

# Devenir des diplômés de Licence Professionnelle



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

<b>272</b>	⋮	<b>227</b>	⋮	<b>217</b>	⋮	<b>131</b>
inscrits	⋮	diplômés	⋮	contactés	⋮	répondants

**90 %** en alternance, **9 %** en formation initiale classique, **1 %** en formation continue et VAE

**42 %** Bac Techno, **17,5 %** Bac ES, **17 %** Bac S, **16 %** Bac Pro, **4,5 %** Bac L, **3 %** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)

**55 %** hommes, **45 %** femmes

Age médian\* à l'obtention du diplôme : **21** ans

\* la moitié a 21 ans (sur 129 répondants)

**63 %** ont poursuivi leurs études : **7 %** pendant 1 an, **77 %** pendant 2 ans, **16 %** pendant 3 ans

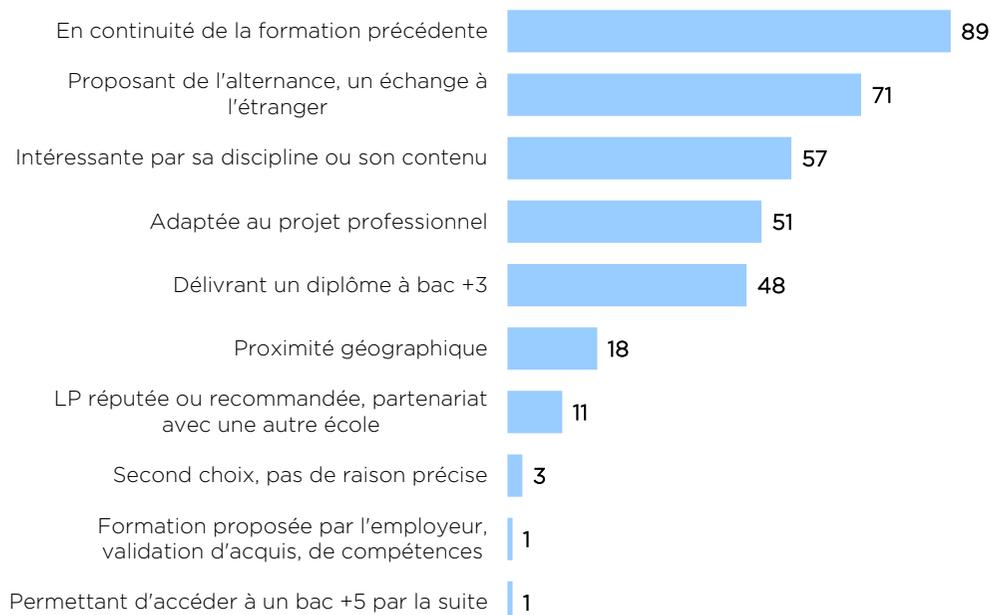
**+** D'infos [www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

## LA PROMOTION 2017-2018

### Choix de la formation\*

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



### Recommandation de la formation

90 % la préconisent

### Projet professionnel

52 % en termes de secteur  
18,5 % en termes de métier  
29,5 % sans projet

} 89 % ont vu leur projet conforté par la formation

## L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

### Temps médian\* d'accès au 1er emploi

4 mois (sur 86 répondants)

\*La moitié a obtenu son 1er emploi 4 mois après le diplôme

### Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

52 % ont exercé un seul emploi

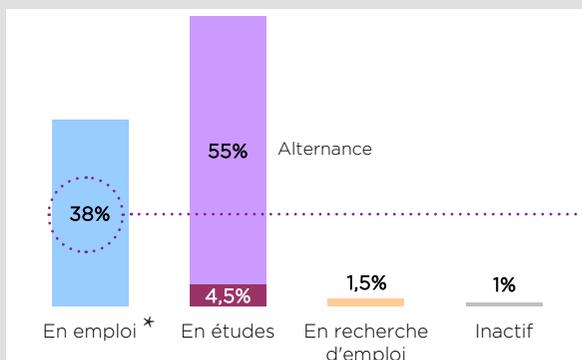
10 % ont exercé 2 emplois

5 % ont exercé 3 emplois ou plus

33 % n'ont jamais exercé d'emploi

**A**  
**18 mois**

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



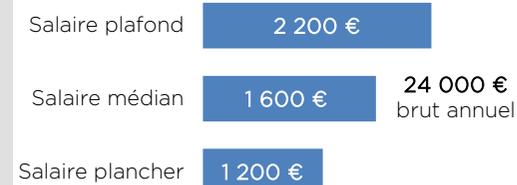
### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **78 %**  
CDD - Intérim : **20 %**  
Indépendants : **2 %**

