

Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketer)*

*Le nombre de répondants de la licence professionnelle Marketer est trop faible : mis à part les emplois et les missions, les résultats globaux du domaine DEG sont donc présentés.

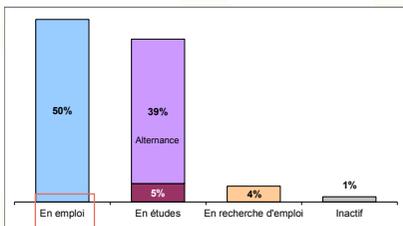
DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2013

- 629 inscrits - 564 diplômés - 532 ont pu être contactés
- 279 répondants à l'enquête : 82,5% en alternance, 9,5% en formation continue et VAE, 8% en formation initiale classique
- 42% Bac techno, 19% Bac ES, 15% Bac Pro, 11% Bac S, 8% Bac L, 4% autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 71% filles, 29% garçons
- Diplôme d'accès à la LP : 72% BTS, 17% DUT, 9% autre (L2, L3 ...), 3% VAE
- Age médian* à l'obtention de la LP : 22 ans (*la moitié a 22 ans)
- 49% ont poursuivi leurs études : 12% pendant 1 an, 73% pendant 2 ans, 14% pendant 3 ans

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)
3 mois (sur 180 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 3 mois après la LP

La situation à 18 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

- Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : 72%
CDD - Intérim : 26%
Indépendants : 1%

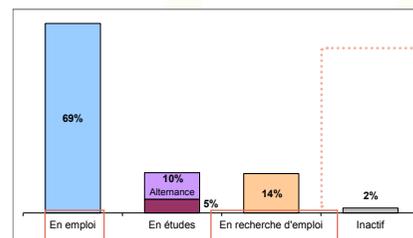
- Temps de travail
Temps plein : 97%
Temps partiel : 3%

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (89 sur 111) gagnent entre 1 250 € et 2 000 €. La moitié gagne plus de 1 590 €.

La situation à 30 mois au 1er décembre 2015



Zoom sur la recherche d'emploi au 1er décembre 2015

4 mois (sur 39 répondants)
22 dans le domaine de spécialité de la LP, 10 à la fois dans et hors du domaine, 7 hors du domaine
31 dans leur région, 6 en France entière, 3 à l'étranger
37 avec l'aide d'organismes/réseaux

Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

- Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : 79%
CDD - Intérim : 20%
Indépendants : 1%

- Temps de travail
Temps plein : 97%
Temps partiel : 3%

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (141 sur 176) gagnent entre 1 340 € et 2 200 €. La moitié gagne plus de 1 712 €.

71% des diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur Licence professionnelle, qu'à 18 mois

■ **Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketer)***

*Le nombre de répondants de la licence professionnelle Marketer est trop faible : mis à part les emplois et les missions, les résultats globaux du domaine DEG sont donc présentés.

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2015

■ **Niveau**

Professions intermédiaires : **73%**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **19%**
Employés : **7%**
Professions libérales et indépendants : **1%**
Ouvriers : **1%**

■ **Employeur**

Privé : **85%**
Public / semi-public : **11%**
Association : **4%**

■ **Encadrement d'une équipe**

Personne : **69%**
Plus de 5 personnes : **20%**
De 1 à 4 personnes : **11%**

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : **56%**
Province : **32%**
Paris : **11%**
Etranger : **1%**

■ **Perception de la rémunération**

- **58%** considèrent leur salaire en adéquation avec leur niveau de qualification

■ **Perception de l'emploi**

- **73%** considèrent que leur emploi correspond à leur spécialité de licence professionnelle
- **70%** considèrent que leur emploi correspond à leur niveau Bac+3
- **38%** estiment que leur emploi correspond à leur formation

■ **Mode d'obtention***

Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : **44**
Grâce à Internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement...) : **40**
Par relations personnelles : **30**
Par réseau professionnel : **29**
Suite à un emploi avec le même employeur (apprentissage, missions intérim...) : **26**
Par candidature spontanée : **19**
Par un autre mode (concours, création d'entreprise...) : **9**
Par un organisme (Pôle Emploi, APEC, cabinet de recrutement, agence d'intérim...) : **7**

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Commerce, transports, hébergement, restauration : **28%**
Industrie : **22%**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : **13%**
Finance et assurance : **11%**
Informatique et communication : **7%**
Conseil, ingénierie et études : **6%**
Construction : **3%**
Enseignement : **3%**
Organisations et services divers à la personne : **2%**
Santé humaine et action sociale : **2%**
Administration publique : **1%**
Immobilier : **1%**
Agriculture, sylviculture et pêche : **0,5%**
Arts, spectacles et activités récréatives : **0,5%**

■ **Recherche d'un autre emploi**

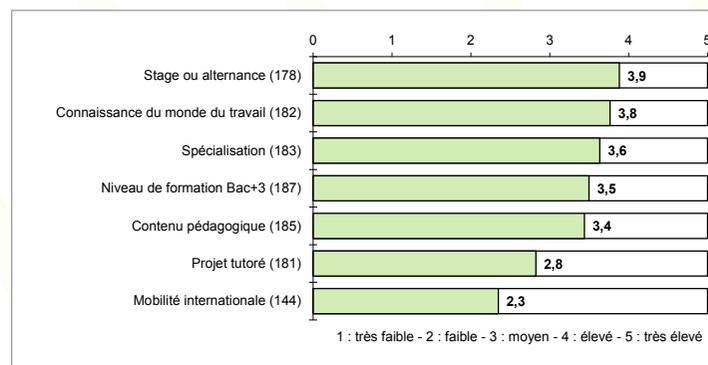
20% sont concernés :
5,7 mois (sur **38** répondants)
17 dans le domaine de spécialité de la LP, **16** à la fois dans et hors du domaine, **5** hors du domaine
31 dans leur région, **5** en France entière, **2** à l'étranger
25 avec l'aide d'organismes/réseaux

■ **Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketor)***

*Le nombre de répondants de la licence professionnelle Marketor est trop faible : mis à part les emplois et les missions, les résultats globaux du domaine DEG sont donc présentés.

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2015

Rôle de la Licence Professionnelle dans l'insertion professionnelle



Lecture : 178 diplômés ont accordé une note moyenne de 3,9 sur 5 au stage ou à l'alternance dans leur insertion professionnelle.

■ **Emplois***

Chargé de marketing et de développement
Chargé de marketing opérationnel - Commercial
Copyrighter
Vendeur

■ **Missions***

Développement de nouveaux outils marketing, communication interne et externe, recrutement de franchisés
Réalisation et suivi de prospectus, encadrement de shootings photos
Conseil et réponse aux besoins des clients, réalisation des objectifs en termes de chiffres d'affaire, entretien du secteur, fidélisation (proposition de carte fidélité et financement)

* Les emplois et les missions présentés concernent les diplômés de cette spécialité

Diplômés