

Chargé de communication - Responsable de bibliothèque : Gestion des réseaux sociaux, développement de la bibliothèque, mise en place de projet culturel

Médiateur scientifique - Chargé de projet

Chargé de projet culturel : Conception de projet de médiation culturelle, réalisation de support, animation d'atelier d'activité

Chargé d'animation et d'accompagnement des animateurs : Coordination des ateliers scolaires et des réunions de travail sur l'animation, accompagnement des coordinateurs

Assistant administratif, commercial, marketing et communication

Professeur des écoles : Enseignement, éducation, instruction

Spécialiste technique après-vente : Accueil des clients, diagnostic, dépannage et réparation, formation

Chargé de communication : Gestion de projet et de la communication, édition scientifique

Médiateur scientifique : Animation d'ateliers de vulgarisation scientifique, responsabilité de projet de médiation et d'éducation scientifique, évaluation de projets de médiation scientifique

Chargé de mission innovation et entrepreneuriat : Responsabilité de la mise en place et gestion d'un programme d'aide aux entrepreneurs, sensibilisation des doctorants et des jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, animation de la communauté, développement des outils du programme

Chargé de production spectacle vivant : Production de tournées, communication, diffusion d'oeuvres théâtrales

Assistant de conservation : Accueil et renseignement du public, coordination des actions culturelles, responsabilité des acquisitions

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 880 €

Salaire médian

1 525 €

22 875 €
brut annuel

Salaire plancher

1 279 €

La moitié gagne plus de 1 525 €. 80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 279 € et 1 880 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



54 € (médiane, nette mensuelle)

813 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



Promotion 2012-13

■ Emplois et missions

Responsable communication : Conception et réalisation de journaux, création de plans de communication

Chargé de mission en valorisation des Sciences Humaines et Sociales : Organisation d'événements, suivi de projet, relation avec les acteurs

Chargé de mission : Coordination d'expositions, programmation des formations professionnelles, animation des partenariats avec les écoles de design

Chef de projet en communication : Conseil en communication, gestion de projet

Chargé de communication (2) : Gestion de la communication web et print, relation avec la presse, réalisation de communiqués et de dossiers de presse

Chargé de communication : Communication externe, gestion des publications et des relations presses

Chargé d'animation globale : Programmation et coordination d'événements culturels, communication interne et externe entre les maisons des jeunes et de la culture, les adhérents et les partenaires (y compris la presse et les réseaux sociaux)

Chargé de projet de médiation

Attaché de presse : Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, organisation de voyages et de conférences de presse, assistance aux journalistes

Enseignant : Enseignement, travail en équipe, suivi et accompagnement des élèves

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 531 €

22 958 €
brut annuel

Salaire plancher

1 100 €

La moitié gagne plus de 1 531 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 100 € et 2 000 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 perçoivent une majoration, **8** n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants



Promotion 2011-12

■ Emplois et missions

Responsable presse et communication : Gestion des relations presse, coordination des campagnes de communication, réalisation des supports de communication

Chargé de communication : Gestion de l'intranet de la direction, communication interne, appui à l'organisation d'événements

Directeur adjoint associatif : Coordination générale des actions, gestion RH, programmation culturelle et gestion de projets

Responsable d'espace public numérique : Organisation et animation d'ateliers, conception de projets culturels, référence multimédia

Coordinateur de projet culturel : Programmation (concerts, activités artistiques), coordination de projets, communication et prospection

Chargé de mission en projet culturel : Diffusion, production et conseil

Chargé de projet - Médiateur culturel : Coordination des différents partenaires, organisation et suivi de la conception d'outils pédagogiques, organisation de formations pour les enseignants

Chargé de projet culturel : Coordination de projet, suivi de partenariat, médiation culturelle

Chargé de projet et d'action culturelle : Elaboration de projets culturels sur le territoire, recherche de subventions et de partenariats locaux

Chef de projet junior communication et branding : Réponse à des appels d'offres, coordination, gestion et conception et rentabilité des projets

Chargé de développement culturel : Développement de projets artistiques et culturels de la structure, suivi administratif et logistique de projets

Chargé d'administration théâtrale : Administration, production, communication

Chargé de production : Administration de la structure, suivi du booking, des demandes de subvention, des contrats de cession et d'engagement d'artistes, production et suivi des ventes de disques et de DVD

Chargé de production de festival : Coordination des équipes et des bénévoles, suivi des budgets et des emplois du temps, gestion administrative

Programmateur cinéma - Coordinateur de vie associative : Programmation cinéma, accompagnement d'associations, aide au montage de projets étudiants

Assistant documentaliste : Recherche d'informations, aide à la documentation, mise en avant de livres

Attaché de presse : Gestion des relations presse, communication et organisation d'événements

Graphiste - Designer

Conservateur adjoint : Gestion des collections, inventaire et recensement, gestion de bases de données

Responsable de secteur : Organisation générale du site, management des équipes, comptabilité

Responsable administratif : Comptage, gestion des stocks et de l'administration

Chargé de communication et des formations médicales en ligne : Conception d'outils de communication (programme, invitation, newsletter), gestion des formations médicales en ligne, suivi des participants aux formations

Assistant d'éducation : Surveillance, aide aux devoirs, gestion des animations



■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 600 €

24 000 €
brut annuel

Salaire plancher

1 280 €

*La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés
(13 sur 16) gagnent entre 1 280 € et 2 000 €.*

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 perçoivent une majoration, **14** n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2010-11

