

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2022-2023

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2023, 18 mois
après l'obtention du diplôme.

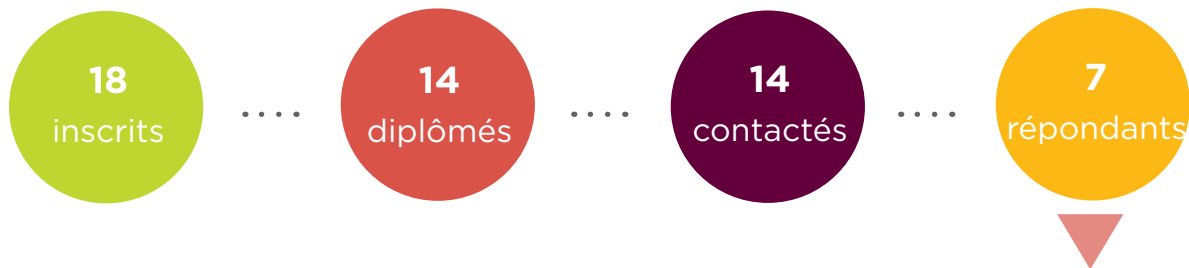


**Commerce et distribution parcours
Management et marketing des réseaux
de distribution**





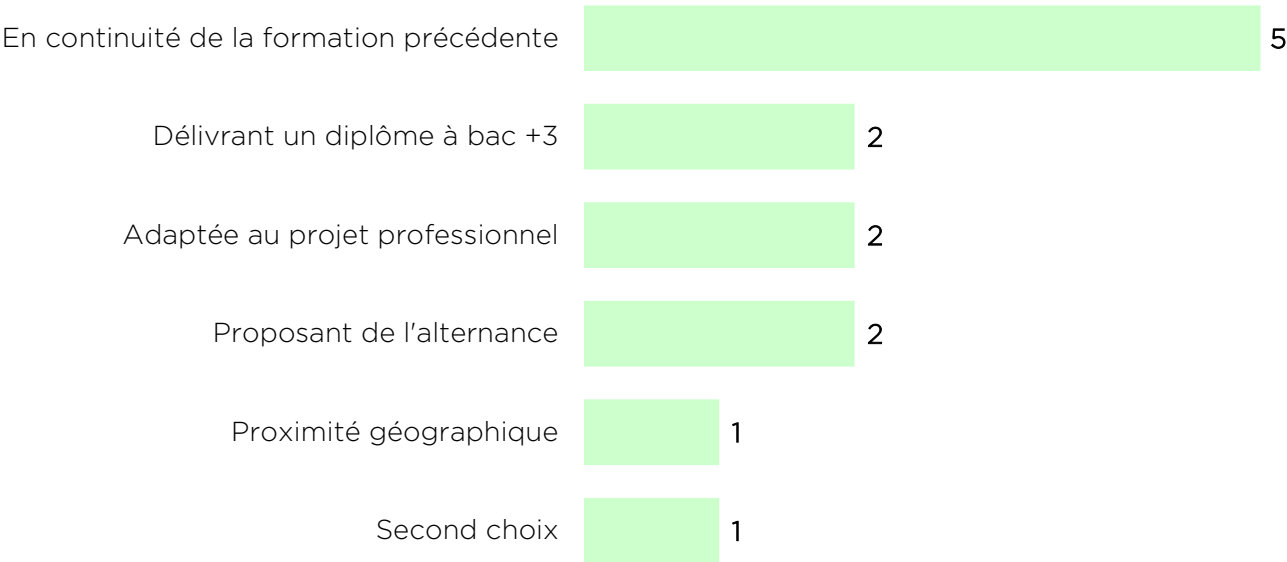
LA PROMOTION 2022-2023



7 en alternance
3 Bac Techno, 3 Bac Pro, 1 Bac S
5 hommes, 2 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : 21 ans - **la moitié a 21 ans (sur 7 répondants)*
3 ont poursuivi leurs études : 2 pendant 1 an, 1 pendant 2 ans *(y compris ceux qui se déclarent également en emploi)*

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



- **Recommandation de la formation**
5 la préconisent
- **Projet professionnel**
2 en termes de métier : 2 ont vu leur projet conforté par la formation
5 sans projet

