

HEURES SUPPLÉMENTAIRES  
BAC+2  
OJECTIF  
PROFESSION  
PRIME INDÉMNITE  
EXPÉRIENCE 13ÈME MOIS  
MÉTIER  
FONCTION RÉMUNÉRATION  
ACTIVITÉ BAC+5  
EXERCER RÔLE BAC+3  
DIPLOME DU SUPÉRIEUR  
INSERTION

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**  
des diplômés de Master  
Mention **Culture et communication** -  
Parcours **Événementiel, Médiation  
des Arts et des Sciences (EMAS)**  
Promotions **2007-08 à 2019-20**



## 30 mois après le diplôme...



### En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles :

- les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme,
- les listes des [emplois, des missions et des salaires des Masters 2008 à 2020](#),
- et les [devenirs comparés des promotions de Master 2019 et 2020](#) et des promotions précédentes.

### ■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Master de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

[www.uvsq.fr/sea](http://www.uvsq.fr/sea)

rubrique « Devenir des promotions ».



30 mois après le diplôme...



## Promotion 2019-20

### ■ Emplois et missions

#### **Responsable administratif et vie associative**

#### **Adjoint territorial du patrimoine**

**Chargé de communication** : Création de supports de communication et de vulgarisation scientifique spatiale, rédaction d'articles, organisation d'événements

**Gestionnaire de communautés (Community manager)** : Elaboration de stratégie pour les médias sociaux, production de contenu, animation de la communauté

**Chargé des partenariats et du développement** : Animation du partenariat privé (supermarchés, entreprises, ...) pour la pose de bornes de collecte de textiles, développement des dons

**Animateur scientifique** : Conception et animation d'ateliers

**Chargé de projet** : Exploitation de bâtiments en occupation temporaire

### ■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\* (primes, indemnités) - équivalent temps plein -

\*Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 300 €	
Salaire médian	1 950 €	29 250 € brut annuel
Salaire plancher	1 329 €	

*La moitié gagne plus de 1 950 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 329 € et 2 300 €.*

### ■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13<sup>ème</sup> mois, heures supplémentaires)

5 n'en perçoivent pas

**30 mois après le diplôme...**



## Promotion 2018-19

### ■ Emplois et missions

**Responsable communication** : Valorisation de l'activité de gamification, définition et application de la stratégie de communication, représentation

**Professeur documentaliste \*** : Education aux médias, communication et valorisation des projets culturels, formation

**Médiateur scientifique** : Gestion et animation de médiations (visites, ateliers), aide à la conception de contenu pédagogique, participation à l'évaluation des programmes et des actions

**Directeur de projet design** : Suivi de projets, négociation des contrats avec les talents, élargissement du réseau de designers et d'artistes

**Consultant relations média** : Communication digitale, relations presse

**Chargé de mission** : Coordination, animation, communication

*\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2017-18

### ■ Emplois et missions

**Responsable des événements sportifs** : Organisation d'événements, facturation, administration, accompagnement des personnes en situation de handicap

**Chargé de mission action culturelle** : Conception et suivi de projet d'action culturelle, partenariat avec des artistes, recherche de financement

**Chargé de projet communication et événementiel** : Communication de marque, responsabilité événementielle et gestion d'un fond de dotation

**Chargé de communication** : Refonte du site internet, établissement de la stratégie de communication, formation d'un contrat aidé

**Chargé de l'accueil des publics - Chef de salle** : Recrutement d'hôtes, coordination, gestion d'équipe sur le terrain

**Animateur socio-éducatif** : Animation, programmation, partenariat

**Chargé d'accueil et de billetterie** : Accueil des artistes et du public, gestion de la billetterie, participation aux actions culturelles

**Conseiller de vente en loisirs créatifs** : Conseil client, suivi des stocks et des commandes

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 767 €

Salaire médian

1 483 €

22 245 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 210 €

*La moitié gagne plus de 1 483 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 210 € et 1 767 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

6 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas



104 € (médiane, nette mensuelle)

1 563 € (médiane, brute annuelle)

## 30 mois après le diplôme...



### Promotion 2016-17

#### ■ Emplois et missions

**Chargé de projet médiation numérique et scientifique** : Animation d'ateliers et accompagnement des visiteurs dans le musée, conception des activités pédagogiques, gestion des projet relatifs aux sciences et à la société

**Consultant CRM (Customer Relationship Management)** : Organisation d'ateliers sur les métiers, écriture de spécifications fonctionnelles, coordination de projet avec le métier et les développeurs

**Animateur scientifique** : Animation d'ateliers scolaires et de parcours, gestion événementielle

**Médiateur culturel** : Accueil du public, visite, conception et animation d'ateliers auprès du jeune public

**Chargé des relations presse et communication** : Sollicitation de la la presse pour les spectacles, mise en place des éléments de communication, veille médiatique

