

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE DUT UVSQ 2020-2021

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2021, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2023.



► **Métiers du multimédia (MM)**





LA PROMOTION 2020-2021

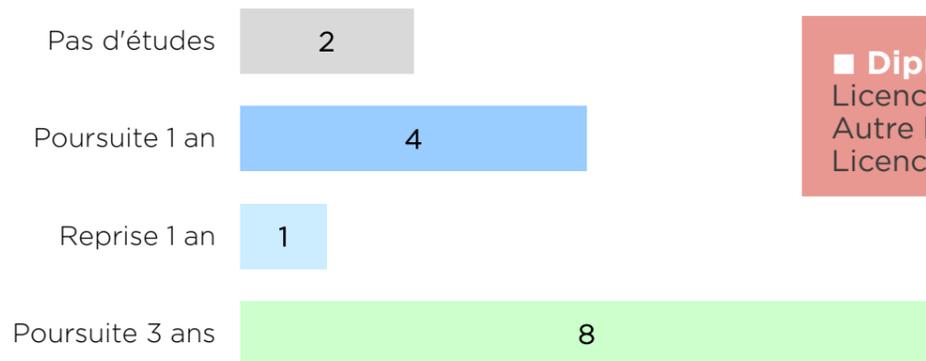


15 en formation initiale classique
 7 Bac Techno, 5 Bac S, 3 Bac ES
 11 hommes, 4 femmes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 20 ans
 *la moitié a 20 ans (sur 6 répondants)

LES CARACTÉRISTIQUES DE LA POURSUITE D'ÉTUDES (y compris ceux qui se déclarent également en emploi)

■ Parcours d'études de 2020-21 à 2022-23

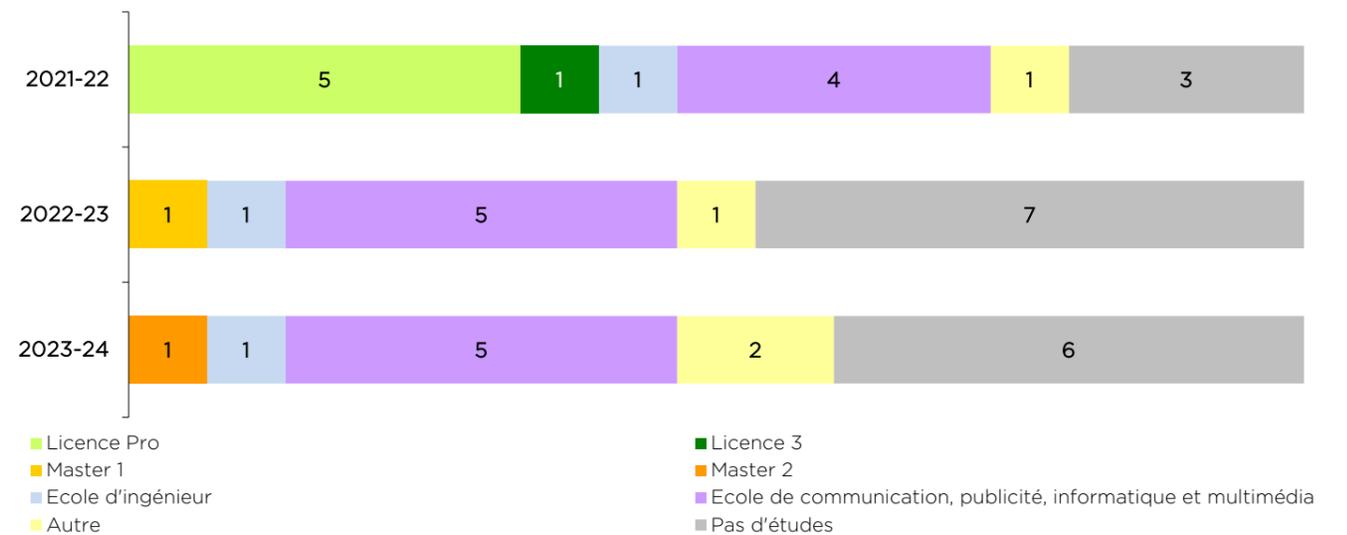
*Certains ont pu suivre plusieurs formations en parallèle.