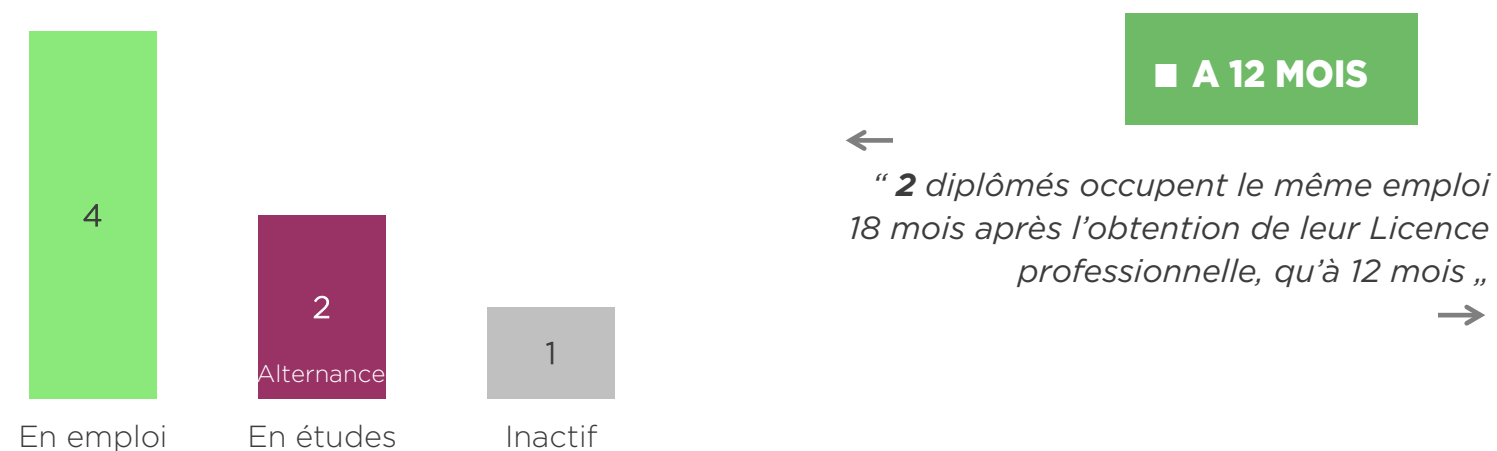
L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian* d'accès au 1er emploi**
Non indiqué, effectifs insuffisants

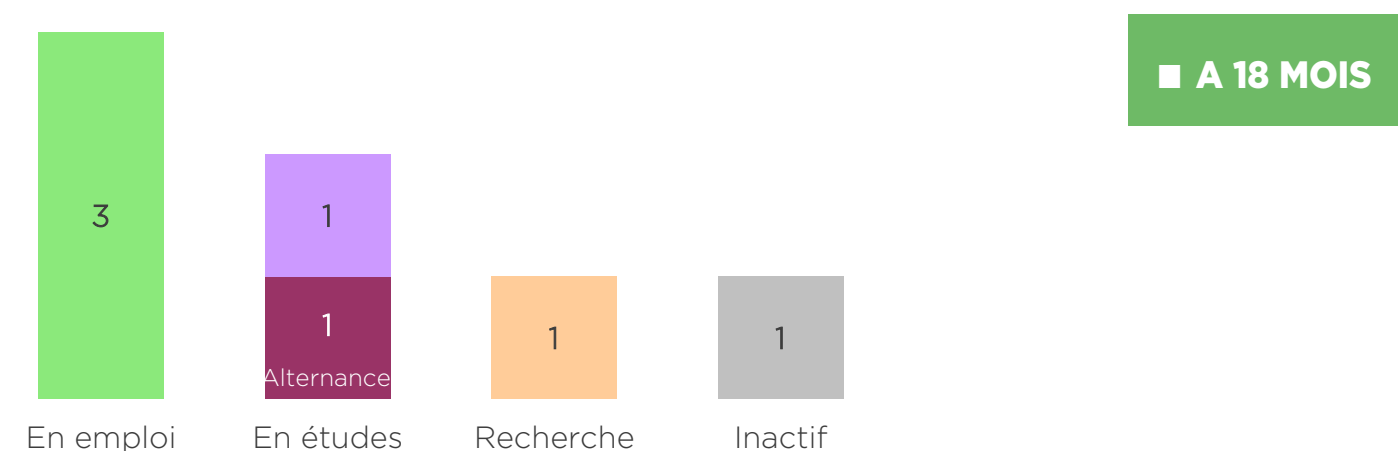
■ **Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle**
2 ont exercé un seul emploi
1 a exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois
3 n'ont jamais exercé d'emploi



LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE JUIN 2024



LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE DÉCEMBRE 2024



↓
Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 18 mois sont présentés.

■ Emplois et missions

Responsable adjoint / adjointe de magasin : Achalandage du magasin, gestion des stock, management

Commercial / Commerciale : Accompagnement à l'utilisation de produits, démarchage de prospects, finalisation de contrats

Employé commercial / Employée commerciale de rayon : Mise en rayon globale, commande et gestion des stocks, contrôle qualité des produits

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Commerce et distribution parcours Management et marketing des réseaux de distribution occupés depuis 2022, cliquez [ici](#).