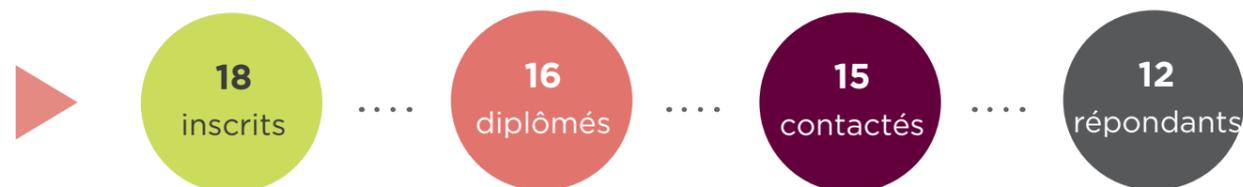


# LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE UVSQ 2018-2019

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

**E-commerce et marketing numérique, parcours  
e-distribution, création et gestion de sites**

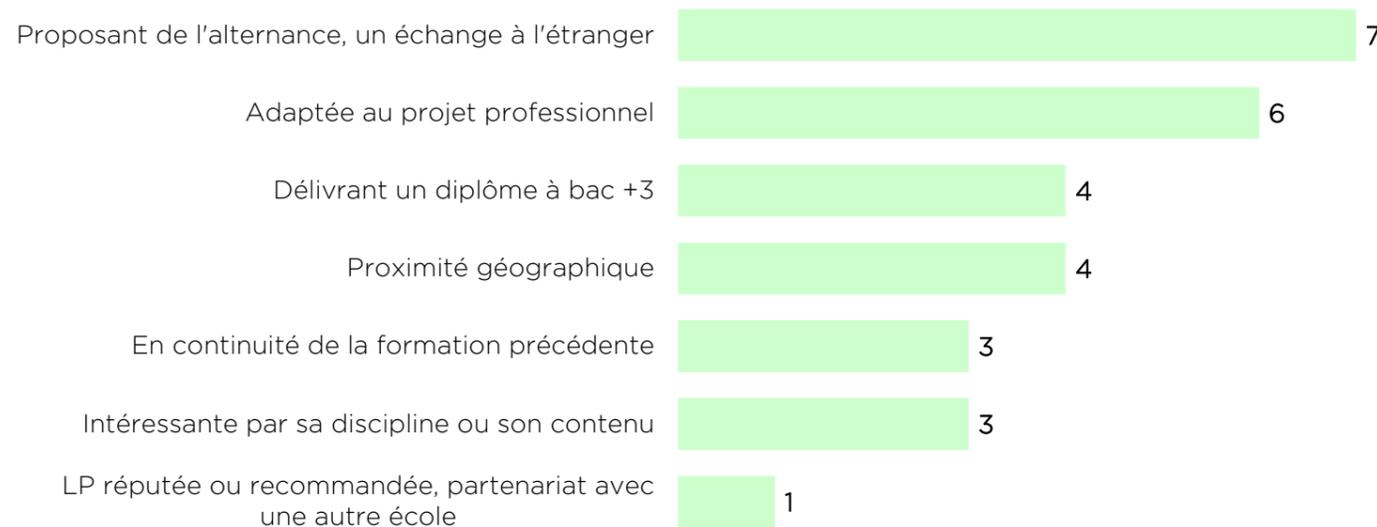
## LA PROMOTION 2018-2019



11 en alternance, 1 en formation initiale classique  
 6 Bac ES, 5 Bac Techno, 1 Bac Pro  
 7 femmes, 5 hommes  
 Age médian\* à l'obtention du diplôme : **21,5 ans** \* la moitié a 21 ans et demi (sur 10 répondants)  
 11 ont poursuivi leurs études pendant 2 ans

### ■ Choix de la formation

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



### ■ Recommandation de la formation

9 la préconisent

### ■ Projet professionnel

6 en termes de secteur  
 3 en termes de métier  
 3 sans projet

▶ 7 ont vu leur projet conforté par la formation

## L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian\* d'accès au 1er emploi

25 mois (sur 8 répondants)

