DEVENIR DES DUT 2016-2017

IUT de Vélizy - Antenne de Rambouillet
DUT Techniques de Commercialisation (TC)

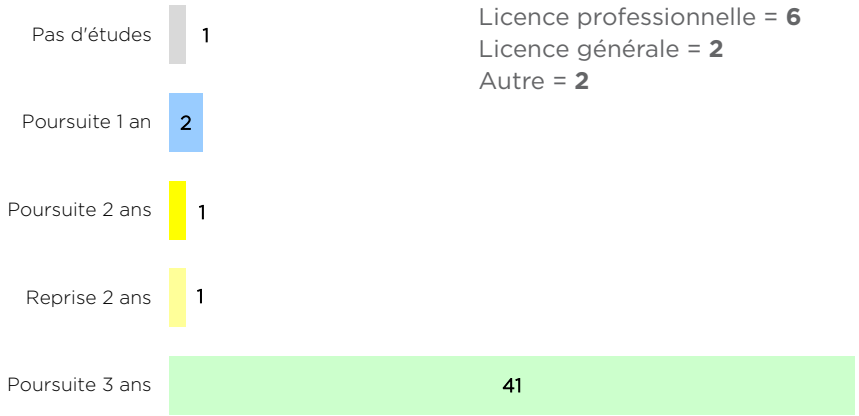
UVSQ université PARIS-SACLAY

DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

99 inscrits - **97** diplômés - **97** ont pu être contactés
47 répondants à l'enquête : **35** en formation initiale classique, **12** en alternance
30 Bac ES, **14** Bac Techno, **2** Bac S, **1** Bac L
30 femmes, **17** hommes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **20** ans
**la moitié a 20 ans (sur 36 répondants)*

LES CARACTERISTIQUES DE LA POURSUITE D'ETUDES (de toutes les inscriptions dans l'enseignement supérieur de 2017-18 à 2019-20, y compris les étudiants qui ont suivi plusieurs formations en parallèle)

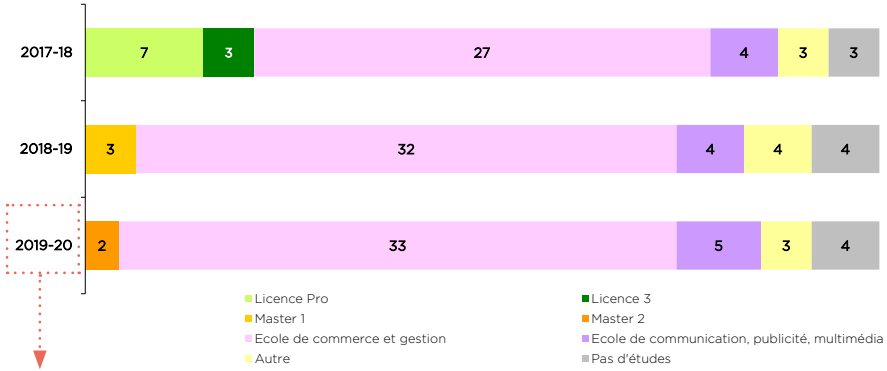
Parcours d'études



Diplômes obtenus

Autre bac +3 = **10**
Licence professionnelle = **6**
Licence générale = **2**
Autre = **2**

Principales formations suivies



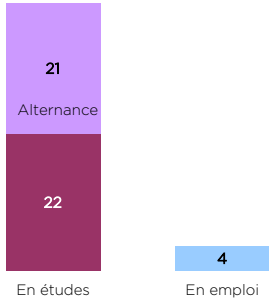
Zoom sur les diplômés au 1er décembre 2019

■ Mode de financement
Contrat en alternance = **23**
Pas de financement = **19**
Job étudiant = **1**

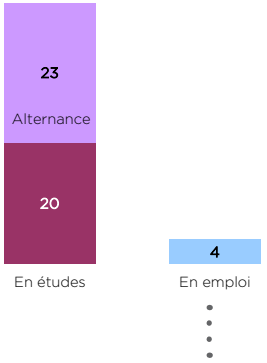
■ Lieu de la poursuite d'études
En Ile-de-France (hors UVSQ, Paris Saclay) = **25**
En Province, à l'étranger = **16**
A l'UVSQ, Paris Saclay = **2**

DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois	Emplois
Consultant marketing digital	Création de sites internet, gestion des référencements
Assistant marketing et communication	Gestion du site internet et des réseaux sociaux
Vendeur automobile	Gestion de service, vente, management
Agent RH	Recrutement

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du DUT Techniques de Commercialisation (TC), occupés depuis 2007, cliquez ici.