

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2019-2020

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1^{er} décembre 2022.

**E-commerce et
marketing numérique**
**Parcours e-distribution, création et
gestion de sites de l'entreprise**



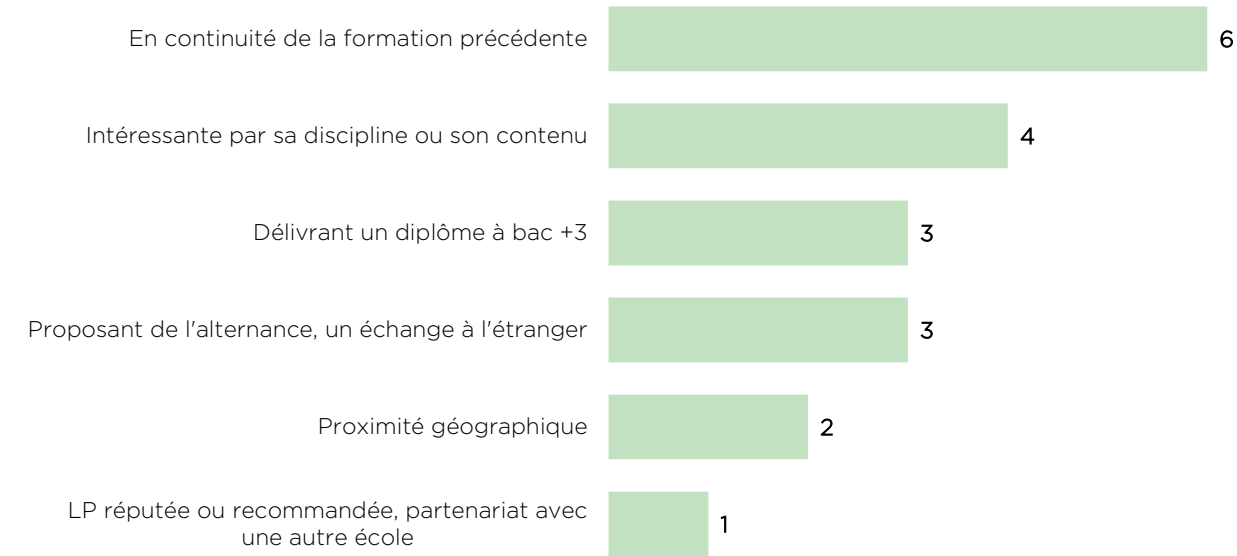
LA PROMOTION 2019-2020



9 en alternance
4 Bac Techno, 3 Bac ES, 2 Bac L
3 hommes, 6 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : 21 ans - **la moitié a 21 ans (sur 6 répondants)*
7 ont poursuivi leurs études : 6 pendant 2 ans, 1 pendant 3 ans

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ **Recommandation de la formation**
7 la préconisent

■ **Projet professionnel**
5 en termes de secteur
4 sans projet
▶ 4 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian* d'accès au 1^{er} emploi**
26 mois (sur 5 répondants)

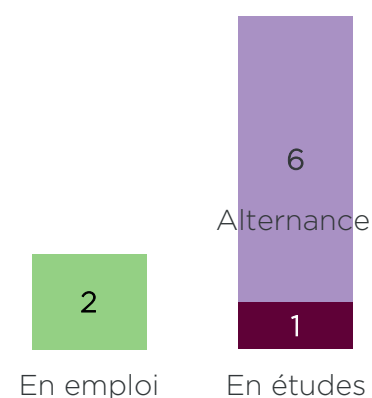
**La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 26 mois après le diplôme*

■ **Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle**
6 ont exercé un seul emploi
1 a exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

Emploi



LA SITUATION AU 1^{er} DÉCEMBRE 2021



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
CDD - Intérim : 2

■ **Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle*** (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Non indiqué, effectifs insuffisants

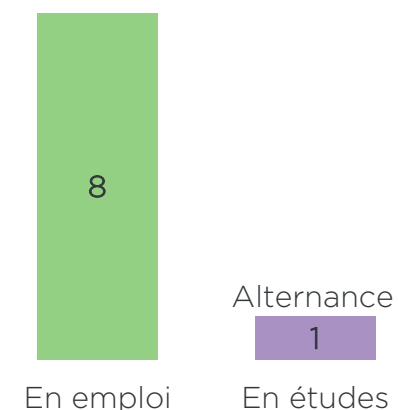
■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ A 18 MOIS

← “ 2 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de sa Licence professionnelle, qu'à 18 mois „ →

LA SITUATION AU 1^{er} DÉCEMBRE 2022



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
CDD - Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 3
Indépendants : 1

■ **Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle*** (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 000 €
Salaire médian	1 850 €
Salaire plancher	1 500 €

27 750 € brut annuel

La moitié gagne plus de 1 850 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 500 € et 2 000 €.

■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)
2 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas

↓
Non indiqué, effectifs insuffisants

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2022

■ Niveau

Professions intermédiaires : **2**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **4**
Indépendants : **1**

■ Employeur

Privé : **4**
Public, semi-public : **3**
Association : **1**

■ Localisation

Île-de-France (hors Paris) : **6**
Paris : **2**

■ Mode d'obtention*

Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **3**
Par candidature spontanée : **2**
Par un autre mode (concours, création entreprise) : **2**
Par réseau professionnel : **1**
Par relations personnelles : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité

Administration publique : **2**
Organisations et services divers à la personne : **1**
Enseignement : **1**
Informatique et communication : **1**
Conseil, ingénierie et études : **1**
Finance et assurance : **1**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : **1**

■ Adéquation de l'emploi

- Avec un niveau Bac+3 : **6**
- Avec le domaine de formation : **5**

■ Satisfaction dans l'emploi

- Des conditions de travail : **8**
- Du niveau de responsabilité : **7**
- Des missions : **6**
- Du niveau de rémunération : **5**

→ En définitive :

- **6** sont satisfaits de leur emploi
- **1** recherche un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Intégrateur web : Participation aux campagnes de fidélisation des donateurs de l'association par e-mailing, suivi et programmation des routages d'e-mailing, suivi de projet pour mettre en ligne des datas

Designer graphique junior : Graphisme, création de contenu pour les réseaux sociaux, de visuels print et de vidéos

Chargé de communication web : Participation à un projet de refonte de site web, recueil des besoins des services, restitution des anomalies au prestataire (agence de communication)

Chargé de communication et d'animation réseaux : Création de visuels (affiches...), promotion sur les réseaux sociaux, l'application et le site web, reportage photo sur des événements

Auto-entrepreneur : Gestion administrative, prospection, réalisation des missions

Analyste d'affaires (Business analyst) : Conseil pour les clients souhaitant faire des investissements

Professeur des écoles : Enseignement, éducation, apprentissage

Chargé de maintenance : Recherche de partenaires pour réaliser des travaux chez les clients

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation E-commerce et marketing numérique, parcours e-distribution, création et gestion de sites de l'entreprise occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).