

Devenir des diplômés de DUT des promotions



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

84 inscrits : 82 diplômés : 82 contactés : 65 répondants

52 en formation initiale classique, 13 en alternance

39 Bac ES, 24 Bac Techno, 2 Bac S

44 femmes, 21 hommes

Age médian* à l'obtention du diplôme : 20 ans

* la moitié a 20 ans (sur 44 répondants)

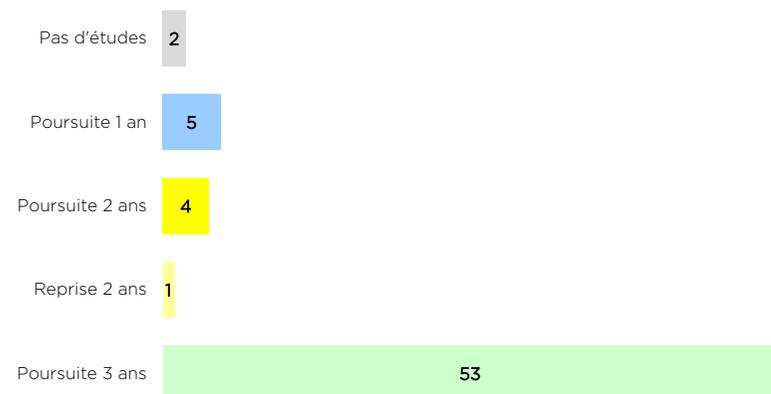
+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

LES CARACTERISTIQUES DE LA POURSUITE D'ETUDES

Parcours d'études de 2018-19 à 2020-21

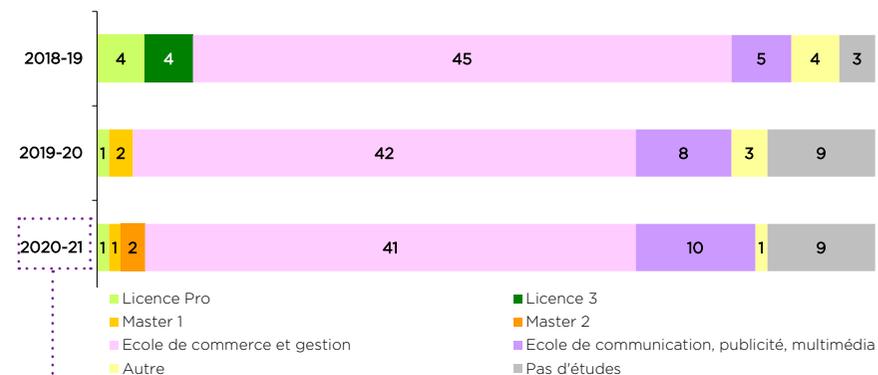
**Certains ont pu suivre plusieurs formations en parallèle*



Diplômes obtenus

Autre bac +3 = **23**
 Licence professionnelle = **5**
 Licence générale = **4**
 Autre = **3**
 Bac +4 = **1**

Principales formations suivies



Zoom sur les diplômés en études au 1er décembre 2020 (n=56)

■ Mode de financement

Contrat en alternance = **39**
 Pas de financement = **16**
 Job étudiant = **1**

■ Lieu de la poursuite d'études

En Ile-de-France (hors UVSQ, Paris-Saclay) = **29**
 En Province, à l'étranger = **24**
 A l'UVSQ, Paris-Saclay = **3**

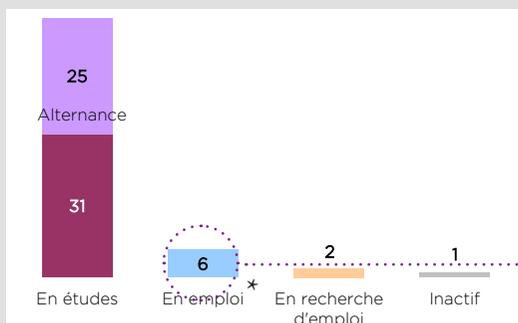
LE DEVENIR DES **DIPLÔMES 2017-2018**

IUT de Vélizy - Campus de Rambouillet

DUT Techniques de Commercialisation (TC)

A
18 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



*Hors alternance et job étudiant

Type de contrat

CDD - Intérim : 4
CDI : 2

Temps de travail

Temps plein : 4

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Non indiqué, effectif insuffisant

Majoration (prime, 13ème mois)

Non indiqué, effectif insuffisant

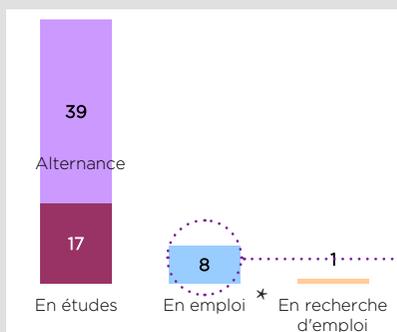
Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

“ 4 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l’obtention de leur diplôme d’ingénieur, qu’à 18 mois „

A
30 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



*Hors alternance et job étudiant, y compris chômage partiel ou activité partielle liés à l'épidémie sanitaire

Type de contrat

CDI : 5
CDD - Intérim : 2
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 5
Temps partiel choisi : 1

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent
2 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 1 948 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 100 € et 2 500 €.

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Niveau

Professions intermédiaires : **4**

Employés : **2**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **1**

Professions libérales et indépendants : **1**

Employeur

Privé : **8**

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **5**

Province : **3**

Perception du niveau de qualification

- En adéquation avec le salaire : **6**
- En adéquation avec le niveau de responsabilité : **5**
- En adéquation avec les missions : **5**

Perception de l'emploi

- Correspond à la spécialité de DUT : **5**
- Correspond au diplôme le plus élevé (hors DUT) : **3**
- Ne correspond pas au niveau Bac+2 : **5**

↶ Recherche un autre emploi : **1** ↷

Mode d'obtention*

Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement, ...) : **3**

Grâce aux contacts lors de la poursuite études (stage, alternance) : **1**

Grâce aux contacts lors du DUT (stage, alternance) : **1**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, bureau de recrutement, agence d'intérim) : **1**

Par un autre mode (création entreprise, suite à une mission d'intérim...) : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **5**

Finance et assurance : **2**

Arts, spectacles et activités récréatives : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Emplois

Développeur - Consultant marketing et développement

Chargé de communication marketing

Conseiller commercial sur le marché des particuliers

Conseiller clientèle

Conseiller de vente

Trader sportif

Assistant commercial

Employé de rayon

Missions

Développement web, automatisation des tâches, acquisition de clients

Développement et réalisation des plans et des supports (graphiques, visuels, audiovisuels) de communication

Gestion des assurances de risques privés, des assurances vie et des financements, développement d'assurances de personnes

Conseil, réponse aux besoins des clients, proposition de nouveaux produits afin de mieux les assurer

Conseil client, gestion du magasin et de l'administratif

Gestion, cotation et surveillance des paris sportifs en ligne

Commercialisation de voitures de courses, gestion des réseaux sociaux et des partenaires, création et gestion du site internet, organisation d'événements

Tenue de la caisse, rangement des rayons

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Techniques de Commercialisation (TC) occupés depuis 2007, cliquez [ici](#).