

Les **emplois**, les **missions** et les **salaires** des diplômés de Master

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.

**Mention Culture et communication -
Parcours Projets Culturels
Internationaux (PCI)**

Promotions 2016-17 à 2018-19

30 mois après le diplôme...



Promotion 2018-19

■ Emplois et missions

Directeur de production : Conceptualisation et mise en place de l'entière responsabilité d'un projet de tournage

Responsable développement : Communication et relations publiques, gestion de l'événementiel, développement commercial

Chargé de production : Production de spectacles de danse et de cirque contemporains, coordination et administration du fonctionnement d'un théâtre

Chargé de promotion et de communication de projets culturels

Assistant de coordination : Coordination de projets culturels, formation de médiateurs

Opérateur de données (Data manager) : Vérification, correction et enregistrement des données

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 500 €

Salaire médian

2 266 €

33 997 €
brut annuel

Salaire plancher

1 550 €

La moitié gagne plus de 2 266 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 550 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Aucun n'en perçoit



Promotion 2017-18

■ Emplois et missions

Régisseur d'exposition : Suivi de production, gestion d'expositions et de collections

Médiateur culturel : Animation des collections d'un musée, réalisation d'expositions, gestion du site internet

Chargé d'accueil et de médiation culturelle : Médiation, communication, coordination de projet

Chargé de communication : Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication et de marketing, refonte de site web, création et édition de contenus pour le site et les réseaux sociaux, pilotage de la refonte de l'identité visuelle de la marque, supervision et coordination d'une équipe

Chargé de communication : Contribution à l'élaboration de la stratégie de communication, communication sur les actions, création des supports de communication

Chargé de communication digitale (Multimedia Officer)

Chargé de projet - Graphiste 3D : Réalisation de films, gestion de l'animation

Chargé d'édition web et de billetterie : Gestion éditoriale et commerciale, rédaction

Assistant de communication

Concepteur pédagogique : Conception des programmes de formation à distance, coordination des dispositifs de formation et supervision des auteurs

Chef de produit accessoires : Pilotage du marketing

Assistant administratif : Traitement des factures et des relances, gestion et assistantat administratif

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 900 €

Salaire médian

1 604 €

24 053 €
brut annuel

Salaire plancher

1 156 €

La moitié gagne plus de 1 604 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 156 € et 1 900 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent, **8** n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

30 mois après le diplôme...



Promotion 2016-17

■ Emplois et missions

Administrateur : Gestion budgétaire et sociale de la structure, recherche de financement

Assistant de production : Gestion logistique de concerts, préparation de contrats

Assistant de direction - Chargé de communication : Gestion de la communication, des RH

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectifs insuffisants