

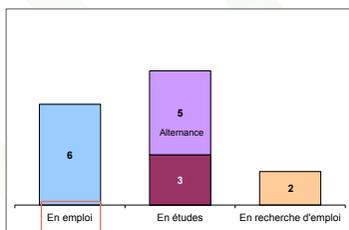
- Activités et Techniques de Communication (ATC), Spécialité Services et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC) - Métier chef de projet multimédia junior (Refonte de sites web)

### La promotion 2012

- 39 inscrits - 32 diplômés - 32 ont pu être contactés
- 16 répondants à l'enquête : 9 en alternance, 6 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 10 Bac techno, 3 Bac S, 3 Bac ES
- Diplôme d'accès à la LP : 8 DUT, 7 BTS, 1 autre (L2, L3 ...)
- 12 garçons, 4 filles

**Temps moyen d'accès au 1er emploi  
(hors alternance et financement d'études)**  
4,5 mois (sur 8 répondants)

### La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



### Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

#### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 5  
CDD - Intérim : 1

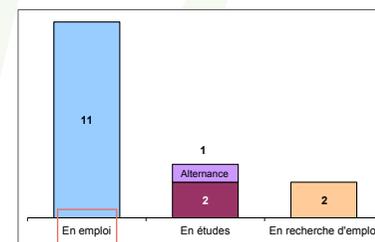
#### ■ Temps de travail

Temps plein : 6

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Information non communiquée car effectifs insuffisants

### La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



### Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

#### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 8  
CDD - Intérim : 3

#### ■ Temps de travail

Temps plein : 11

#### ■ Salaire hors prime et 13ème mois



Lecture : 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 400 € et 2 600 €. La moitié gagne plus de 2 100 €

➔ 4 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention de leur Licence professionnelle, qu'à 18 mois

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2014

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 7  
Professions intermédiaires : 4

■ **Employeur**

Privé : 10  
Public / semi-public : 1

■ **Encadrement d'une équipe**

Personne : 8  
Plus de 5 personnes : 2  
De 1 à 4 personnes : 1

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 7  
Paris : 4

■ **Perception de la rémunération**

- 7 considèrent leur salaire en adéquation avec leur niveau de qualification

■ **Perception de l'emploi**

- 10 considèrent que leur emploi correspond à leur spécialité de licence professionnelle
- 10 considèrent que leur emploi correspond à leur niveau Bac+3
- 4 estiment que leur emploi correspond à leur licence professionnelle
- 2 recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention\***

Grâce aux contacts lors de la licence professionnelle (stage, alternance) : 2  
Grâce à Internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement...) : 2  
Par réseau professionnel : 2  
Par un organisme (Pôle Emploi, APEC, cabinet de recrutement, agence d'intérim...) : 2  
Par candidature spontanée : 1  
Par relations personnelles : 1  
Par un autre mode (concours, création d'entreprise...) : 1

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

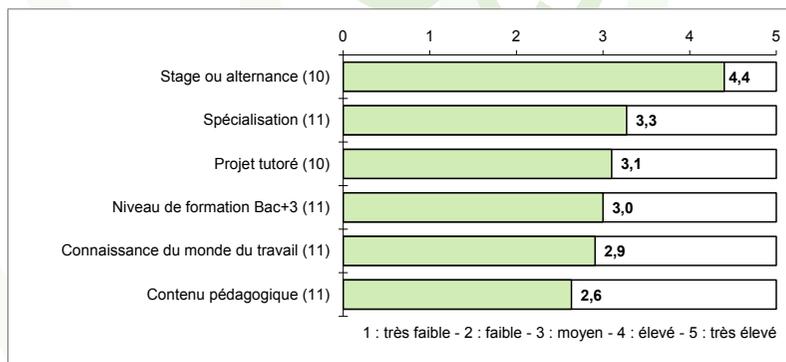
Informatique et communication : 5  
Commerce, transports, hébergement, restauration : 3  
Administration publique : 1  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1  
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

Diplômés

Promo 2012

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2014

Rôle de la Licence Professionnelle dans l'insertion professionnelle



Lecture : 10 diplômés ont accordé une note moyenne de 4,4 sur 5 au stage ou à l'alternance dans leur insertion professionnelle.

Diplômés

■ Emplois

Ingénieur d'études et de développement  
 Chef d'équipe - Développeur web  
 Analyste - Développeur  
 Homologateur  
 Infographiste - Webmaster  
 Développeur PHP  
 Développeur web  
 Webmaster  
 Chef de projet multimédia (2)  
 Chargé de communication numérique

■ Missions

Développement d'applications, support pour documents techniques, mise en place et suivi de la recette des applications  
 Gestion d'une équipe et de projets, développement  
 Développement web, intégration de bases de données, web design  
 Gestion de site, communication, création de supports multiples  
 Prise en charge des besoins du client et mise en place des outils nécessaires, développement, suivi et maintenance des applications  
 Développement et design de sites web pour les lignes de produits de l'entreprise, maintenance de sites, mise en ligne des informations  
 Gestion de réseaux sociaux, formation, développement de produits web  
 Encadrement d'une équipe, gestion de projet client, développement informatique  
 Gestion de la communication sur les réseaux sociaux, élaboration d'une stratégie digitale, mise à jour des supports numériques (site internet)