

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE UVSQ 2018-2019

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

**Commercialisation de produits et services,
parcours Vente et Commercialisation nationale
et internationale des Produits de la Cosmétique
Parfumerie (VCPCP)**

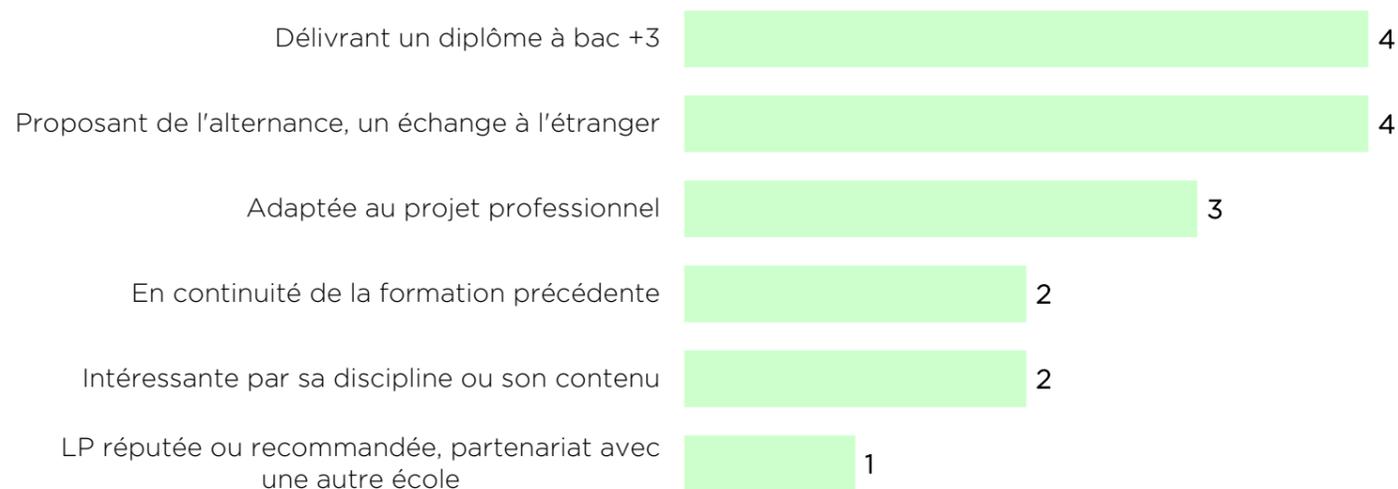
LA PROMOTION 2018-2019



7 en alternance, 2 en formation initiale classique
 4 Bac ES, 2 Bac Techno, 2 Bac S, 1 Bac L
 8 femmes, 1 homme
 Age médian* à l'obtention du diplôme : **21,5 ans** * la moitié a 21 ans et demi (sur 8 répondants)
 6 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 5 pendant 2 ans

■ Choix de la formation

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ Recommandation de la formation

8 la préconisent

■ Projet professionnel

9 en termes de secteur

▶ 6 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

3 mois (sur 5 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

4 ont exercé un seul emploi

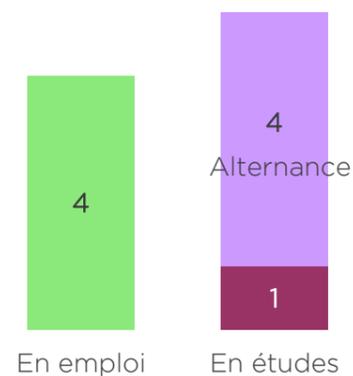
2 ont exercé 2 emplois

1 a exercé 3 emplois ou plus

2 n'ont jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



■ A 18 MOIS

← “ 2 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l’obtention de leur licence professionnelle, qu’à 18 mois „ →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 4

■ **Temps de travail**
Temps plein : 3

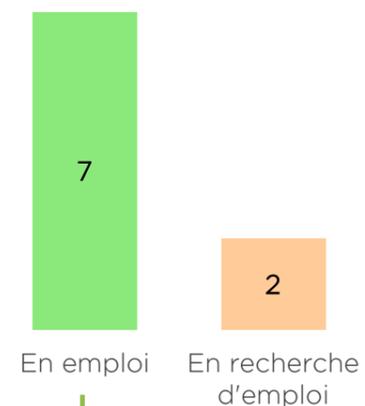
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
Non indiqué car effectifs insuffisants

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
Non indiqué car effectifs insuffisants

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 30 MOIS



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 4
CDD-Intérim : 3

■ **Temps de travail**
Temps plein : 6
Temps partiel : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Salaire plafond	2 100 €
Salaire médian	1 850 €
Salaire plancher	1 560 €

27 750 € brut annuel

La moitié gagne plus de 1 850 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 560 € et 2 100 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
4 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas

↓
Non indiqué car effectifs insuffisants





L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **4**
Professions intermédiaires : **2**

■ Employeur

Privé : **6**
Public, semi-public : **1**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **3**
Paris : **2**
Province : **1**
Etranger : **1**

■ Mode d'obtention*

Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **3**
Par réseau professionnel : **1**
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité

Industrie : **3**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**

■ Perception de la rémunération

- **5** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- **6** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **6** sont satisfaits de leurs missions
- **6** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **5** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- Si **3** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+3, **autant** estiment le contraire

→ En définitive :

- **6** sont satisfaits de leur emploi
- **1** recherche un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Responsable de boutique : Formation, reporting, atteinte d'indicateurs

Responsable commercial marketing : Gestion de la relation client, élaboration de la stratégie marketing et communication

Chargé de communication : Community management, conduite du changement, création de design

Chargé de projet marketing

Animateur - Formateur - Représentant commercial : Animation commerciale de points de vente, formation d'équipe, représentation commerciale de la marque

Assistant export : Expédition vers des pays étrangers, travail administratif, contact clients et transporteurs

Biologiste marin - Soigneur : Entretien des bassins, soin aux animaux, suivi vétérinaire et des coraux

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP) occupés depuis 2011, cliquez [ici](#).

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :

► www.uvsq.fr/enquetes
rubrique « Devenir des promotions ».



www.uvsq.fr/enquetes
Bureau des Enquêtes et Analyses