

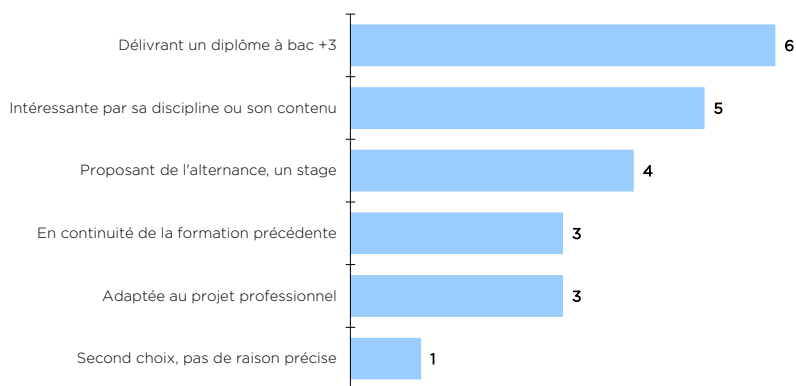


**16** inscrits - **15** diplômés - **15** ont pu être contactés  
**8** répondants à l'enquête : **7** en alternance, **1** en formation initiale classique  
**3** Bac Techno, **2** Bac ES, **1** Bac S, **1** Bac L, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)  
**8** femmes  
Age médian\* à l'obtention du diplôme : **22,5** ans  
*\*la moitié a 22 ans et demi (sur 8 répondants)*  
**4** ont poursuivi leurs études : **tous** pendant 2 ans

## LA PROMOTION 2016-2017

### Choix de la formation\*

*\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



### Recommandation de la formation

**6** la préconisent

### Projet professionnel

**4** en termes de secteur → **Tous** ont vu leur projet conforté par la formation  
**4** sans projet

## L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

### Temps médian\* d'accès au 1er emploi

**7** mois (sur **7** répondants)

*\*La moitié a obtenu son 1er emploi 7 mois après la licence professionnelle*

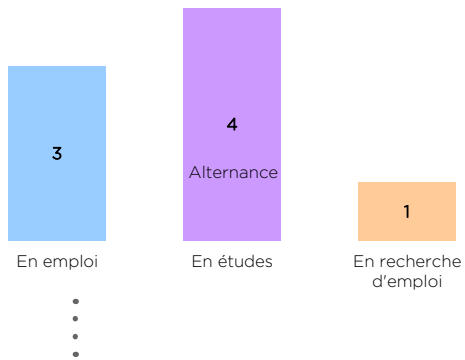
### Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

**4** ont exercé un seul emploi

**3** ont exercé 2 emplois

**1** n'a jamais exercé d'emploi

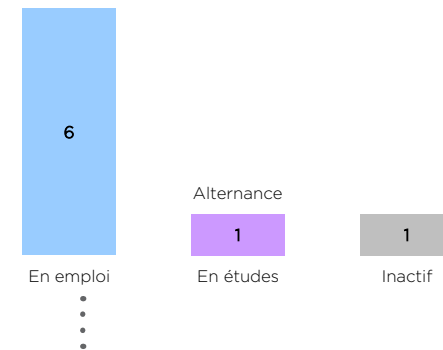
### LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



#### LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

<b>Type de contrat</b> CDI - Fonctionnaires : 2 Indépendants : 1	<b>Temps de travail</b> Temps plein : 3
<b>Salaire net mensuel (équivalent temps plein)</b> Non indiqué, effectif insuffisant	<b>Majoration (prime, 13ème mois)</b> Non indiqué, effectif insuffisant
	<b>Montant de la majoration</b> Non indiqué, effectif insuffisant

### LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



#### LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

<b>Type de contrat</b> CDI - Fonctionnaires : 3 CDD - Interim : 2 Indépendants : 1	<b>Temps de travail</b> Temps plein : 6
<b>Salaire net mensuel (équivalent temps plein)</b> Non indiqué, effectif insuffisant	<b>Majoration (prime, 13ème mois)</b> Non indiqué, effectif insuffisant
	<b>Montant de la majoration</b> Non indiqué, effectif insuffisant

2 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur licence professionnelle, qu'à 18 mois

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

### Niveau

Professions intermédiaires : **3**  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **1**  
Professions libérales et indépendants : **1**  
Employés : **1**

### Employeur

Privé : **6**

### Localisation

Province - DOM : **4**  
Ile-de-France (hors Paris) : **2**

### Perception de la rémunération

- Si **3** sont satisfaits de leur niveau de rémunération, **autant** ne le sont pas

### Perception de l'emploi

- **5** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **5** sont satisfaits de leurs missions
- **5** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- Si **3** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation, **autant** estiment le contraire
- **3** estiment que leur emploi ne correspond pas à un niveau Bac+3
- ↻ En définitive :
  - **5** sont satisfaits de leur emploi
  - **2** recherchent un autre emploi

### Mode d'obtention\*

Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **2**  
Par candidature spontanée : **1**  
Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : **1**  
Par relations personnelles : **1**  
A la suite d'une mission d'intérim : **1**  
Par un autre mode (concours, création entreprise) : **1**

*\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

### Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**  
Informatique et communication : **1**  
Organisations et services divers à la personne : **1**  
Industrie : **1**

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

### Emplois

Gérant d'un institut de bien-être  
Chef de marché en marketing opérationnel

Chargé de communication marketing

Chargé de communication

Assistant commercial et de direction

Vendeur

### Missions

Conception, mise à jour et suivi des stocks d'aides à la vente (présentations commerciales, plaquettes, vidéos...), accompagnement de la mise en place clients et soutien aux équipes commerciales (gestion des demandes de supports de communication, création de kits de communication standards), organisation des manifestations événementielles (salons, relations publiques...), pilotage de l'impact de ces livrables et de ces projets sur la performance commerciale

Gestion de campagnes d'emailing, organisation de séminaires, communication interne et externe, animation des réseaux sociaux

Organisation d'événements, mise en place et création de supports de communication, accompagnement de managers dans leur communication interne

Gestion administrative et commerciale, accueil téléphonique

Mise en rayon, vente, gestion des SAV et des dossiers de garantie



Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la licence professionnelle Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP), occupés depuis 2011, cliquez [ici](#).