LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2021-2022

E-commerce et marketing numérique, parcours e-distribution, création et gestion de sites

Crédit photo © C. Lauté, 2010

UVSQ

université PARIS-SACLAY

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2022, 18 mois après l'obtention du diplôme.

www.uvsq.fr/sea

Service des Enquêtes et Analyses

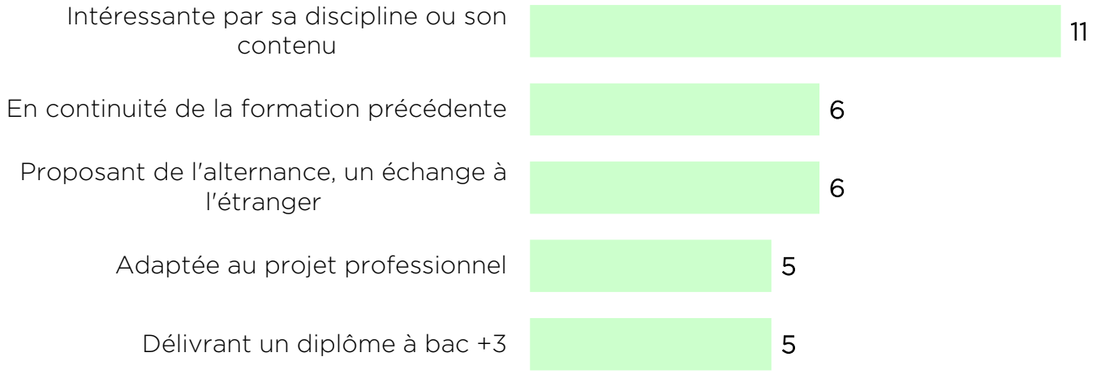
LA PROMOTION 2021-2022

19 inscrits .... **18** diplômés .... **18** contactés .... **11** répondants

10 en alternance, **1** en formation initiale classique
5 Bac Techno, **5** Bac ES, **1** Bac S
6 hommes, **5** femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **21** ans - **la moitié a 21 ans (sur 11 répondants)*
10 ont poursuivi leurs études : **2** pendant 1 an, **8** pendant 2 ans *(y compris ceux qui se déclarent également en emploi)*

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

7 la préconisent

■ Projet professionnel

7 en termes de secteur
2 en termes de métier
2 sans projet

▶ **7** ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI
(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

Non indiqué, effectifs insuffisants

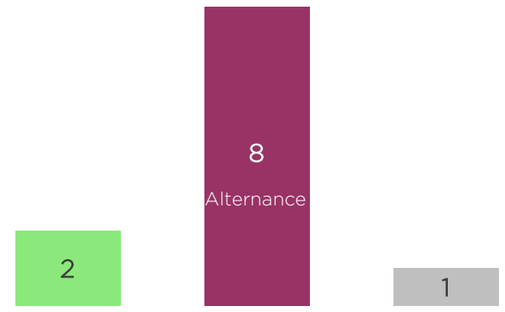
■ Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle

2 ont exercé un seul emploi
9 n'ont jamais exercé d'emploi

LA SITUATION LORS DE LA 1ÈRE SEMAINE DE JUIN 2023

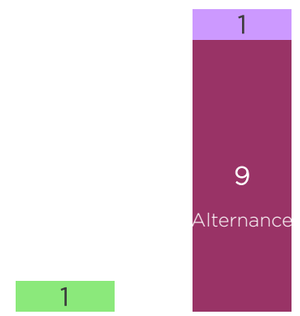
LA SITUATION LORS DE LA 1ÈRE SEMAINE DE DÉCEMBRE 2023

■ A 12 MOIS



*“ **1** diplômé occupe le même emploi 18 mois après l’obtention de sa Licence professionnelle, qu’à 12 mois „*

■ A 18 MOIS



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 18 mois sont présentés.

■ Emplois et missions

Assistant marketing * : Gestion de l’évènementiel et de la base de données, marketing client

** Emploi déjà occupé avant l’obtention de la LP*