

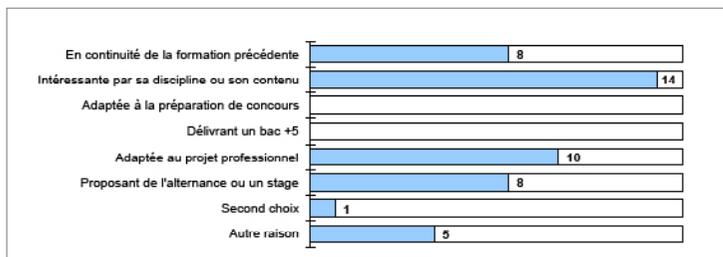
► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2008 ?

Domaine Droit, Economie, Gestion (DEG)
Mention Science politique et communication (SPC)
Spécialité Politiques de Communication

La promotion 2008

- 59 inscrits - 54 diplômés - 54 ont pu être contactés
- 29 répondants à l'enquête :
 - 19 en formation initiale classique
 - 8 en alternance
 - 2 en formation continue
- 23 filles - 6 garçons

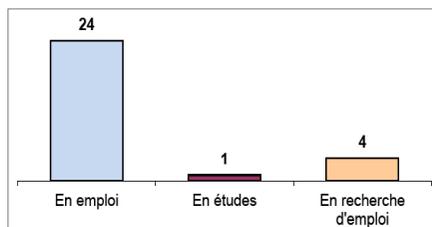
Raisons du choix de la formation



Lecture : 8 diplômés ont choisi le master car il était dans la continuité de la formation précédente. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master

Temps moyen d'accès au 1er emploi
5,6 mois (sur 29 répondants)

Situation au 1er décembre 2010, 30 mois après le diplôme



Lecture : Sur 29 diplômés, 24 sont en emploi 30 mois après leur master

L'emploi à 30 mois

Seuls les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2010, sont pris en compte.

Caractéristiques de l'emploi

CDI - Fonctionnaire ⇒ 14 dans le secteur privé

CDD ⇒ 4 dans le secteur privé
6 dans le secteur public

Salaire

Le salaire est évalué net mensuel, hors primes, équivalent temps plein



Lecture : 80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 250 € et 2 200 €. La moitié gagne plus de 1 667 €

Perception du salaire

↑ 13 sont satisfaits du niveau de rémunération

↓ 14 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

Perception de l'emploi

↑ 19 sont satisfaits de leur emploi
16 estiment que l'emploi correspond à leur formation de master

↓ 8 recherchent un autre emploi

Niveau de l'emploi

16 Cadres et professions intellectuelles supérieures

7 Professions intermédiaires

Temps de travail

Temps plein : 24

Localisation de l'emploi

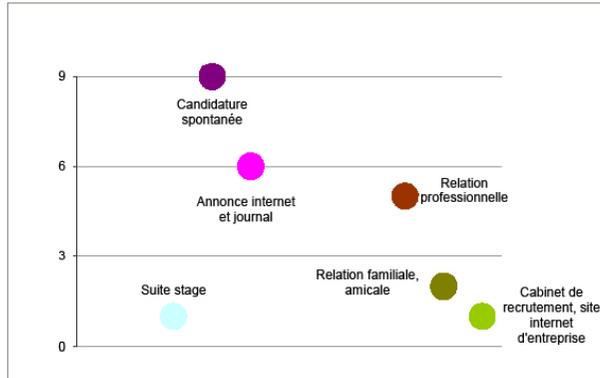
Paris : 13

Ile-de-France (hors Paris) : 10

Etranger : 1

L'emploi à 30 mois

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 1 diplômé a obtenu son emploi à la suite d'un stage

Secteur de l'emploi

Industrie : 1
 Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
 Conseil, ingénierie et études : 11
 Information et communication : 2
 Administration publique : 4
 Enseignement : 2
 Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1
 Services directs aux personnes et organisations associatives : 1
 Arts, spectacles et activités récréatives : 1

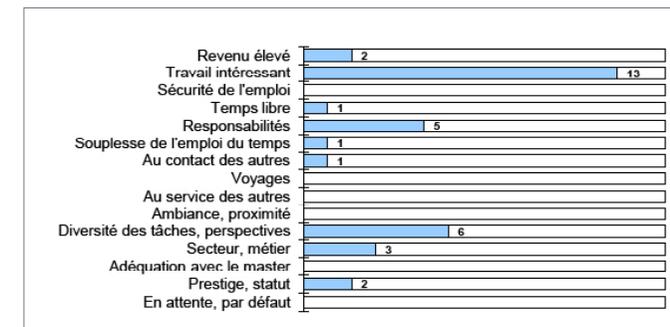
Lecture : 1 diplômé exerce son emploi dans le secteur de l'industrie

Emplois et missions

Responsable communication Définition de la stratégie de communication, relations publiques
 Chef de projet communication Stratégies de communication pour les transports, les espaces verts et le développement durable
 Chef de projet relations publiques et presse Gestion des événements, conseil en communication, organisation de partenariats
 Chef de projet Création de logos pour des marques, campagne d'affichage, identité graphique de lieux
 Chargé de communication Relations publiques, conception de documents et visuels, organisation de spectacles
 Chargé de communication Relation presse, gestion du site internet, manifestation
 Chargé de communication Rédacteur en chef d'un magazine
 Chargé de communication Communication et formation interne
 Chargé de communication Gestion du site internet, relations presse, accueil des nouveaux habitants
 Chargé de communication Relations publiques externes, budget publicitaire, communication interne
 Consultante de communication Responsabilité des actions de communication et de la programmation
 Consultant média - Attaché de presse Conseil en relations média
 Analyste média
 Chargé d'édition Gestion du trafic pré-presse, fabrication d'un magazine interne
 Assistant éditorial Relecture, correction et mise en ligne d'articles, administration du site
 Assistant éditorial et web marketing Mise à jour de sites internet
 Attaché de presse Relations publiques
 Assistant presse Médiation des espaces et relations presse
 Chef de projet marketing Développement de produits et d'outils marketing, communication
 Chargé de marketing Coordination des opérations marketing, soutien des équipes de ventes
 Rédacteur publicitaire et commercial Rédaction de publicités et du site commercial
 Assistant commercial et événementiel Gestion des devis, prospection, création du site internet
 Assistant administratif Gestion de la problématique des logements et de l'urbanisme, préparation de dossiers

Assistant juridique

Attraits principaux de l'emploi



Lecture : 2 diplômés citent le revenu élevé comme l'un des attraits principaux de l'emploi