

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE DUT UVSQ 2021-2022

IUT de Vélizy

DUT Métiers du
Multimédia (MM)

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2022, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2024.



LA PROMOTION 2021-2022

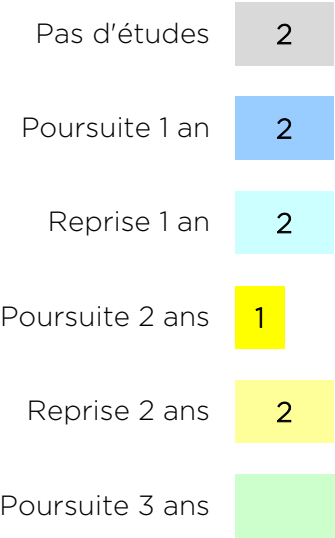


26 en formation initiale classique
12 Bac S, **6** Bac Techno, **5** Bac ES, **1** Bac L, **1** Bac Pro, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
14 hommes, **12** femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **20** ans
**la moitié a 20 ans (sur 15 répondants)*

LES CARACTÉRISTIQUES DE LA POURSUITE D'ÉTUDES (y compris ceux qui se déclarent également en emploi)

■ Parcours d'études de 2022-23 à 2024-25

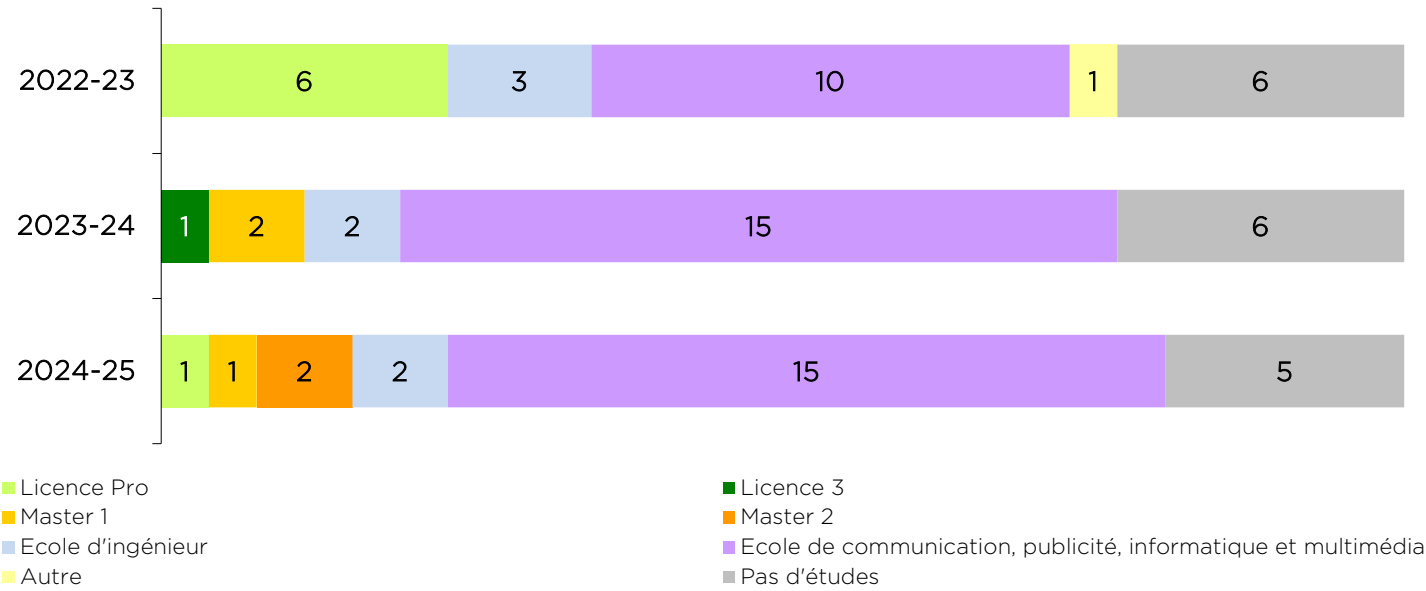
**Certains ont pu suivre plusieurs formations en parallèle.*



■ Diplômes obtenus
Autre bac +3 = **8**
Licence professionnelle = **6**
Licence générale = **1**