**Graphiste** : Création

**Assistant de conservation** : Service public, communication, valorisation des collections

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 750 €

Salaire médian

1 556 €

23 334 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 264 €

*La moitié gagne plus de 1 556 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 264 € et 1 750 €.*

#### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

2 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2015-16

### ■ Emplois et missions

**Responsable des opérations publicitaires internationales (International Advertising Operations Manager)** : Coordination, production publicitaire, web et print

**Chargé de communication scientifique et technologique** : Édition d'un livre retraçant l'histoire de la coopération scientifique, organisation d'un cycle de conférences en Sciences Humaines et Sociales, communication autour des projets de recherche sur le site internet et les réseaux sociaux

**Chargé de médiation et de communication scientifique** : Conception de la charte graphique, valorisation des résultats scientifiques, conseil de communication

**Chargé de communication** : Animation des relations, communication, marketing

**Chargé de communication** : Communication sur les spectacles, rédaction de synthèses

**Chargé de relation client** : Mailing, SAV

**Vendeur** : Aide et conseil aux clients, encaissement, gestion des stocks

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 300 €

Salaire médian

1 896 €

28 438 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 500 €

*La moitié gagne plus de 1 896 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 500 € et 2 300 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2014-15

### ■ Emplois et missions

**Responsable administratif et financier** : Recherche et développement de projets éditoriaux, suivi financier

**Auto-entrepreneur en communication, formation, animation et événementiel** : Conseil en communication, formation, coordination d'événements scientifiques, animation

**Chargé de communication et des relations publiques** : Communication, gestion des relations avec la presse et de la billetterie

**Chargé des relations publiques** : Gestion des relations publiques et de la billetterie, coordination de projets d'action culturelle

**Chargé d'action pédagogique** : Gestion de projets pédagogiques, médiation culturelle, communication

**Chargé de mission communication et animation** : Communication, suivi des partenariats, parrainage

**Chargé de marketing numérique** : Gestion de projet numérique, transformation digitale, production de contenus visuels

**Médiateur - Machiniste** : Présentation de projets artistiques, manipulation d'œuvres, gestion de relations publiques

**Chargé de développement** : Gestion de la communication, de l'événementiel et du budget

**Chargé de projet** : Communication, suivi de projet, gestion informatique

**Chargé des publics** : Gestion de la billetterie et des relations publiques, communication

**Hôte d'accueil**

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 350 €

Salaire médian

1 672 €

25 073 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 245 €

*La moitié gagne plus de 1 672 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 245 € et 2 350 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent, 8 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

## 30 mois après le diplôme...



### Promotion 2013-14

#### ■ Emplois et missions

**Responsable d'édition** : Coordination de projets de co-édition

**Chargé de communication** - Responsable de bibliothèque : Gestion des réseaux sociaux, développement de la bibliothèque, mise en place de projet culturel

**Médiateur scientifique - Chargé de projet**

**Chargé de projet culturel** : Conception de projet de médiation culturelle, réalisation de support, animation d'atelier d'activité

**Chargé d'animation et d'accompagnement des animateurs** : Coordination des ateliers scolaires et des réunions de travail sur l'animation, accompagnement des coordinateurs

**Assistant administratif, commercial, marketing et communication**

**Professeur des écoles** : Enseignement, éducation, instruction

**Spécialiste technique après-vente** : Accueil des clients, diagnostic, dépannage et réparation, formation

**Chargé de communication** : Gestion de projet et de la communication, édition scientifique

**Médiateur scientifique** : Animation d'ateliers de vulgarisation scientifique, responsabilité de projet de médiation et d'éducation scientifique, évaluation de projets de médiation scientifique

**Chargé de mission innovation et entrepreneuriat** : Responsabilité de la mise en place et gestion d'un programme d'aide aux entrepreneurs, sensibilisation des doctorants et des jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, animation de la communauté, développement des outils du programme

**Chargé de production spectacle vivant** : Production de tournées, communication, diffusion d'oeuvres théâtrales

**Assistant de conservation** : Accueil et renseignement du public, coordination des actions culturelles, responsabilité des acquisitions

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 880 €

Salaire médian

1 525 €

22 875 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 279 €

*La moitié gagne plus de 1 525 €. 80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 279 € et 1 880 €.*

#### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas



54 € (médiane, nette mensuelle)

813 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2012-13

### ■ Emplois et missions

**Responsable communication** : Conception et réalisation de journaux, création de plans de communication

**Chargé de mission en valorisation des Sciences Humaines et Sociales** : Organisation d'événements, suivi de projet, relation avec les acteurs

**Chargé de mission** : Coordination d'expositions, programmation des formations professionnelles, animation des partenariats avec les écoles de design

