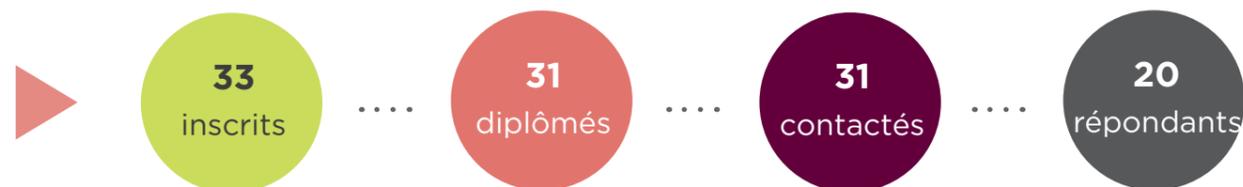


LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE UVSQ 2018-2019

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

**Métiers du numérique : conception, rédaction
et réalisation web, parcours Métier chef de
projet multimédia junior**

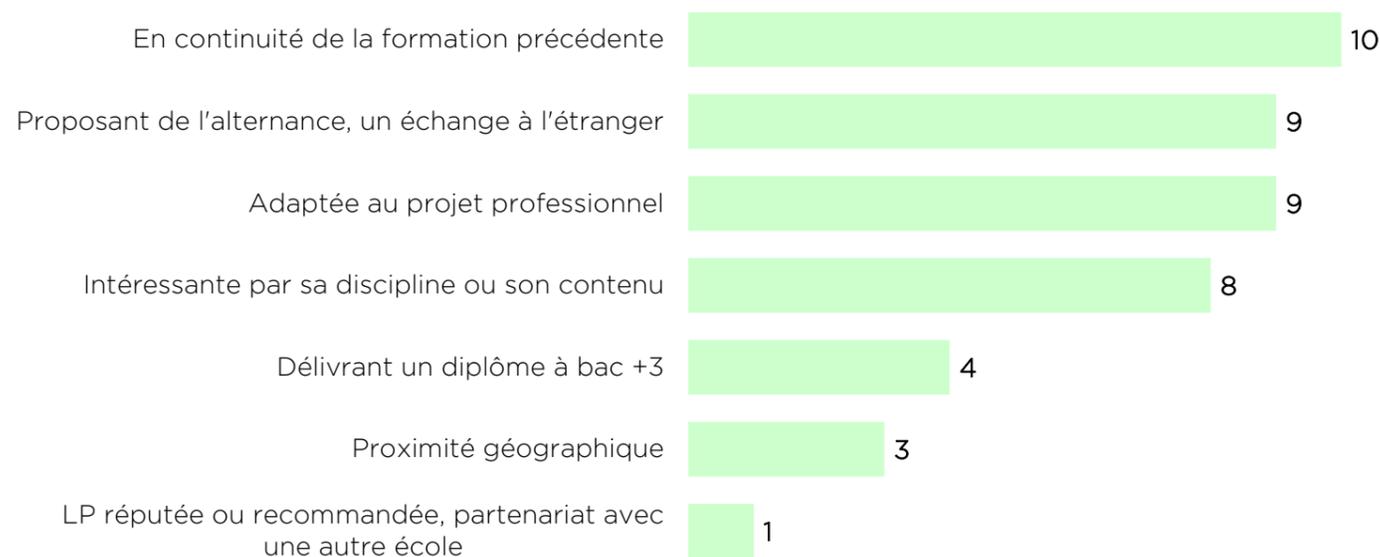
LA PROMOTION 2018-2019



17 en alternance, 3 en formation initiale classique
 12 Bac Techno, 4 Bac S, 2 Bac Pro, 1 Bac ES, 1 Bac L
 12 hommes, 8 femmes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 22 ans * la moitié a 22 ans (sur 19 répondants)
 18 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 17 pendant 2 ans

■ Choix de la formation

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ Recommandation de la formation

18 la préconisent

■ Projet professionnel

5 en termes de secteur
 4 en termes de métier
 10 sans projet

▶ 9 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

24 mois (sur 7 répondants)