### Temps de travail

Temps plein : **100 %**

### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



### Majoration (prime, 13ème mois)

**19** en perçoivent  
**26** n'en perçoivent pas

### Montant de la majoration

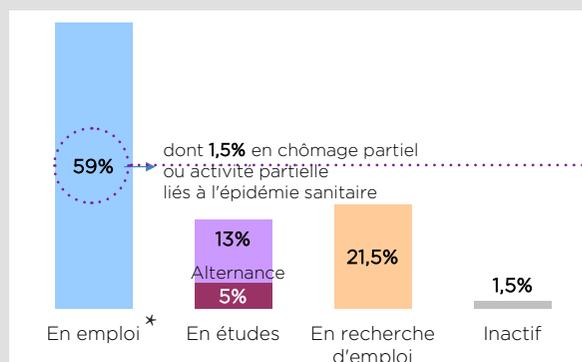
**177 €** (médiane, nette mensuelle)  
**2 650 €** (médiane, brute annuelle)

*La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés (34 sur 42) gagnent entre 1 200 € et 2 200 €.*

“ **37** diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur licence professionnelle qu'à 18 mois „

**A**  
**30 mois**

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



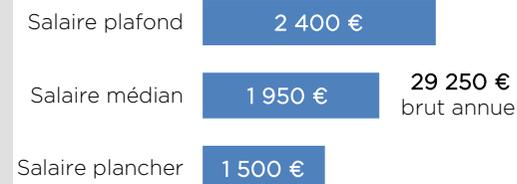
### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **78 %**  
CDD - Intérim : **14 %**  
Indépendants : **8 %**

### Temps de travail

Temps plein : **99 %**  
Temps partiel choisi : **1 %**

### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



### Majoration (prime, 13ème mois)

**36** en perçoivent  
**37** n'en perçoivent pas

### Montant de la majoration

**198 €** (médiane, nette mensuelle)  
**2 963 €** (médiane, brute annuelle)

*La moitié gagne plus de 1 950 €. 80% des diplômés (53 sur 66) gagnent entre 1 500 € et 2 400 €.*

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

### Niveau

Professions intermédiaires : **40 %**  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **38 %**  
Employés : **9 %**  
Professions libérales et indépendants : **8 %**  
Ouvriers : **5 %**

### Employeur

Privé : **97 %**  
Public, semi-public : **1,5 %**  
Association : **1,5 %**

### Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **62 %**  
Paris : **18 %**  
Province - DOM : **17 %**  
Etranger : **3 %**

### Perception de la rémunération

- **65 %** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

### Perception de l'emploi

- **88 %** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **88 %** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **86 %** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **86 %** satisfaits de leurs missions
- **59 %** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+3



En définitive :

- **90 %** sont satisfaits de leur emploi
- **22 %** recherchent un autre emploi

### Mode d'obtention\*

Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : **23**  
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **20**  
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : **13**  
Par candidature spontanée : **8**  
Par relations professionnelles : **7**  
Par relations personnelles : **7**  
Par un autre mode (concours, création entreprise) : **7**  
Par un organisme (Pôle Emploi, APEC, cabinet de recrutement) : **3**  
A la suite d'une mission d'intérim : **2**

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

### Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **24 %**  
Informatique et communication : **24 %**  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **21,5%**  
Finance et assurance : **7 %**  
Conseil, ingénierie et études : **7 %**  
Construction : **4 %**  
Industrie : **4 %**  
Immobilier : **2,5 %**  
Santé humaine et action sociale : **1,5 %**  
Arts, spectacles et activités récréatives : **1,5 %**  
Organisations et services divers à la personne : **1,5 %**  
Enseignement : **1,5 %**

## \*Licences Professionnelles à l'UVSQ en 2017-2018 à l'IUT de Vélizy-Rambouillet :

### - **Campus de Vélizy :**

- Métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués, parcours Systèmes Embarqués
- Métiers de l'informatique : systèmes d'information et gestion des données parcours Systèmes d'Informations et Services Web (SISW)
- Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR)
- Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Réseaux très hauts débits (RTHD)
- Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours Métier chef de projet multimédia junior

### - **Campus de Rambouillet :**

- Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Aménagement du paysage, Gestion et Management de Chantier d'Aménagement de l'Espace (GMCAE)
- Commerce et distribution parcours Management et marketing des réseaux de distribution
- Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)
- E-commerce et marketing numérique, parcours e-distribution, création et gestion de sites
- Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise
- Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)