

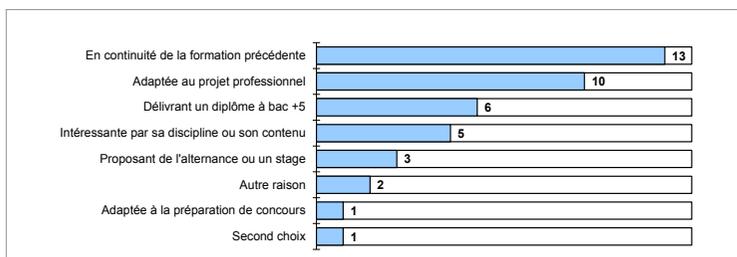
## ► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2009 ?

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)  
Mention Science Politique et Communication (SPC)  
*Spécialité Politiques de Communication*

### La promotion 2009

- 70 inscrits - 59 diplômés - 57 ont pu être contactés
- 24 répondants à l'enquête : 13 en formation initiale classique
  - 8 en alternance
  - 3 en formation continue
- 21 filles, 3 garçons

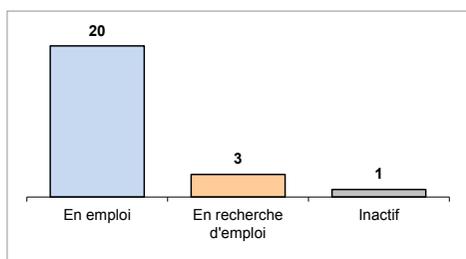
### Raisons du choix de la formation



**Lecture :** 13 diplômés ont choisi le master car il était dans la continuité de la formation précédente. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

**Temps moyen d'accès au 1er emploi (hors alternance)**  
4,3 mois (sur 23 répondants)

### La situation à 30 mois au 1er décembre 2011



**Lecture :** 30 mois après l'obtention de leur master, 20 des 24 diplômés sont en emploi

### L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2011.

#### Type de contrat

CDI	⇒	13
CDD - Intérim	⇒	7

#### Temps de travail

Temps plein : 20

#### Localisation

78 (Yvelines) : 4  
91, 92 : 1  
75 : 6  
77, 93, 94, 95 : 1  
Province - DOM TOM : 6  
Etranger : 2

#### Salaire net mensuel

Le salaire est évalué hors primes, équivalent temps plein



**Lecture :** 80% des diplômés (14 sur 17) gagnent entre 1 570 € et 2 467 €  
La moitié gagne plus de 2 000 €

#### Salaire brut annuel

La moitié des 17 diplômés perçoit annuellement plus de 30 000 €  
(salaire médian hors primes et 13ème mois)

#### Niveau

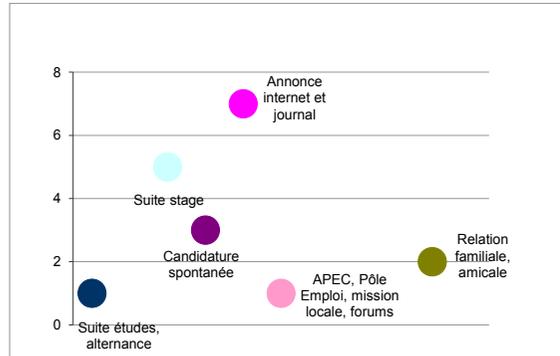
12 Cadres et professions intellectuelles supérieures  
8 Professions intermédiaires

#### Perception de l'emploi et de la rémunération

- 18 sont satisfaits de leur emploi
- 11 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 11 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 6 recherchent un autre emploi
- 11 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

## L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

### Mode d'obtention de l'emploi



**Lecture :** 1 diplômé a obtenu son emploi grâce à la poursuite d'études ou à l'alternance. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

### Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 5  
 Commerce, transports, hébergement, restauration : 3  
 Finance et assurance : 3  
 Administration publique : 3  
 Information et communication : 2  
 Services directs aux personnes et organisations associatives : 2  
 Industrie : 1  
 Construction : 1

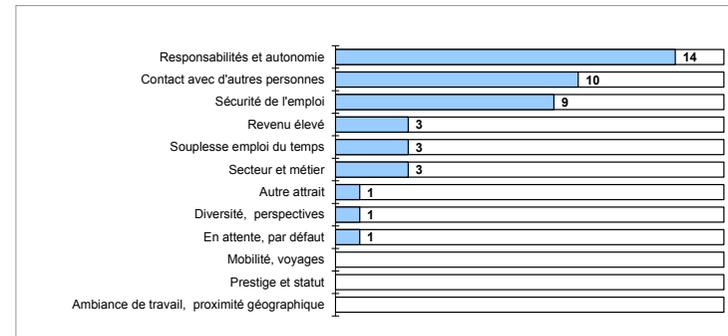
**Lecture :** 5 diplômés exercent leur emploi dans le secteur du conseil, de l'ingénierie et des études

### Emplois

Directeur de la communication et de cabinet	Mise en œuvre et déploiement de la stratégie de communication, création de supports, représentation politique
Responsable de l'information et de la communication	Animation des relations avec les journalistes
Responsable des relations publiques	Management, responsabilité des argumentaires de vente
Chef de projet communication externe	Gestion de sites internet et de divers projets digitaux
Chef de projet digital	Promotion des services et des fonctions commerciales, conception et mise en œuvre d'outils et de plans de communication
Chargé de communication (3)	Organisation des événements municipaux, gestion des relations avec les villes jumelées
Chargé du protocole et des jumelages	Organisation des événements culturels et artistiques, gestion du patrimoine artistique de la banque, médiation culturelle
Chargé d'animation culturelle	Organisation et gestion d'événements
Consultant presse	Responsabilité de la gestion des événements de l'entreprise
Responsable événementiel	Gestion de l'aspect opérationnel des événements auprès des clients
Agent promoteur événementiel	Gestion de la mise en place des campagnes clients, commercial,
Responsable suivi de clientèle	responsabilité du back office commercial
Consultant en grande consommation	Promotion des marques pour le grand public
Commercial	Gestion des portefeuilles de clients, présentation et vente des équipements de l'entreprise
Assistant commercial	Conseil bancaire
Assistant export	Communication auprès des adhérents, événementiel international
Coordinateur	Coordination des activités pétrolières internes et externes de l'entreprise, traduction
Chargé de projet	Gestion de concours

**Lecture :** Les emplois et missions sont restitués tels qu'ils ont été déclarés dans l'enquête

### Principaux attraits



**Lecture :** 14 diplômés citent les responsabilités et l'autonomie parmi les principaux attraits de l'emploi. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