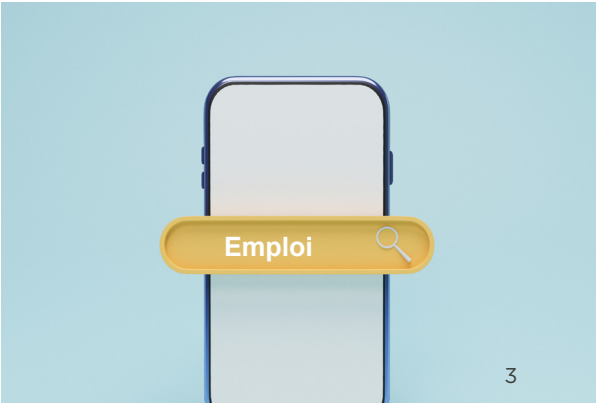
■ Principales formations suivies



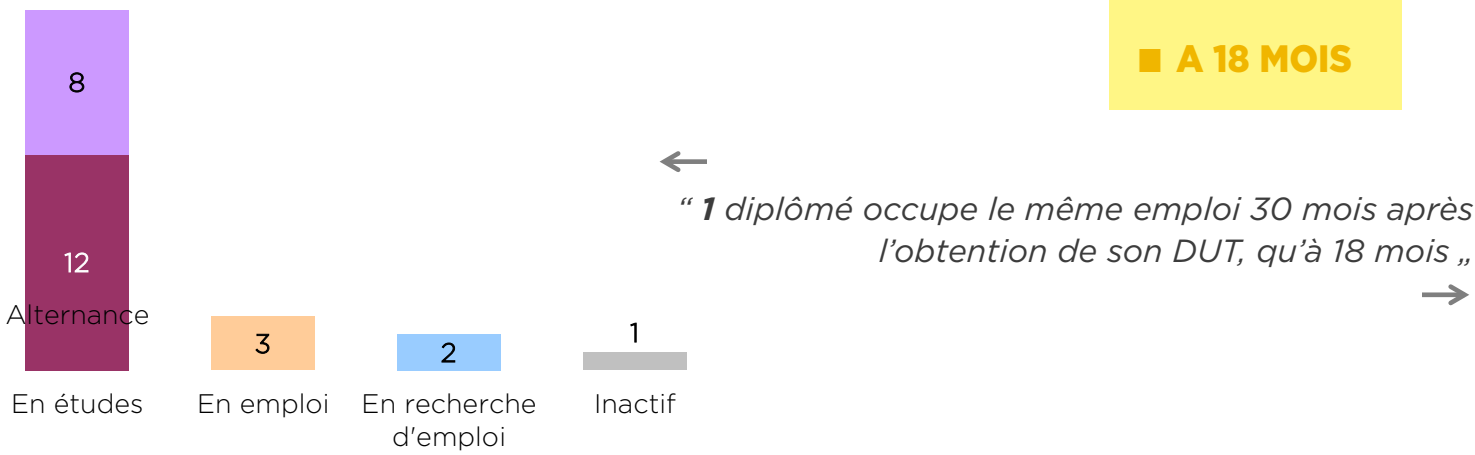
ZOOM sur les diplômés en études au 1er décembre 2024 (n=21)

■ Mode de financement
Contrat en alternance = **14**
Pas de financement = **7**

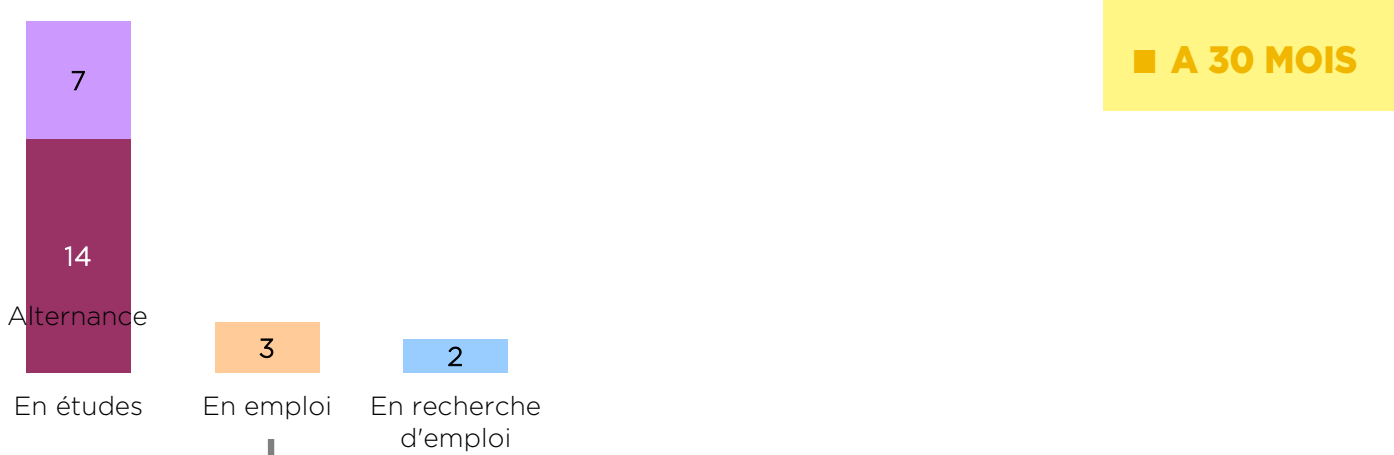
■ Lieu de la poursuite d'études
En Ile-de-France (hors UVSQ, Paris-Saclay) = **9**
En Province, à l'étranger = **2**



LA SITUATION AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2023



LA SITUATION AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2024



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

■ Emplois et missions

- Chef / Cheffe de service montage et technique** : Réalisation et montage vidéo, management
- Designer / Designeuse** : Création de visuels et de sites web, communication pour les clients
- Téléconseiller / Téléconseillère** : Assistance téléphonique aux clients, proposition de solution, suivi de commande

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Métiers du Multimédia (MM) occupés depuis 2015, cliquez [ici](#).