

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE DUT UVSQ 2020-2021

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2021, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2023.

► **Techniques de
Commercialisation (TC)**





LA PROMOTION 2020-2021



34 en formation initiale classique, 17 en alternance
29 Bac ES, 18 Bac Techno, 2 Bac S, 2 Bac L
27 femmes, 24 hommes
Age médian* à l'obtention du diplôme : 19 ans
**la moitié a 19 ans (sur 30 répondants)*

LES CARACTÉRISTIQUES DE LA POURSUITE D'ÉTUDES (y compris ceux qui se déclarent également en emploi)

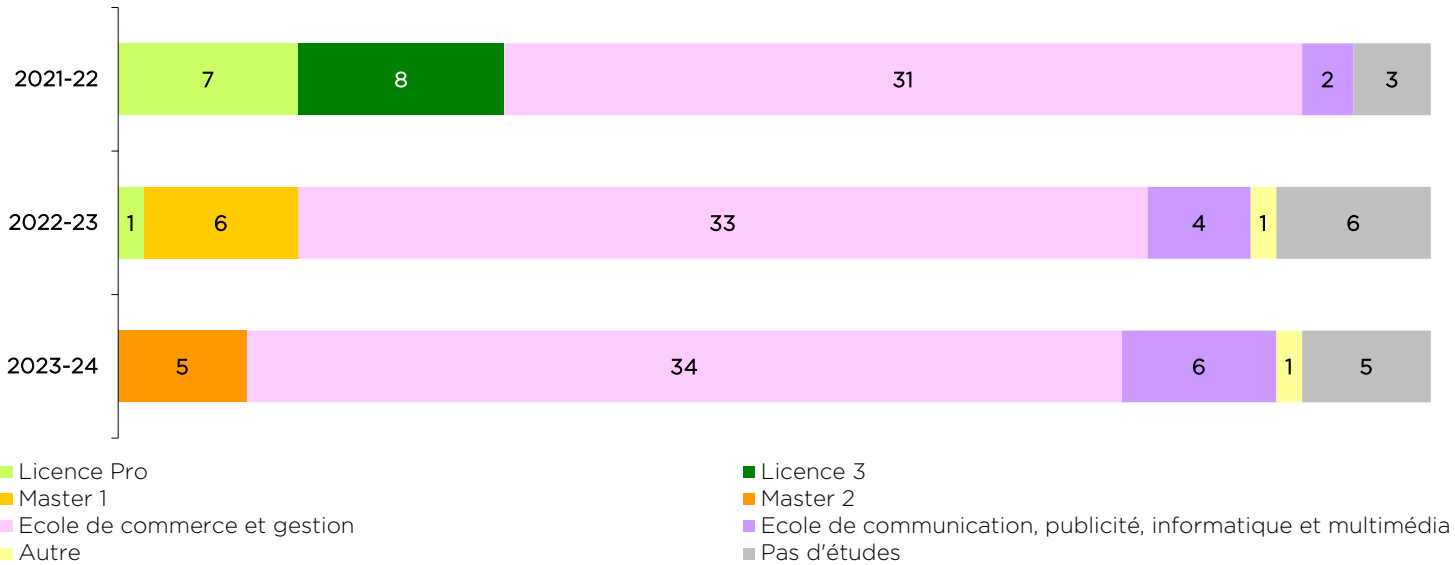
■ Parcours d'études de 2020-21 à 2022-23

**Certains ont pu suivre plusieurs formations en parallèle.*



■ **Diplômes obtenus**
Autre bac +3 = 20
Licence générale = 8
Licence professionnelle = 8
Bac +4 = 2

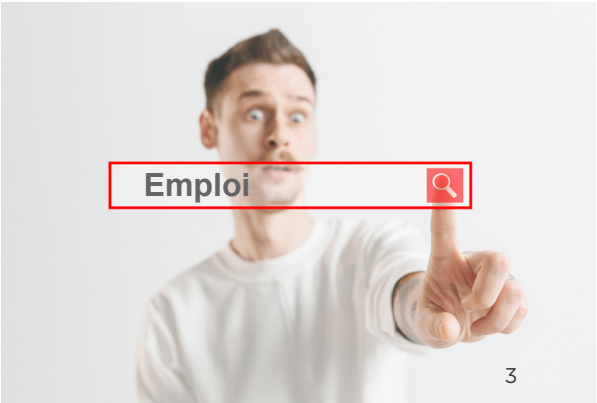
■ Principales formations suivies



ZOOM sur les diplômés en études au 1er décembre 2023 (n=46)