■ **Diplômes obtenus**
 Licence professionnelle = 5
 Autre bac +3 = 4
 Licence générale = 1



■ Principales formations suivies



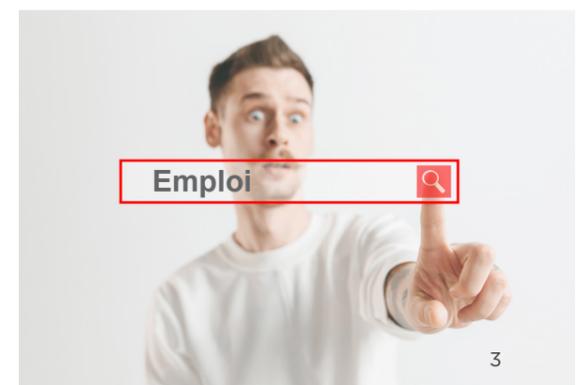
ZOOM sur les diplômés en études au 1er décembre 2023 (n=9)

■ Mode de financement

Contrat en alternance = 6
 Pas de financement = 3

■ Lieu de la poursuite d'études

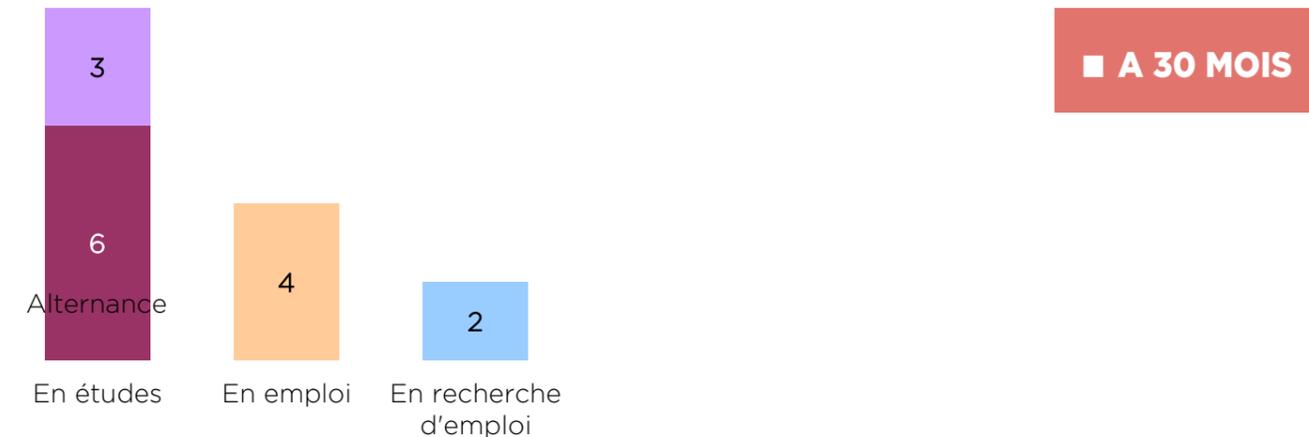
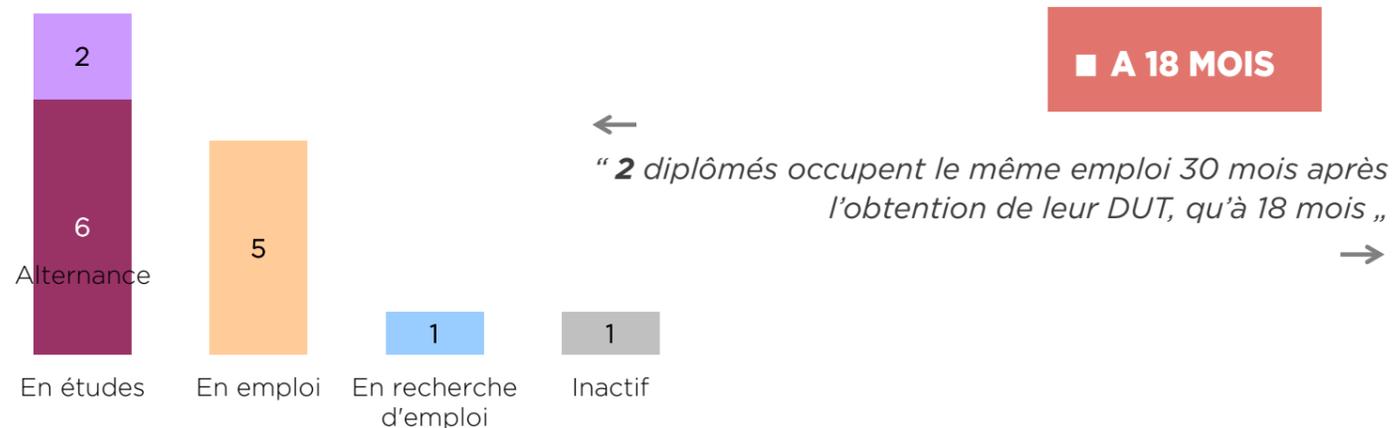
En Ile-de-France (hors UVSQ, Paris-Saclay) = 7
 En Province, à l'étranger = 2



LA SITUATION AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2022



LA SITUATION AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2023



↓
Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

■ Emplois et missions

Responsable production : Production de formats médiatiques destinés aux réseaux sociaux, conseil en stratégie de média, management

Webdesigner / Webdesigneuse : Développement de site internet, création de maquette et échange avec les clients

Technicien / Technicienne de production

Vendeur / Vendeuse : Communication, gestion du stock, accueil du personnel

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Métiers du multimédia (MM) occupés depuis 2015, cliquez [ici](#).