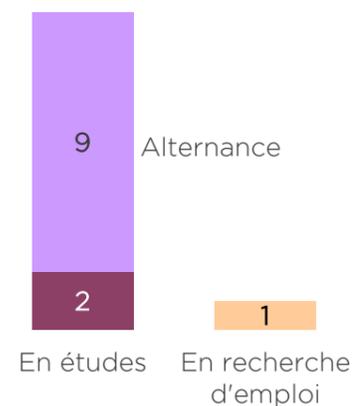
\*La moitié a obtenu son 1er emploi 25 mois après le diplôme

### ■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

7 ont exercé un seul emploi  
 2 ont exercé 2 emplois  
 2 n'ont jamais exercé d'emploi

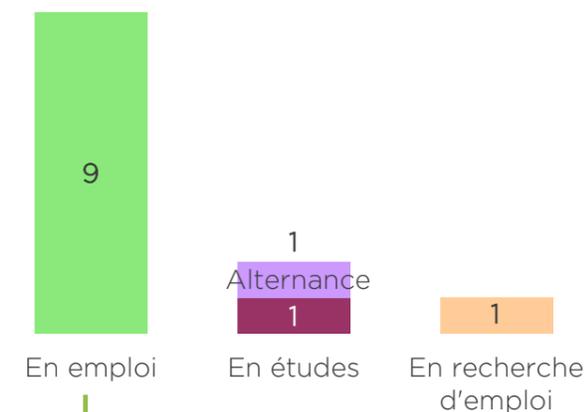


## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



■ A 18 MOIS

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 30 MOIS

### ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

#### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **6**  
CDD-Intérim : **2**  
Indépendants : **1**

#### ■ Temps de travail

Temps plein : **8**

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 300 €
Salaire médian	1 975 €
Salaire plancher	1 600 €

29 625 € brut annuel

*La moitié gagne plus de 1 975 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 600 € et 2 300 €.*

#### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**2** en perçoivent, **5** n'en perçoivent pas



*Non indiqué car effectifs insuffisants*



## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

### ■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **7**  
Professions intermédiaires : **1**  
Professions libérales et indépendants : **1**

### ■ Employeur

Privé : **8**  
Public, semi-public : **1**

### ■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **3**  
Paris : **3**  
Etranger : **2**  
Province : **1**

### ■ Mode d'obtention\*

Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : **5**  
Par réseau professionnel : **2**  
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : **1**  
Par candidature spontanée : **1**  
Par un organisme (Pôle Emploi, APEC, cabinet de recrutement) : **1**  
Par un autre mode (concours, création entreprise) : **1**

*\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

### ■ Perception de la rémunération

- **5** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

### ■ Perception de l'emploi

- **8** sont satisfaits de leurs missions
- **7** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **7** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **6** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **6** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+3

→ En définitive :

- **7** sont satisfaits de leur emploi
- **1** recherche un autre emploi

Emplois ? Missions ?



### ■ Emplois et missions

**Directeur communication et marketing** : Gestion de la stratégie de communication, de la présence sur le web digital et de la relation de la presse avec les marques

**Manager de campagnes digitales (Digital media manager)** : Création et management de campagnes digitales sur différentes plateformes, réalisation et présentation des rapports mensuels aux clients, gestion des budgets des campagnes

**Consultant digital** : Accompagnement client, vente, gestion

**Chef de projet digital**

**Chef de projet webmarketing** : Gestion de campagne, création de contenu, audit de référencement de site internet (SEO)

**Chargé de communication digitale** : Gestion de la stratégie webmarketing et des réseaux sociaux, référencement

**Chargé de marketing digital** : Référencement web (SEO), gestion de communautés, re-fonte d'un site web

**Chargé de projet (Project manager officer)** : Management de projet et gestion technique

**Webmaster** : Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO - Search Engine Optimization), publicité sur les moteurs de recherche (SEA - Search Engine Advertising), web design, communication

*Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation E-commerce et marketing numérique, parcours e-distribution, création et gestion de sites occupés depuis 2018, cliquez [ici](#).*

### ■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :

► [www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)  
rubrique « Devenir des promotions ».



[www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)  
Bureau des Enquêtes et Analyses