

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2019-2020

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1^{er} décembre 2022.

**Métiers du numérique :
conception, rédaction
et réalisation web, parcours Métier
chef de projet multimédia junior**



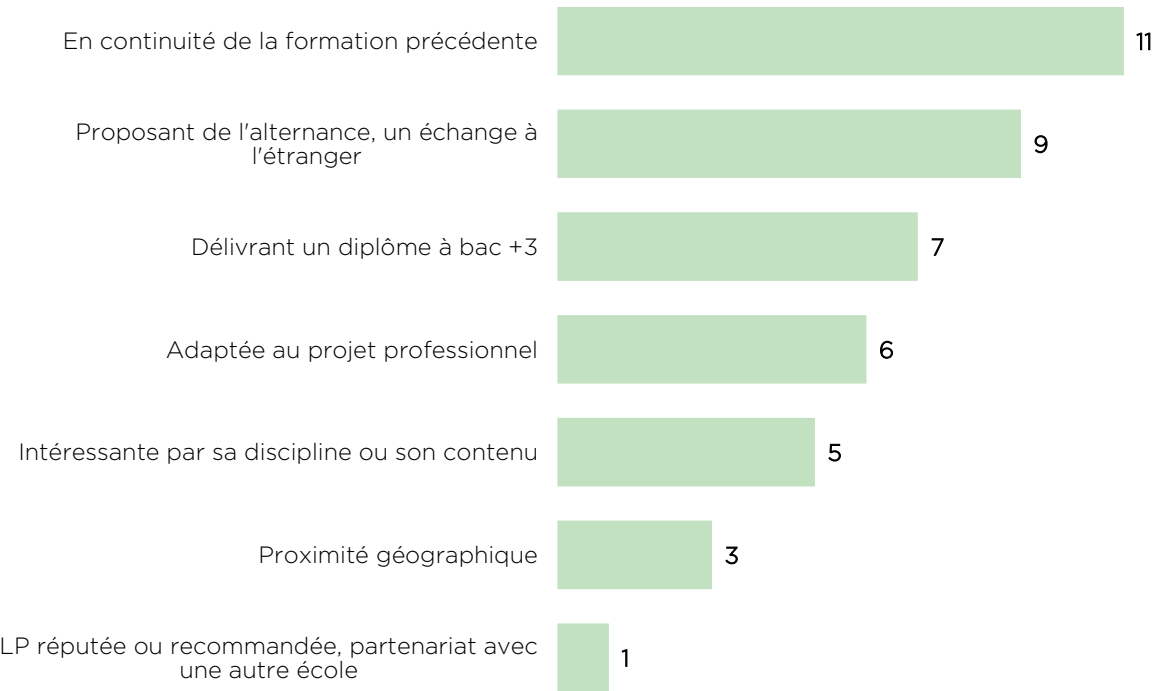
LA PROMOTION 2019-2020



11 en alternance, 2 en formation initiale classique
5 Bac S, 3 Bac Techno, 3 Bac ES, 1 Bac L, 1 Bac Pro
8 hommes, 5 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : 21 ans - **la moitié a 21 ans (sur 13 répondants)*
12 ont poursuivi leurs études : 10 pendant 2 ans, 2 pendant 3 ans

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



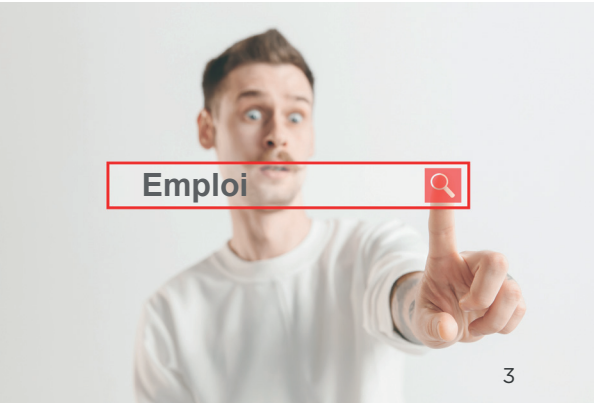
■ **Recommandation de la formation**
11 la préconisent

