

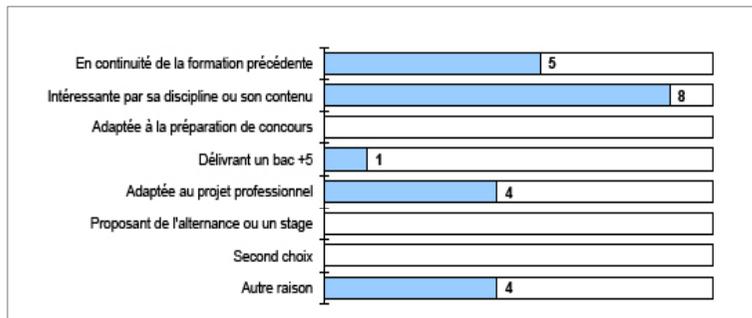
► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2008 ?

Domaine Droit, Economie, Gestion (DEG)
Mention Administration et gestion des entreprises (AGE)
Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPCA)

La promotion 2008

- 29 inscrits - 27 diplômés - 27 ont pu être contactés
- 15 répondants à l'enquête : 15 en alternance
- 15 filles

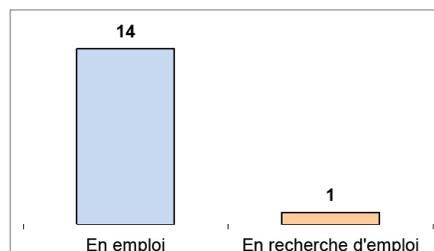
Raisons du choix de la formation



Lecture : 5 diplômés ont choisi le master car il était dans la continuité de la formation précédente.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master

Temps moyen d'accès au 1er emploi
8,7 mois (sur 15 répondants)

Situation au 1er décembre 2010, 30 mois après le diplôme



Lecture : Sur 15 diplômés, 14 sont en emploi 30 mois après leur master

L'emploi à 30 mois

Seuls les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2010, sont pris en compte.

Caractéristiques de l'emploi

CDI - Fonctionnaire ⇔ 11 dans le secteur privé

CDD ⇔ 3 dans le secteur privé

Salaire

Le salaire est évalué net mensuel, hors primes, équivalent temps plein



Lecture : 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 666 € et 2 266 €
La moitié gagne plus de 2 000 €

Perception du salaire

7 sont satisfaits du niveau de rémunération
9 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

Perception de l'emploi

12 sont satisfaits de leur emploi
10 estiment que l'emploi correspond à leur formation de master

5 recherchent un autre emploi

Niveau de l'emploi

11 Cadres et professions intellectuelles supérieures

3 Professions intermédiaires

Temps de travail

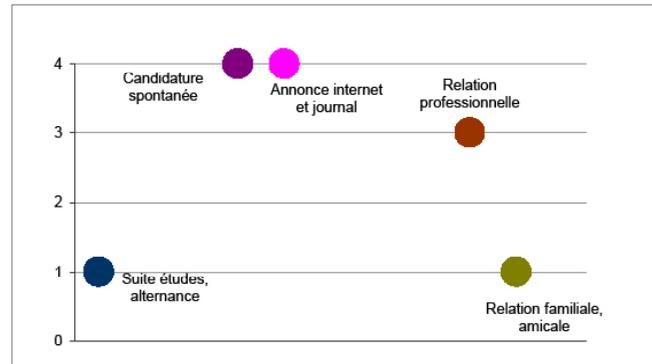
Temps plein : 14

Localisation de l'emploi

Paris : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 5
Province : 3
Etranger : 2

L'emploi à 30 mois

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 1 diplômé a obtenu son emploi à la suite d'études ou d'alternance

Secteur de l'emploi

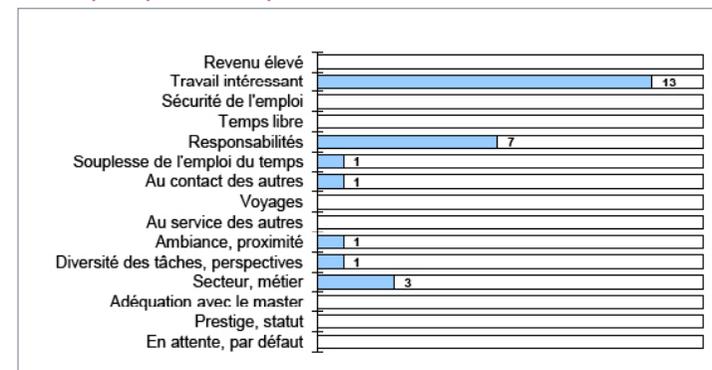
Industrie : 10
Commerce, transports, hébergement, restauration : 2
Information et communication : 2

Lecture : 10 diplômés exercent leur emploi dans le secteur de l'industrie

Emplois et missions

Evaluateur parfums Développement de parfums
 Chef de projet marketing fragrance junior Etude, analyse marketing et olfactive du marché européen, création de supports marketing pour accompagner les soumissions parfums des clients, travail en collaboration avec les évaluateurs internationaux
 Coordinateur marketing et maquillage Implantation des marques de maquillage sur le territoire international
 Chef de projet innovation packaging Conception de solutions innovantes, développement technique de la mise sur le marché
 Responsable communication et marketing Développement et implantation de gammes de produit, gestion des dossiers de sous-traitance
 Marketing manager Veille de marché, proposition de supports de vente, mise à jour d'outils internes
 Coordinateur marketing Lancement de produits, présentation marketing, veille concurrentielle
 Chargé de projet Développement de produits, gestion commerciale et logistique
 Délégué pharmaceutique : Vente et suivi client
 Chef de produit marketing junior Création de produits (textes, concurrence, packaging) et kits de formation produits
 Chef de produit dermo-cosmétiques
 Assistant chef de produit «brand-assistant» Marketing opérationnel
 Délégué pharmaceutique Vente et suivi client
 Consultant System Application Progiciel (SAP) Paramétrage SAP (paie)
 Journaliste Rédaction de textes scientifiques

Attraits principaux de l'emploi



Lecture : 13 diplômés citent l'intérêt du travail comme l'un des attraits principaux de l'emploi

