

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2019-2020

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1^{er} décembre 2022.

**Commercialisation de produits
et services, parcours Vente et
Commercialisation nationale et
internationale des Produits de la
Cosmétique Parfumerie (VCPCP)**



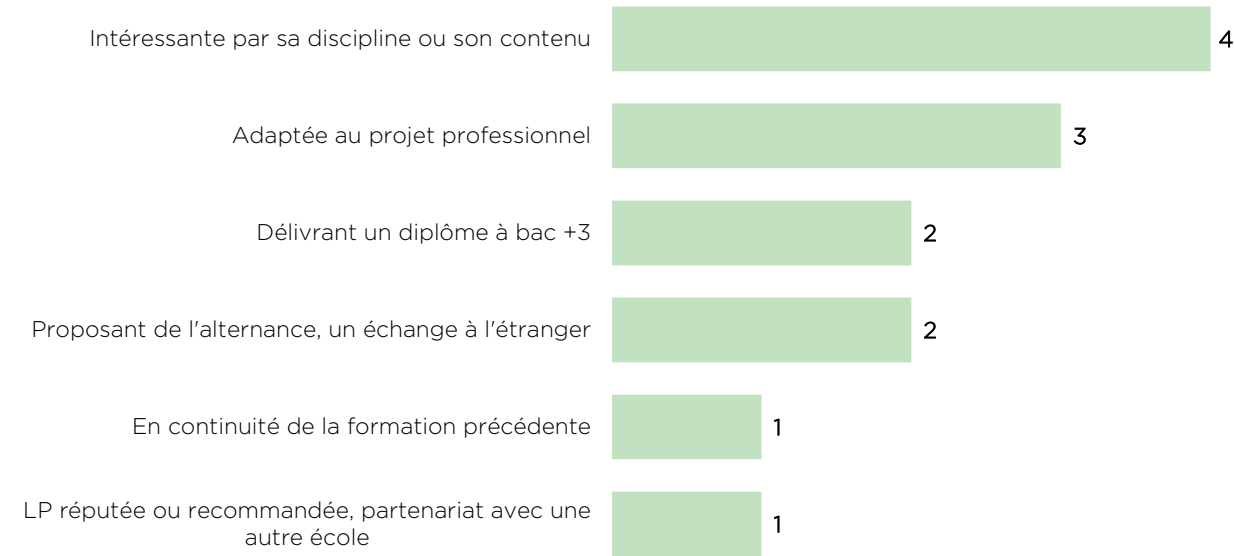
LA PROMOTION 2019-2020



5 en alternance, 1 en formation initiale classique
2 Bac S, 2 Bac ES, 1 Bac L, 1 Bac Pro
6 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : 22 ans - **la moitié a 22 ans (sur 5 répondants)*
4 ont poursuivi leurs études pendant 2 ans

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

5 la préconisent

■ Projet professionnel

4 en termes de secteur
1 en termes de métier
1 sans projet

▶ 5 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1^{er} emploi

Non indiqué, effectifs insuffisants

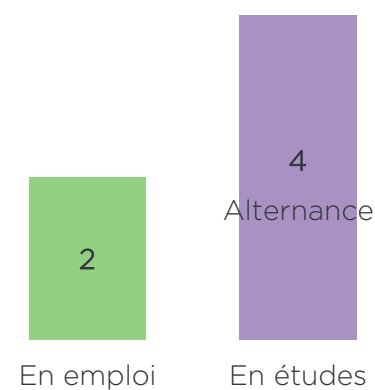
■ Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle

5 ont exercé un seul emploi
1 n'a jamais exercé d'emploi

Emploi



LA SITUATION AU 1^{er} DÉCEMBRE 2021



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI : **1**
CDD - Intérim : **1**

■ Temps de travail

Temps plein : **1**

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)

Non indiqué, effectifs insuffisants

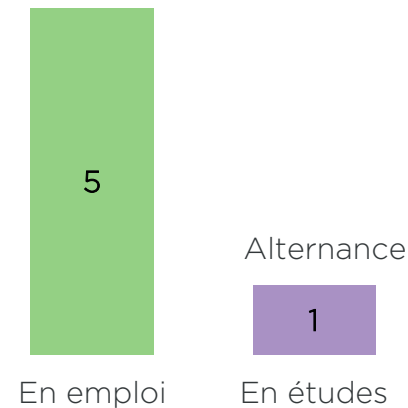
■ A 18 MOIS



“ **2** diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de sa Licence professionnelle, qu'à 18 mois „



LA SITUATION AU 1^{er} DÉCEMBRE 2022



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaire : **4**
CDD - Intérim : **2**
Indépendant : **1**

■ Temps de travail

Temps plein : **5**

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)

Non indiqué, effectifs insuffisants

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2022

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **2**
Professions intermédiaires : **1**
Employés : **1**

■ Employeur

Privé : **5**

■ Localisation

Île-de-France (hors Paris) : **4**

■ Mode d'obtention*

Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : **1**
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : **1**
Par candidature spontanée : **1**
Par relations personnelles : **1**
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : **1**
Par un organisme (Pôle Emploi, APEC, cabinet de recrutement) : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes*

■ Adéquation de l'emploi

- Avec le domaine de formation : **3**

■ Inadéquation de l'emploi

- Avec un niveau Bac+3 : **3**

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**
Industrie : **2**

■ Satisfaction dans l'emploi

- Du niveau de responsabilité : **5**
- Des missions : **4**
- Du niveau de rémunération : **4**
- Des conditions de travail : **3**

→ En définitive :

- **3** sont satisfaits de leur emploi
- **2** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Responsable de magasin : Management, gestion de la boutique, des stocks, des livraisons, des plannings et de l'administratif

Délégué en développement formation et merchandising : Formation des équipes de pharmacie et des préparateurs sur les gammes de produits, animation et suivi du partenariat

Chef de produit : Développement de la communication des gammes de produits, mise en place de nouvelles stratégies marketing, gestion de projets annexes

Conseiller en parfumerie : Conseil, vente en cosmétique et en parfumerie, application de maquillage, augmentation du chiffre d'affaires de certaines marques et des ventes auprès de l'équipe, mise en avant de la marque du magasin

Assistant : Gestion du planning et de l'administration de dossiers, accueil physique et téléphonique

** Emploi déjà occupé avant l'obtention de la LP*

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP) occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).