

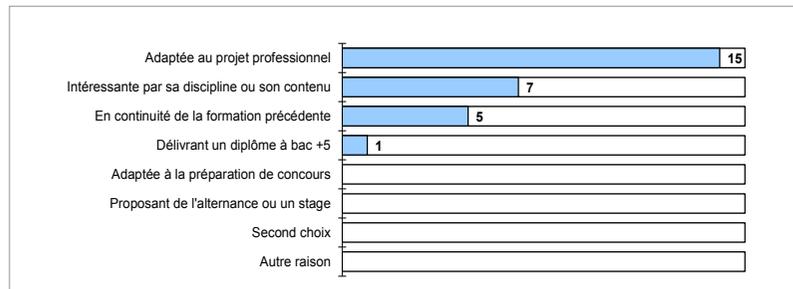
► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2009 ?

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)
Mention Administration et Gestion des Entreprises (AGE)
Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPCA)

La promotion 2009

- 27 inscrits - 24 diplômés - 24 ont pu être contactés
- 19 répondants à l'enquête : 2 en formation initiale classique
17 en alternance
- 17 filles, 2 garçons

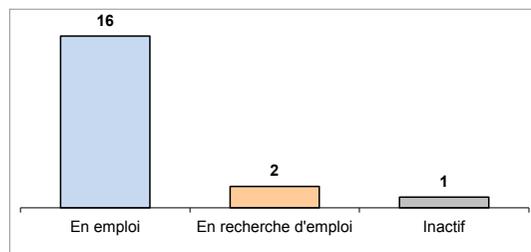
Raisons du choix de la formation



Lecture : 15 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Temps moyen d'accès au 1er emploi (hors alternance)
4,3 mois (sur 18 répondants)

La situation à 30 mois au 1er décembre 2011



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 16 des 19 diplômés sont en emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2011.

Type de contrat

CDI	⇒	14
CDD - Intérim	⇒	2

Temps de travail

Temps plein : 15

Localisation

78 (Yvelines) : 2
91, 92 : 5
75 : 5
77, 93, 94, 95 : 1
Province - DOM TOM : 3

Salaire net mensuel

Le salaire est évalué hors primes, équivalent temps plein



Lecture : 80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 450 € et 2 500 €
La moitié gagne plus de 2 200 €

Salaire brut annuel

La moitié des 12 diplômés perçoit annuellement plus de 33 000 €
(salaire médian hors primes et 13ème mois)

Niveau

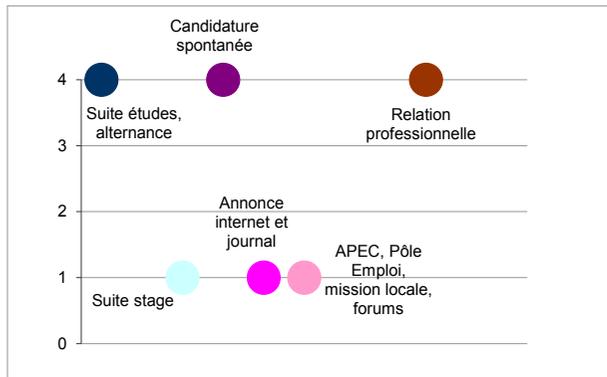
11 Cadres et professions intellectuelles supérieures
5 Professions intermédiaires

Perception de l'emploi et de la rémunération

- 14 sont satisfaits de leur emploi
- 11 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 8 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 3 recherchent un autre emploi
- 8 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 4 diplômés ont obtenu leur emploi grâce à la poursuite d'études ou à l'alternance. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement, restauration : 9
Industrie : 5
Conseil, ingénierie et études : 1
Santé humaine et action sociale : 1

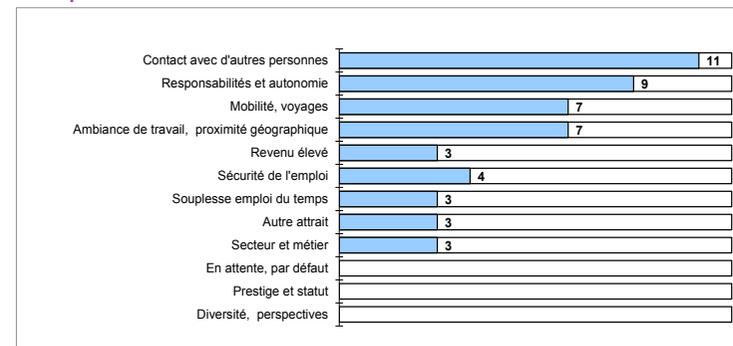
Lecture : 9 diplômés exercent leur emploi dans le secteur du commerce, des transports, de l'hébergement et de la restauration

Emplois

Responsable de secteur	Développement de projet, analyse de marché et prospection
Coordinateur marketing de projets internationaux	Développement de zone commerciale, prospection et suivi clientèle
Coordinateur marketing	Conception et développement, management des services
Chef de projet marketing	Suivi des budgets des marchés européens, adaptation de la stratégie marketing, suivi exécutif des lancements
Chef de projet vente	Présentation des tendances, analyse des marchés
Ingénieur chef de projet	Développement d'outils pédagogiques, élaboration de la stratégie luxe du groupe
Evaluateur - Responsable de projet créatif	Gestion de projets entre marketing et production, veille du respect des normes des produits mis en vente dans les supermarchés et les créateurs
Ingénieur produit - Adjoint responsable marketing	Evaluation de parfums, contact avec les clients
Responsable de service	Animation du marché français, promotion des produits cosmétiques et pharmaceutiques par la publication de revues et l'organisation de séminaires
Coordinateur import - export	Commerce, marketing, support technique
Coordinateur showrooms	Commerce, marketing
Attaché commercial	Organisation d'événements commerciaux, suivi des factures
Consultant en relations presse - Chef de projet communication	Marketing, élaboration de supports de vente pour les commerciaux
Chargé de communication	Suivi de projets, organisation de conférences, contact avec les journalistes
Chef de projet junior	Rédaction d'outils de communication, développement et prospection
	Développement de produits

Lecture : Les emplois et missions sont restitués tels qu'ils ont été déclarés dans l'enquête

Principaux attraits



Lecture : 11 diplômés citent le contact avec d'autres personnes parmi les principaux attraits de l'emploi. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.