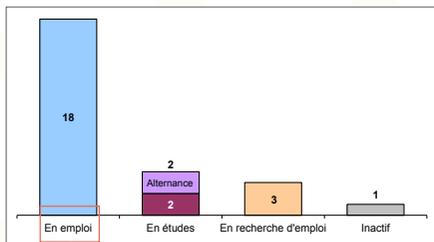


■ Industries chimiques et pharmaceutiques, Spécialité Analyses et applications des Industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Arômes alimentaires (IPCA)

La promotion 2013

- 46 inscrits - 46 diplômés - 42 ont pu être contactés
 - 26 répondants à l'enquête : tous en alternance
 - 25 Bac S, 1 Bac ES
 - 25 filles, 1 garçon
 - Diplôme d'accès à la LP : 13 DUT, 7 BTS, 6 autre (L2, L3 ...)
 - Age médian* à l'obtention de la LP : 22 ans (*la moitié a 22 ans)
 - 5 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 2 pendant 2 ans, 2 pendant 3 ans
- Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)**
3 mois (sur 21 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 3 mois après la LP

La situation à 18 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 11
CDD - Intérim : 5

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

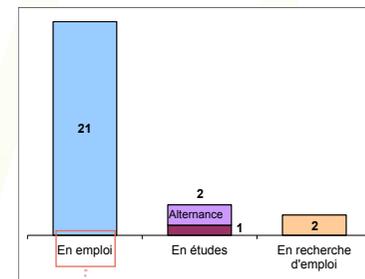


■ Temps de travail

Temps plein : 18

Lecture : 80% des diplômés (5 sur 6)
gagnent entre 1 230 € et 1 650 €.
La moitié gagne plus de 1 550 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

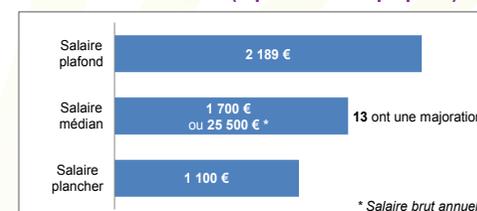
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 12
CDD - Intérim : 9

■ Temps de travail

Temps plein : 21

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (15 sur 19)
gagnent entre 1 100 € et 2 189 €.
La moitié gagne plus de 1 700 €

➔ 5 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur Licence professionnelle, qu'à 18 mois

■ Industries chimiques et pharmaceutiques, Spécialité Analyses et applications des Industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Arômes alimentaires (IPCA)

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2015

Diplômés

■ Niveau

Professions libérales et indépendants : 16
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Employé : 1

■ Employeur

Privé : 21

■ Encadrement d'une équipe

Personne : 19
Public / semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 8
Province : 5
Etranger : 2
Paris : 1

■ Perception de la rémunération

- 17 considèrent leur salaire en adéquation avec leur niveau de qualification

■ Perception de l'emploi

- 17 considèrent que leur emploi correspond à leur spécialité de licence professionnelle
- 17 considèrent que leur emploi correspond à leur niveau Bac+3
- 11 estiment que leur emploi correspond à leur formation
- 5 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 10
Par réseau professionnel : 5
Suite à un emploi avec le même employeur (apprentissage, missions intérim...) : 4
Par un organisme (Pôle Emploi, APEC, cabinet de recrutement, agence d'intérim...) : 3
Grâce à Internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement...) : 2
Par relations personnelles : 1
Par candidature spontanée : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

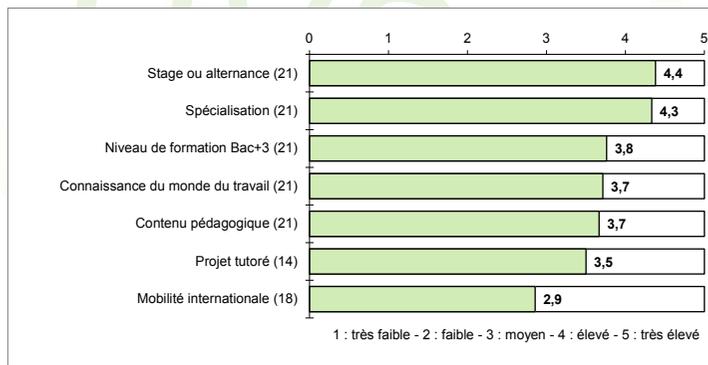
Industrie : 17
Commerce, transports, hébergement, restauration : 2
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 2

Promo 2013

■ Industries chimiques et pharmaceutiques, Spécialité Analyses et applications des Industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Arômes alimentaires (IPCA)

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2015

Rôle de la Licence Professionnelle dans l'insertion professionnelle



Lecture : 21 diplômés ont accordé une note moyenne de 4,4 sur 5 au stage ou à l'alternance dans leur insertion professionnelle.

Diplômés

■ Emplois

- Responsable développement de parfum (Training fragrance development manager)
- Spécialiste en contrôle qualité
- Evaluateur aromatique
- Evaluateur parfum
- Développeur de produit (Product Developer)
- Formulateur
- Technicien chimiste
- Technicien contrôle qualité
- Technicien contrôle qualité parfumerie
- Technicien d'application
- Technicien de développement
- Technicien de développement
- Technicien de formulation
- Technicien de laboratoire
- Technicien de laboratoire packaging
- Technicien de laboratoire R&D
- Technicien de laboratoire en application
- Technicien en analyse sensorielle
- Technicien en R&D (2)
- Responsable marketing

■ Missions

- Développement d'échantillons et de parfums, connaissance de la librairie de parfums internes
- Analyse physico-chimique, analyse chromatographique, olfaction
- Sélection d'assortiments, gestion de projets
- Recherche, application, responsabilité de projet
- Développement de recettes et de la bibliothèque des arômes, assistance des essais en usine
- Assistance en parfumerie, contrôle qualité, évaluation
- Contrôle de produits finis matières premières et demi-finis
- Olfaction MP et concentré
- Développement de produits salés, gestion de l'aromathèque et d'autres stocks, application d'arômes
- Formulation de produits suivant un brief établi dans les délais en garantissant leur stabilité
- Formulation de poudres pour le visage, mise à la teinte
- Formulation de produits cosmétiques, suivi des stabilités, recherche et développement
- Formulation de produit, contrôle qualité, mise à jour de l'étiquetage des produits
- Test de compatibilité entre formules cosmétiques et packaging, homologation d'un packaging (décor, etc...)
- Formulation, mise au point de test de stabilité
- Coloration et stabilité des EDT, application et stabilisation des cosmétiques
- Gestion des produits et des stocks, organisation des dégustations, production des denrées
- Innovation, formulation, suivi en stabilité et compatibilité
- Veille de marché, support commercial