

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2021-2022

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2022, 18 mois
après l'obtention du diplôme.

**Métiers du marketing opérationnel,
Marketing éthique (Markéthique)**





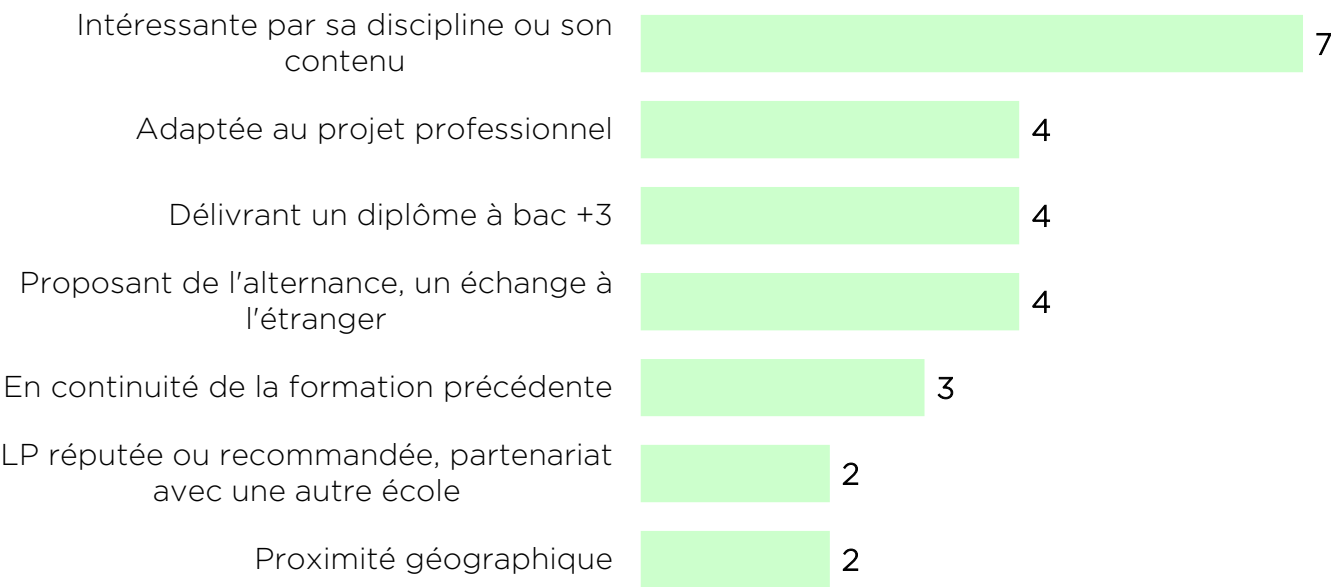
LA PROMOTION 2021-2022



8 en alternance, 1 en formation initiale classique
5 Bac Techno, 3 Bac ES, 1 Bac S
8 femmes, 1 homme
Age médian* à l'obtention du diplôme : 21 ans - **la moitié a 21 ans (sur 9 répondants)*
8 ont poursuivi leurs études pendant 2 ans (*y compris ceux qui se déclarent également en emploi*)

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



- **Recommandation de la formation**
7 la préconisent
- **Projet professionnel**
6 en termes de secteur
1 en termes de métier
2 sans projet
- ▶ 7 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian* d'accès au 1er emploi**
Aucun diplômé n'a exercé d'emploi

■ **Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle**
9 n'ont jamais exercé d'emploi





LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE JUIN 2023



LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE DÉCEMBRE 2023