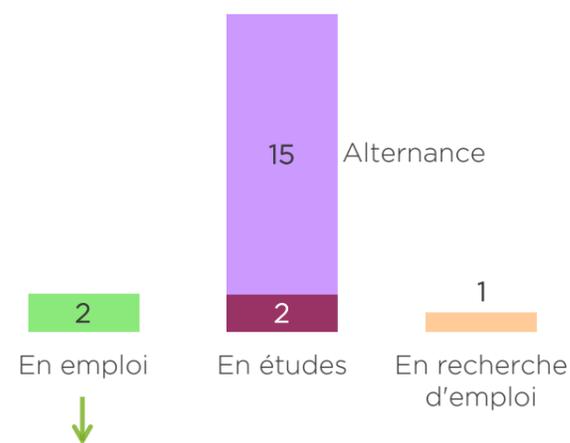
*La moitié a obtenu son 1er emploi 24 mois après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

9 ont exercé un seul emploi
 11 n'ont jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



■ A 18 MOIS

← “ 2 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur licence professionnelle, qu'à 18 mois „ →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

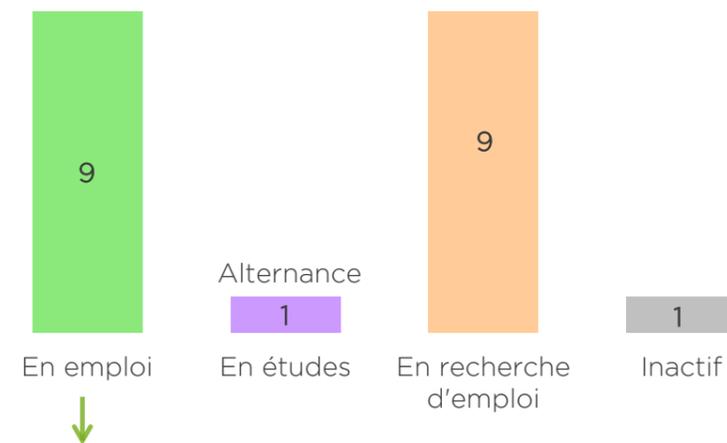
■ **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 1
Indépendants : 1

■ **Temps de travail**
Temps plein : 2

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
Non indiqué car effectifs insuffisants

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
Non indiqué car effectifs insuffisants

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 30 MOIS

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 5
Indépendants : 4

■ **Temps de travail**
Temps plein : 8

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Salaire plafond	2 400 €
Salaire médian	2 317 €
Salaire plancher	1 572 €

34 755 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 317 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 572 € et 2 400 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
1 en perçoit, 8 n'en perçoivent pas
↓
Non indiqué car effectifs insuffisants





L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **5**
Professions libérales et indépendants : **4**

■ Employeur

Privé : **9**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **5**
Paris : **3**

■ Mode d'obtention*

Par un autre mode (concours, création entreprise) : **3**
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **2**
Par réseau professionnel : **2**
Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : **1**
Par relations personnelles : **1**
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : **1**

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Informatique et communication : **5**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **1**
Industrie : **1**
Conseil, ingénierie et études : **1**
Arts, spectacles et activités récréatives : **1**

■ Perception de la rémunération

- **6** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- **9** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **9** sont satisfaits de leurs missions
- **9** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **7** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- Si **4** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+3, **autant** estiment le contraire

→ En définitive :

- **9** sont satisfaits de leur emploi
- **2** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Directeur artistique digital : Mise en avant de marques sur les différents supports digitaux (sites internet, applications, réseaux sociaux), production de contenus graphiques, échange avec les différents collaborateurs pour réaliser la campagne publicitaire (graphistes, chargés de projet, ...)

Manager en apprentissage digital : Accompagnement des formateurs internes dans la digitalisation de leurs formations, de la création au support technique

Designer de produit (Product Designer (UX designer)) : Amélioration de l'expérience utilisateur (réalisation de maquettes), maintien du système design, test utilisateur

Chargé de design expérience utilisateur (Design UX) : Conduite d'entretien auprès des utilisateurs, proposition d'amélioration, prototypage de solutions (design d'interfaces)

Développeur web fullstack : Création de sites internet

Développeur

Graphiste : Réalisation d'affiche et de projet multimédia

Infographiste - Webdesigner : Création d'identité visuelle pour les entreprises

Technicien multimédia : Montage vidéo, cadrage, script

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours Métier chef de projet multimédia junior occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :

► www.uvsq.fr/enquetes
rubrique « Devenir des promotions ».



www.uvsq.fr/enquetes
Bureau des Enquêtes et Analyses