

Devenir des diplômés de Licence Professionnelle



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

20 inscrits : **18** diplômés : **18** contactés : **10** répondants

9 en alternance, **1** en formation initiale classique

5 Bac Techno, **4** Bac ES, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)

5 hommes, **5** femmes

Age médian* à l'obtention du diplôme : **21** ans

* la moitié a 21 ans (sur 10 répondants)

9 ont poursuivi leurs études : **1** pendant 1 an, **8** pendant 2 ans

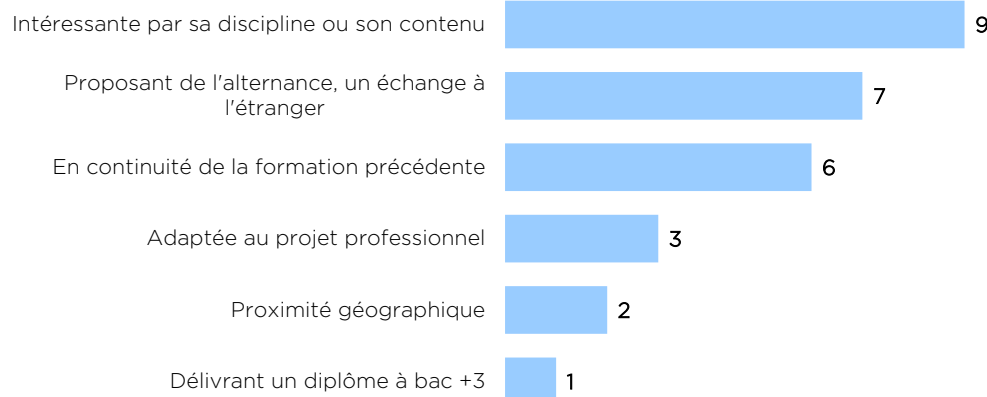
+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

LA PROMOTION 2017-2018

Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



Recommandation de la formation

9 la préconisent

Projet professionnel

5 en termes de secteur --> 5 ont vu leur projet conforté par la formation

5 sans projet

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

9,5 mois (sur 8 répondants)

**La moitié a obtenu son 1er emploi 9 mois et demi après le diplôme*

Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

7 ont exercé un seul emploi

1 a exercé 2 emplois

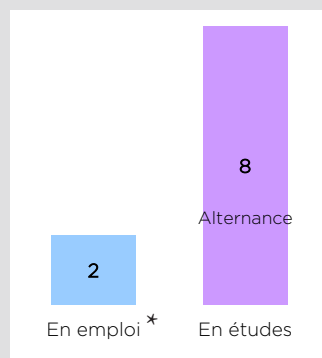
2 n'ont jamais exercé d'emploi

LE DEVENIR DES DIPLOMES 2017-2018

IUT de Vélizy / Campus de Rambouillet - Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)

A
18 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



*Hors alternance et job étudiant

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Emplois

Auto-entrepreneur numérique
Chargé de mission et de développement
Community manager et e-commerce
Vendeur en bureautique et informatique

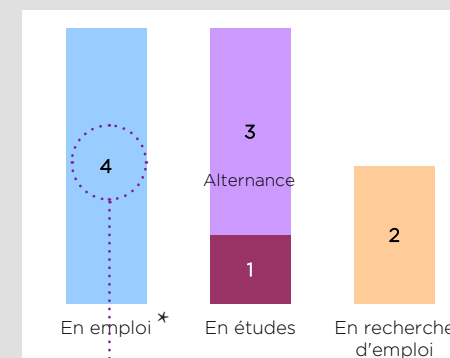
Missions

Création de sites internet et de supports publicitaires, animation de réseaux sociaux
Gestion et suivi des dons, gestion des appels à projets, communication opérationnelle
Gestion, création de contenu
Gestion de rayon, négociation commerciale, vente

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique) occupés depuis 2013, cliquez [ici](#).

A
30 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



*Hors alternance et job étudiant, y compris chômage partiel ou activité partielle liés à l'épidémie sanitaire

Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.