

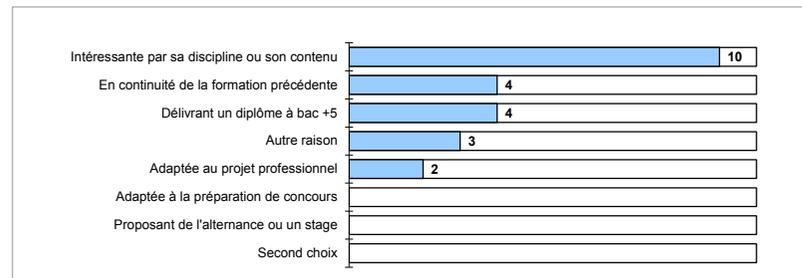
► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2009 ?

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)
Mention Sciences du Management (SM)
Spécialité Management Stratégique et Changement (MSC)

La promotion 2009

- 38 inscrits - 25 diplômés - 25 ont pu être contactés
- 14 répondants à l'enquête : 13 en formation initiale classique
1 en formation continue
- 8 filles, 6 garçons

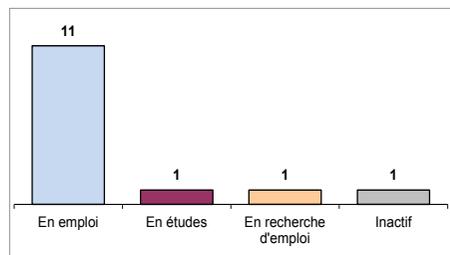
Raisons du choix de la formation



Lecture : 10 diplômés ont choisi le master car il était **intéressant par sa discipline ou son contenu**.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Temps moyen d'accès au 1er emploi (hors alternance)
5,3 mois (sur 13 répondants)

La situation à 30 mois au 1er décembre 2011



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 11 des 14 diplômés sont en emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2011.

Type de contrat

CDI	⇒	10
CDD - Intérim	⇒	1

Temps de travail

Temps plein : 11

Localisation

78 (Yvelines) : 3
91, 92 : 4
75 : 2
Etranger : 2

Salaire net mensuel

Le salaire est évalué hors primes, équivalent temps plein



Lecture : 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 600 € et 3 667 €
La moitié gagne plus de 2 050 €

Perception de l'emploi et de la rémunération

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- 5 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 3 recherchent un autre emploi
- 6 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 7 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

Salaire brut annuel

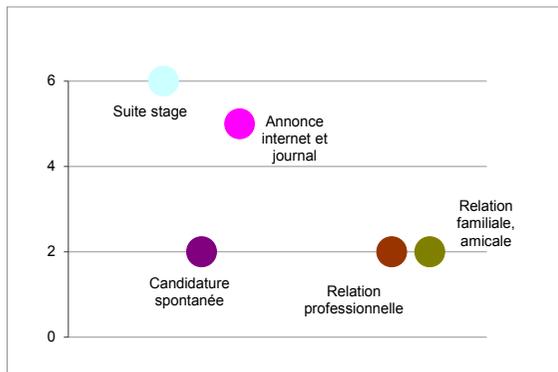
La moitié des 9 diplômés perçoit annuellement plus de 30 750 €
(salaire médian hors primes et 13ème mois)

Niveau

11 Cadres et professions intellectuelles supérieures

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 6 diplômés ont obtenu leur emploi à la suite d'un stage.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement, restauration : 3

Conseil, ingénierie et études : 3

Information et communication : 3

Industrie : 1

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1

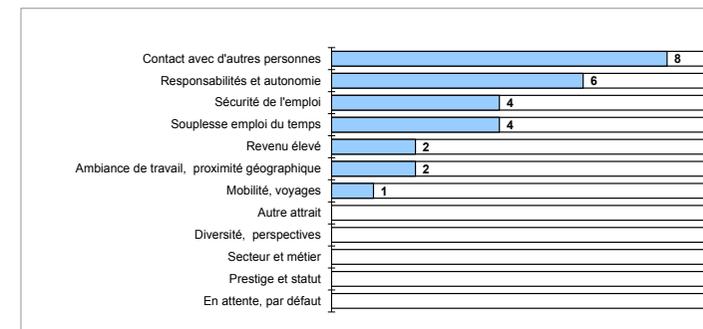
Lecture : 3 diplômés exercent leur emploi dans le secteur du commerce, des transports, de l'hébergement et de la restauration

Emplois

Consultant en conduite du changement et en communication	Création de concepts et suivi de projets, relation avec les équipes création, montage de dossiers d'appel d'offre, conduite d'ateliers de brainstorming
Responsable RH	Recrutement, contrôle des politiques RH de l'entreprise au niveau mondial
Chef de projet internet	Stratégie web, gestion de sites, montage de partenariats
Responsable web marketing	Analyse du trafic de sites, responsabilité des campagnes de publicité, développement de partenariats
Chef de produit marketing	Gestion d'une gamme de produits, suivi des ventes, réalisation d'actions de fidélisation
Consultant en système d'information	Gestion de la tarification
Consultant	Assistance et maîtrise d'ouvrage
Ingénieur projet	Assistance à MOE, formations de remise à niveau
Chargé d'industrialisation	Équipement militaire, vérification de la normalisation des équipements
Chargé d'études	Analyse, gestion logistique de l'étude et de la publication
Gérant d'un établissement de restauration	Gestion d'une équipe, des commandes et des stocks

Lecture : Les emplois et missions sont restitués tels qu'ils ont été déclarés dans l'enquête

Principaux attraits



Lecture : 8 diplômés citent le contact avec d'autres personnes parmi les principaux attraits de l'emploi.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.