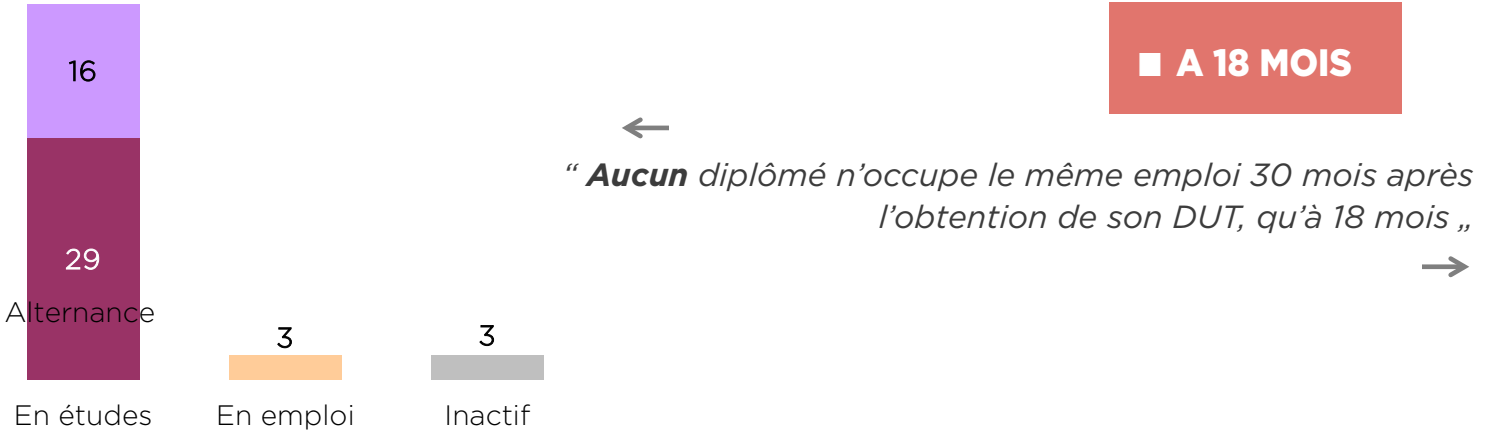
■ **Mode de financement**
Contrat en alternance = 36
Pas de financement = 10

■ **Lieu de la poursuite d'études**
En Ile-de-France (hors UVSQ, Paris-Saclay) = 29
En Province, à l'étranger = 16
A l'UVSQ, Paris-Saclay = 1

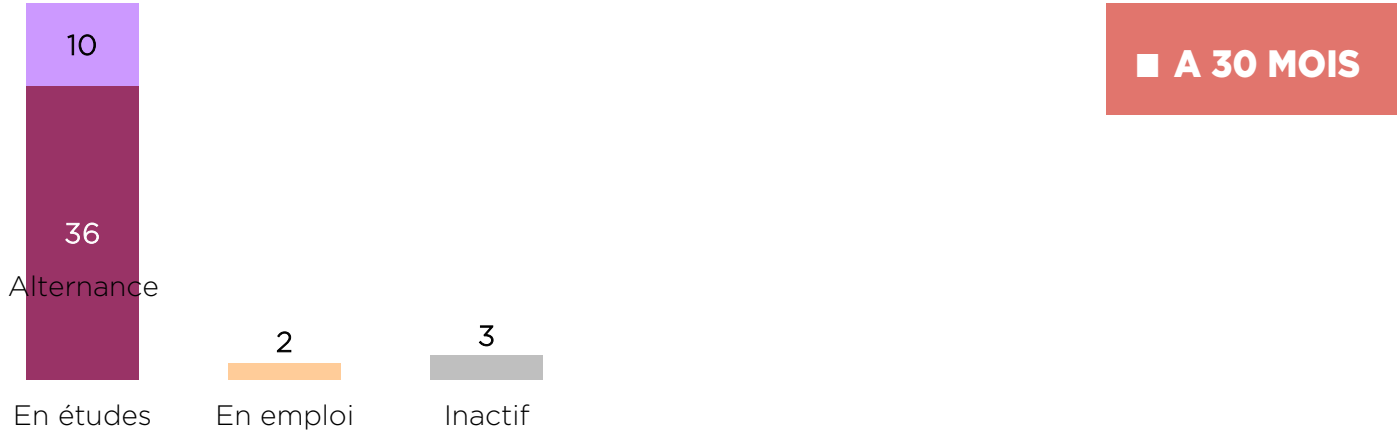




LA SITUATION AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2022



LA SITUATION AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2023



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

■ Emplois et missions

Conseiller commercial : Réponse aux appels d’offres, conseil des clients, négociation
Expert en référencement payant sur internet (Search Engine Advertising) : Elaboration de stratégies digitales et de campagnes, suivi de leur évolution, analyse, rédaction de rapports et ajustement pour les clients

Pour consulter l’ensemble des emplois et missions de la formation Techniques de Commercialisation (TC) occupés depuis 2007, cliquez [ici](#).