**Chef de projet en communication** : Conseil en communication, gestion de projet

**Chargé de communication (2)** : Gestion de la communication web et print, relation avec la presse, réalisation de communiqués et de dossiers de presse

**Chargé de communication** : Communication externe, gestion des publications et des relations presses

**Chargé d'animation globale** : Programmation et coordination d'événements culturels, communication interne et externe entre les maisons des jeunes et de la culture, les adhérents et les partenaires (y compris la presse et les réseaux sociaux)

**Chargé de projet de médiation**

**Attaché de presse** : Rédaction de communiqués et de dossiers de presse, organisation de voyages et de conférences de presse, assistance aux journalistes

**Enseignant** : Enseignement, travail en équipe, suivi et accompagnement des élèves

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 531 €

22 958 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 100 €

*La moitié gagne plus de 1 531 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 100 € et 2 000 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**3** perçoivent une majoration, **8** n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



### Promotion 2011-12

#### ■ Emplois et missions

**Responsable presse et communication** : Gestion des relations presse, coordination des campagnes de communication, réalisation des supports de communication

**Chargé de communication** : Gestion de l'intranet de la direction, communication interne, appui à l'organisation d'événements

**Directeur adjoint associatif** : Coordination générale des actions, gestion RH, programmation culturelle et gestion de projets

**Responsable d'espace public numérique** : Organisation et animation d'ateliers, conception de projets culturels, référence multimédia

**Coordinateur de projet culturel** : Programmation (concerts, activités artistiques), coordination de projets, communication et prospection

**Chargé de mission en projet culturel** : Diffusion, production et conseil

**Chargé de projet - Médiateur culturel** : Coordination des différents partenaires, organisation et suivi de la conception d'outils pédagogiques, organisation de formations pour les enseignants

**Chargé de projet culturel** : Coordination de projet, suivi de partenariat, médiation culturelle

**Chargé de projet et d'action culturelle** : Elaboration de projets culturels sur le territoire, recherche de subventions et de partenariats locaux

**Chef de projet junior communication et branding** : Réponse à des appels d'offres, coordination, gestion et conception et rentabilité des projets

**Chargé de développement culturel** : Développement de projets artistiques et culturels de la structure, suivi administratif et logistique de projets

**Chargé d'administration théâtrale** : Administration, production, communication

**Chargé de production** : Administration de la structure, suivi du booking, des demandes de subvention, des contrats de cession et d'engagement d'artistes, production et suivi des ventes de disques et de DVD

**Chargé de production de festival** : Coordination des équipes et des bénévoles, suivi des budgets et des emplois du temps, gestion administrative

**Programmateur cinéma - Coordinateur de vie associative** : Programmation cinéma, accompagnement d'associations, aide au montage de projets étudiants

**Assistant documentaliste** : Recherche d'informations, aide à la documentation, mise en avant de livres

**Attaché de presse** : Gestion des relations presse, communication et organisation d'événements

**Graphiste - Designer**

**Conservateur adjoint** : Gestion des collections, inventaire et recensement, gestion de bases de données

**Responsable de secteur** : Organisation générale du site, management des équipes, comptabilité

**Responsable administratif** : Comptage, gestion des stocks et de l'administration

**Chargé de communication et des formations médicales en ligne** : Conception d'outils de communication (programme, invitation, newsletter), gestion des formations médicales en ligne, suivi des participants aux formations

**Assistant d'éducation** : Surveillance, aide aux devoirs, gestion des animations

## 30 mois après le diplôme...



### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 000 €

Salaire médian

1 600 €

24 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 280 €

*La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés  
(13 sur 16) gagnent entre 1 280 € et 2 000 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**4** perçoivent une majoration, **14** n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

## 30 mois après le diplôme...



### Promotion 2010-11

#### ■ Emplois et missions

##### **Médiateur scientifique - Attaché territorial**

**Animateur - Coordinateur associatif** : Animation environnementale, communication de l'association, mise en oeuvre de projets

**Gestionnaire administratif santé** : Saisie de données, suivi relationnel Manager multi-services

**Chargé de communication** : Animation de réseaux sociaux, gestion événementielle et relation presse, recherche de financement

**Chargé de communication** : Inauguration de lieux culturels, communication externe, relations avec les partenaires

**Chargé de communication** : Relation presse, création graphique

**Chargé de développement multimédia** : Production de webdocumentaires, suivi de projet web, développement multimédia

**Auto-entrepreneur audiovisuel** : Réalisation de courts-métrages et de publicités

**Consultant junior** : Mobilisation de collaborateurs, veille, travail journalistique

**Chargé de diffusion** : Booking, communication

**Chargé d'action culturelle** : Gestion de projets, recherche et contacts avec les partenaires

**Chargé de budget marketing et communication touristique** : Communication, relation presse, marketing

**Responsable d'une école de musique** : Gestion de la communication, de l'animation (site web, logo...) et d'événements culturels

