

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE UVSQ 2018-2019

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

**Métiers du marketing opérationnel, parcours
Marketing éthique (Markéthique)**

LA PROMOTION 2018-2019



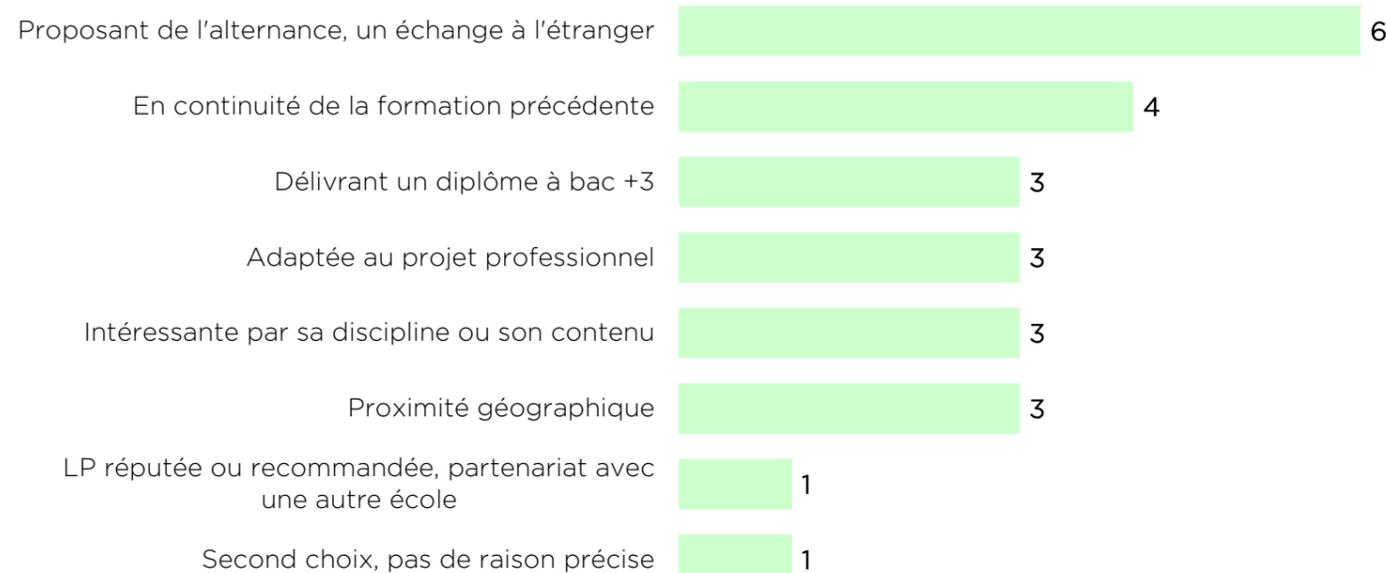
11 en alternance, 2 en formation initiale classique
 5 Bac ES, 4 Bac Techno, 2 Bac Pro, 1 Bac S, 1 Bac L
 11 femmes, 2 hommes

Age médian* à l'obtention du diplôme : 22 ans * la moitié a 22 ans (sur 13 répondants)

10 ont poursuivi leurs études : 3 pendant 1 an, 5 pendant 2 ans, 2 pendant 3 ans

■ Choix de la formation

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ Recommandation de la formation

8 la préconisent

■ Projet professionnel

6 en termes de secteur
 2 en termes de métier
 5 sans projet

3 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

8 mois (sur 9 répondants)

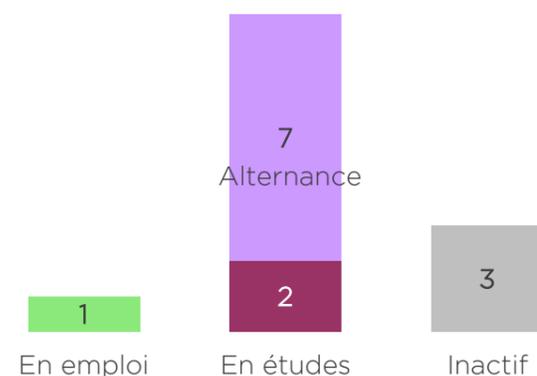
*La moitié a obtenu son 1er emploi 8 mois après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