■ **Projet professionnel**
8 en termes de secteur
2 en termes de métier
3 sans projet
▶ 9 ont vu leur projet conforté par la formation

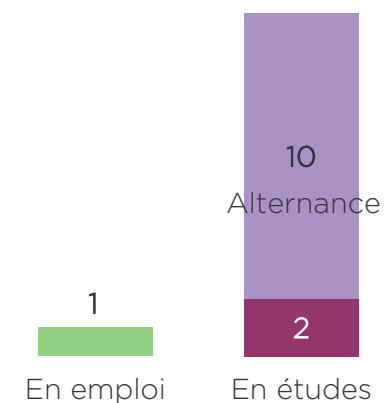
L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian* d'accès au 1^{er} emploi**
25,5 mois (sur 8 répondants)
**La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 25 mois et demi après le diplôme*

■ **Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle**
8 ont exercé un seul emploi
5 n'ont jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1^{er} DÉCEMBRE 2021



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDI : 1

■ Temps de travail
Temps plein : 1

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)

Non indiqué, effectifs insuffisants

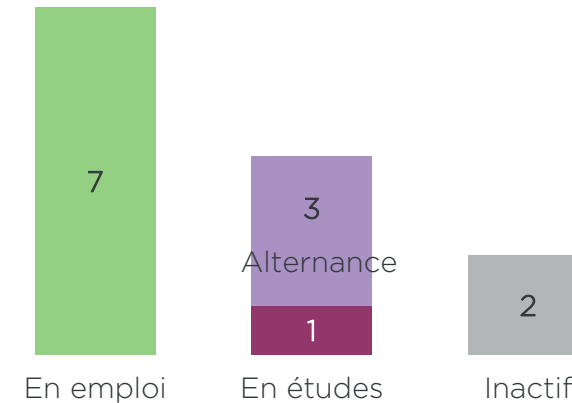


“ 1 diplômé occupe le même emploi 30 mois après l'obtention de sa Licence professionnelle, qu'à 18 mois „



■ A 18 MOIS

LA SITUATION AU 1^{er} DÉCEMBRE 2022



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaire : 5
CDD - Intérim : 2

■ Temps de travail
Temps plein : 7

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 146 €
Salaire médian	2 045 €
Salaire plancher	1 440 €

30 675 €
brut annuel

La moitié gagne plus de 2 045 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 440 € et 2 146 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)
3 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2022

■ Niveau

Professions intermédiaires : **2**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **5**

■ Employeur

Privé : **5**
Public, semi-public : **2**

■ Localisation

Île-de-France (hors Paris) : **5**
Paris : **2**

■ Mode d'obtention*

Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : **5**
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **2**
Par réseau professionnel : **1**
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Adéquation de l'emploi

- Avec le domaine de formation : **7**

■ Inadéquation de l'emploi

- Avec un niveau Bac+3 : **4**

■ Secteur d'activité

Informatique et communication : **3**
Conseil, ingénierie et études : **2**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **1**
Administration publique : **1**

■ Satisfaction dans l'emploi

- Des missions : **7**
- Du niveau de responsabilité : **7**
- Des conditions de travail : **6**
- Du niveau de rémunération : **5**

→ En définitive :

- **6** sont satisfaits de leur emploi
- **1** recherche un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Consultant informatique, communication et design : Responsabilité de la communication et des réalisations graphiques, accompagnement des comités de direction dans la stratégie

Webdesigner : Gestion du site (identité et maintenance), création des éléments graphiques pour le marketing, le print et les réseaux sociaux, réalisation vidéo

Designer graphique - Directeur artistique : Création de marque, illustration, infographie

Chef de projet e-commerce : Intégration des éléments de campagne sur la page d'accueil du site, mise en place de plusieurs pages de boutiques sur le site

Chargé de communication numérique et webmarketing : Gestion du référencement naturel (SEO) et payant (SEA), community management, organisation de salons professionnels, intégration de sites web

Chargé de communication : Création d'un site intranet, conception de la newsletter, mise à jour de supports de communication (formulaires, visuels, organigramme)

Chargé de communication adjoint : Gestion du site internet et des réseaux sociaux, appui sur la communication

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours Métier chef de projet multimédia junior occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).