■ Emplois et missions

Médiateur scientifique - Attaché territorial

Animateur - Coordinateur associatif : Animation environnementale, communication de l'association, mise en oeuvre de projets

Gestionnaire administratif santé : Saisie de données, suivi relationnel Manager multi-services

Chargé de communication : Animation de réseaux sociaux, gestion événementielle et relation presse, recherche de financement

Chargé de communication : Inauguration de lieux culturels, communication externe, relations avec les partenaires

Chargé de communication : Relation presse, création graphique

Chargé de développement multimédia : Production de webdocumentaires, suivi de projet web, développement multimédia

Auto-entrepreneur audiovisuel : Réalisation de courts-métrages et de publicités

Consultant junior : Mobilisation de collaborateurs, veille, travail journalistique

Chargé de diffusion : Booking, communication

Chargé d'action culturelle : Gestion de projets, recherche et contacts avec les partenaires

Chargé de budget marketing et communication touristique : Communication, relation presse, marketing

Responsable d'une école de musique : Gestion de la communication, de l'animation (site web, logo...) et d'événements culturels

Assistant de communication - Adjoint administratif

Conseiller de vente : Gestion de la caisse, accueil clientèle, service après-vente

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 590 €

23 850 €
brut annuel

Salaire plancher

1 120 €

La moitié gagne plus de 1 590 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 120 € et 2 000 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 perçoivent une majoration, 8 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants



Promotion 2009-10

■ Emplois et missions

Médiateur scientifique : Conception d'outils pédagogiques et d'expositions, organisation d'événements culturels scientifiques

Chargé de communication : Gestion des projets, de la communication et des traductions

Chargé de direction des activités scientifiques : Coordination et organisation d'événements, communication

Chargé de mission tourisme et handicap : Mise en œuvre de l'accessibilité à la culture et au tourisme pour les personnes handicapées, sensibilisation et formation, promotion

Assistant documentaliste - Bibliothécaire : Accompagnement d'élèves au sein du centre de documentation et d'information, formation aux outils de l'information, bibliothécaire

Assistant éditorial : Gestion de projets, animation de la relation avec les éditeurs, les institutions, les musées...

Assistant de gestion : Gestion du back office, administration de production, suivi de la comptabilité

Assistant de production : Administration, production de tournées, communication

Gestionnaire locatif : Gestion de locations, facturations des fins de location et de l'eau consommée

Manager en restauration : Gestion de l'équipe, des stocks et des commandes

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 600 €

Salaire médian

1 700 €

25 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 300 €

La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 300 € et 2 600 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 perçoivent une majoration, 6 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2008-09

■ Emplois et missions

Chargé de communication : Organisation du centenaire de l'association

Coordinateur formats et contenus : Gestion du marketing contenu, communication et organisation événementielle

Médiateur culturel : Communication

Attaché de presse : Gestion de la publicité des clients dans la presse

Assistant de publicité : Production de campagnes de publicité

Enseignant en arts : Médiation d'expositions, conception d'outils pédagogiques, enseignement des arts plastiques

Responsable administratif de formation et de communication : Relations extérieures pour attirer des étudiants, gestion d'un master

Responsable relation clients : Marketing opérationnel

Technicien d'exploitation vidéo

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants



Promotion 2007-08

■ Emplois et missions

Médiateur scientifique : Organisation de la coupe du monde robotique

Médiateur : Organisation d'événements d'art contemporain

Documentaliste : Indexation des documents techniques des ingénieurs

Documentaliste technique

Archiviste documentaliste

Assistant de communication : Gestion du site internet, animation d'un réseau pour le site

Chargé de mission projet européen : Participation à un groupe de travail européen, animation d'un réseau français

Chef de produit web : Mise en place d'un nouveau site internet institutionnel

Manager de fabrications digitales : Montage, graphisme

Coordinateur chargé de production événementielle : Gestion de la vie associative, administration et partenariats

Coordinateur de tournées d'artistes : Suivi administratif et financier, gestion des équipes artistiques et techniques, booking

Chargé de production audiovisuelle : Management d'équipe, recrutement, gestion plannings

Chargé d'information programmes télévisés : Envoi des programmes télévisés à la presse écrite et aux éditeurs web

Chargé d'administration et de production : Gestion des contrats, suivi des projets et des tournées de danse

Chargé de développement culturel et de communication : Coordination de la structure, organisation d'événements, communication

Chargé d'événementiel et d'animation du territoire : Organisation

d'événements, recherche de partenariats et d'animations du territoire
Responsable action culturelle communale : Programmation culturelle, action de médiation

Chargé de l'action culturelle : Secrétariat, action culturelle

Chargé d'administration et de facturation : Relations avec les prestataires, réaliser les devis, conseil de gestion pour le client

Responsable accueil et communication : Création graphique, flyers et programmes

Assistant vidéo : Préparation de plateaux télévisuels

Technicien vidéo : Montage vidéo, réalisation d'une structure de vidéo à la demande

Assistant service d'actions culturelles : Assistanat administratif, activités d'actions culturelles, accueil du public

Assistant séjour activité : Responsabilité de projets, mise en place des animations et sorties

Assistant de projet : Assistance de la direction de la culture et accueillir les visiteurs

Secrétaire commercial : Accueil du public

30 mois après le diplôme...



Promotion 2007-08

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 865 €

Salaire médian

1 500 €

22 500 €
brut annuel

Salaire plancher

1 055 €

*La moitié gagne plus de 1 500 €. 80% des diplômés
(15 sur 19) gagnent entre 1 055 € et 1 865 €.*