**Assistant de communication - Adjoint administratif**

**Conseiller de vente** : Gestion de la caisse, accueil clientèle, service après-vente

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 000 €	
Salaire médian	1 590 €	23 850 € brut annuel
Salaire plancher	1 120 €	

*La moitié gagne plus de 1 590 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 120 € et 2 000 €.*

#### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 perçoivent une majoration, 8 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2009-10

### ■ Emplois et missions

**Médiateur scientifique** : Conception d'outils pédagogiques et d'expositions, organisation d'événements culturels scientifiques

**Chargé de communication** : Gestion des projets, de la communication et des traductions

**Chargé de direction des activités scientifiques** : Coordination et organisation d'événements, communication

**Chargé de mission tourisme et handicap** : Mise en œuvre de l'accessibilité à la culture et au tourisme pour les personnes handicapées, sensibilisation et formation, promotion

**Assistant documentaliste - Bibliothécaire** : Accompagnement d'élèves au sein du centre de documentation et d'information, formation aux outils de l'information, bibliothécaire

**Assistant éditorial** : Gestion de projets, animation de la relation avec les éditeurs, les institutions, les musées...

**Assistant de gestion** : Gestion du back office, administration de production, suivi de la comptabilité

**Assistant de production** : Administration, production de tournées, communication

**Gestionnaire locatif** : Gestion de locations, facturations des fins de location et de l'eau consommée

**Manager en restauration** : Gestion de l'équipe, des stocks et des commandes

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 600 €

Salaire médian

1 700 €

25 500 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 300 €

*La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 300 € et 2 600 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 perçoivent une majoration, 6 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

**30 mois après le diplôme...**



## Promotion 2008-09

### ■ Emplois et missions

**Chargé de communication** : Organisation du centenaire de l'association

**Coordinateur formats et contenus** : Gestion du marketing contenu, communication et organisation événementielle

**Médiateur culturel** : Communication

**Attaché de presse** : Gestion de la publicité des clients dans la presse

**Assistant de publicité** : Production de campagnes de publicité

**Enseignant en arts** : Médiation d'expositions, conception d'outils pédagogiques, enseignement des arts plastiques

**Responsable administratif de formation et de communication** : Relations extérieures pour attirer des étudiants, gestion d'un master

**Responsable relation clients** : Marketing opérationnel

**Technicien d'exploitation vidéo**

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*



### ■ Emplois et missions

**Médiateur scientifique** : Organisation de la coupe du monde robotique

**Médiateur** : Organisation d'événements d'art contemporain

**Documentaliste** : Indexation des documents techniques des ingénieurs

**Documentaliste technique**

**Archiviste documentaliste**

**Assistant de communication** : Gestion du site internet, animation d'un réseau pour le site

**Chargé de mission projet européen** : Participation à un groupe de travail européen, animation d'un réseau français

**Chef de produit web** : Mise en place d'un nouveau site internet institutionnel

**Manager de fabrications digitales** : Montage, graphisme

**Coordinateur chargé de production événementielle** : Gestion de la vie associative, administration et partenariats

**Coordinateur de tournées d'artistes** : Suivi administratif et financier, gestion des équipes artistiques et techniques, booking

**Chargé de production audiovisuelle** : Management d'équipe, recrutement, gestion plannings

**Chargé d'information programmes télévisés** : Envoi des programmes télévisés à la presse écrite et aux éditeurs web

**Chargé d'administration et de production** : Gestion des contrats, suivi des projets et des tournées de danse

**Chargé de développement culturel et de communication** : Coordination de la structure, organisation d'événements, communication

**Chargé d'événementiel et d'animation du territoire** : Organisation

d'événements, recherche de partenariats et d'animations du territoire  
**Responsable action culturelle communale** : Programmation culturelle, action de médiation

**Chargé de l'action culturelle** : Secrétariat, action culturelle

**Chargé d'administration et de facturation** : Relations avec les prestataires, réaliser les devis, conseil de gestion pour le client

**Responsable accueil et communication** : Création graphique, flyers et programmes

**Assistant vidéo** : Préparation de plateaux télévisuels

**Technicien vidéo** : Montage vidéo, réalisation d'une structure de vidéo à la demande

**Assistant service d'actions culturelles** : Assistanat administratif, activités d'actions culturelles, accueil du public

**Assistant séjour activité** : Responsabilité de projets, mise en place des animations et sorties

**Assistant de projet** : Assistance de la direction de la culture et accueillir les visiteurs

**Secrétaire commercial** : Accueil du public

## 30 mois après le diplôme...



### Promotion 2007-08

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 865 €

Salaire médian

1 500 €

22 500 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 055 €

*La moitié gagne plus de 1 500 €. 80% des diplômés  
(15 sur 19) gagnent entre 1 055 € et 1 865 €.*