4 ont exercé un seul emploi
 3 ont exercé 2 emplois
 2 ont exercé 3 emplois ou plus
 4 n'ont jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



■ A 18 MOIS

← **Aucun** diplômé occupe le même emploi 30 mois après l'obtention de sa licence professionnelle, qu'à 18 mois, →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

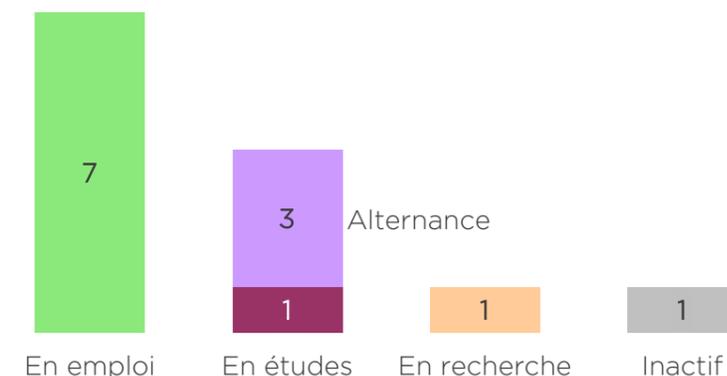
■ **Type de contrat**
CDD-Intérim : 1

■ **Temps de travail**
Temps partiel : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
Non indiqué car effectifs insuffisants

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
Non indiqué car effectifs insuffisants

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 30 MOIS

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
CDD-Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 3

■ **Temps de travail**
Temps plein : 6
Temps partiel : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Salaire plafond	1 600 €	
Salaire médian	1 500 €	22 500 € brut annuel
Salaire plancher	1 100 €	

La moitié gagne plus de 1 500 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 100 € et 1 600 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
1 en perçoit, 5 n'en perçoivent pas
↓
Non indiqué car effectifs insuffisants





L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau

Professions intermédiaires : **3**
 Employés : **2**
 Cadres et professions intellectuelles supérieures : **1**
 Professions libérales et indépendants : **1**

■ Employeur

Privé : **5**
 Association : **2**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **4**
 Province : **2**
 Paris : **1**

■ Mode d'obtention*

Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **3**
 Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : **2**
 Par réseau professionnel : **2**
 Par relations personnelles : **2**
 Par un organisme (Pôle Emploi, APEC, cabinet de recrutement) : **1**
 Par candidature spontanée : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité

Informatique et communication : **3**
 Commerce, transports, hébergement et restauration : **1**
 Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**
 Conseil, ingénierie et études : **1**
 Organisations et services divers à la personne : **1**

■ Perception de la rémunération

- **4** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- **7** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **7** sont satisfaits de leurs missions
- **7** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **5** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **6** estiment que leur emploi ne correspond pas à un niveau Bac+3

→ En définitive :

- **7** sont satisfaits de leur emploi
- **2** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Chargé de projet évènementiel : Organisation de formations et de conférences, suivi marketing, relation avec les conférenciers
Assistant marketing, communication et commercial : Recherche de lieu, communication événementielle, marketing institutionnel
Spécialiste en recrutement international : Recrutement
Maroquinier : Piquage de machines, assemblage et montage de produits de maroquinerie, contrôle des produits réalisés
Technicien en restauration de véhicule ancien : Mécanique, contact avec les clients, assistance sur les circuits
Auxiliaire spécialisé vétérinaire : Accueil, conseil, soin aux animaux, assistance aux examens et à la chirurgie
Hôte d'accueil : Accueil et renseignement du client, vente de produits, gestion des plannings

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique) occupés depuis 2013, cliquez [ici](#).

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :

► www.uvsq.fr/enquetes
 rubrique « Devenir des promotions ».



www.uvsq.fr/enquetes
 Bureau des Enquêtes et Analyses