

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2022-2023

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2023, 18 mois
après l'obtention du diplôme.



**Métiers du marketing opérationnel,
Marketing éthique (Markéthique)**





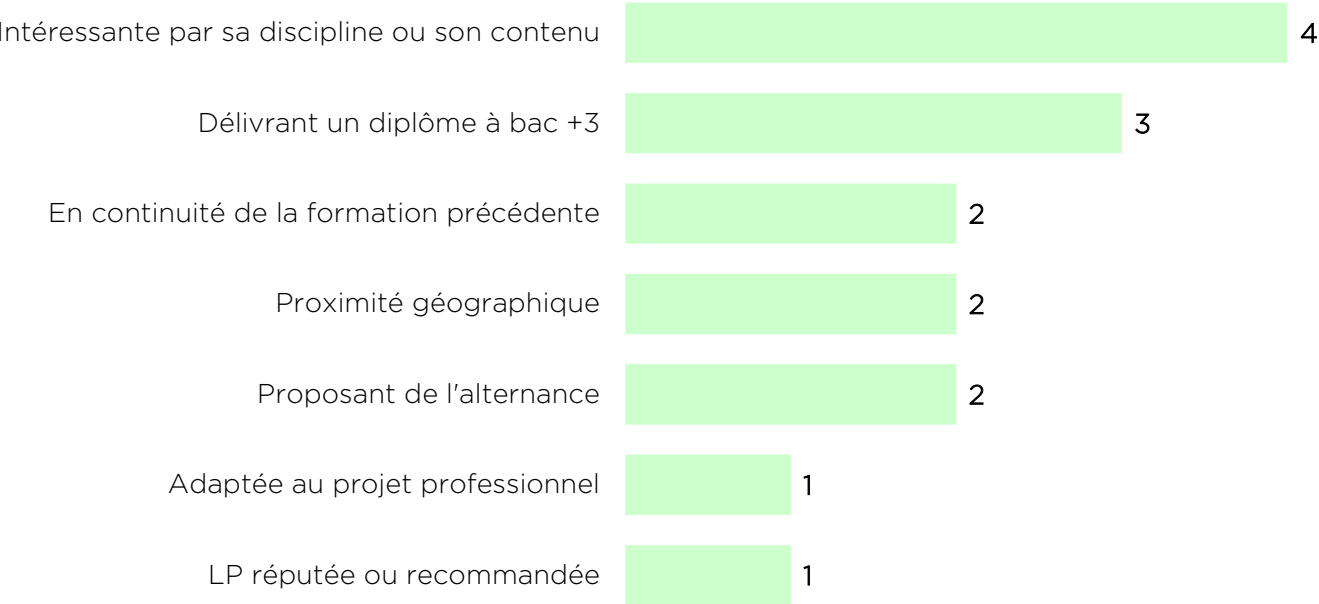
LA PROMOTION 2022-2023



7 en alternance
6 Bac Techno, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
4 hommes, 3 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **21 ans** - **la moitié a 21 ans (sur 7 répondants)*
5 ont poursuivi leurs études pendant 2 ans (*y compris ceux qui se déclarent également en emploi*)

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

6 la préconisent

■ Projet professionnel

4 en termes de secteur
1 en termes de métier
2 sans projet

▶ 4 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

Non indiqué, effectifs insuffisants

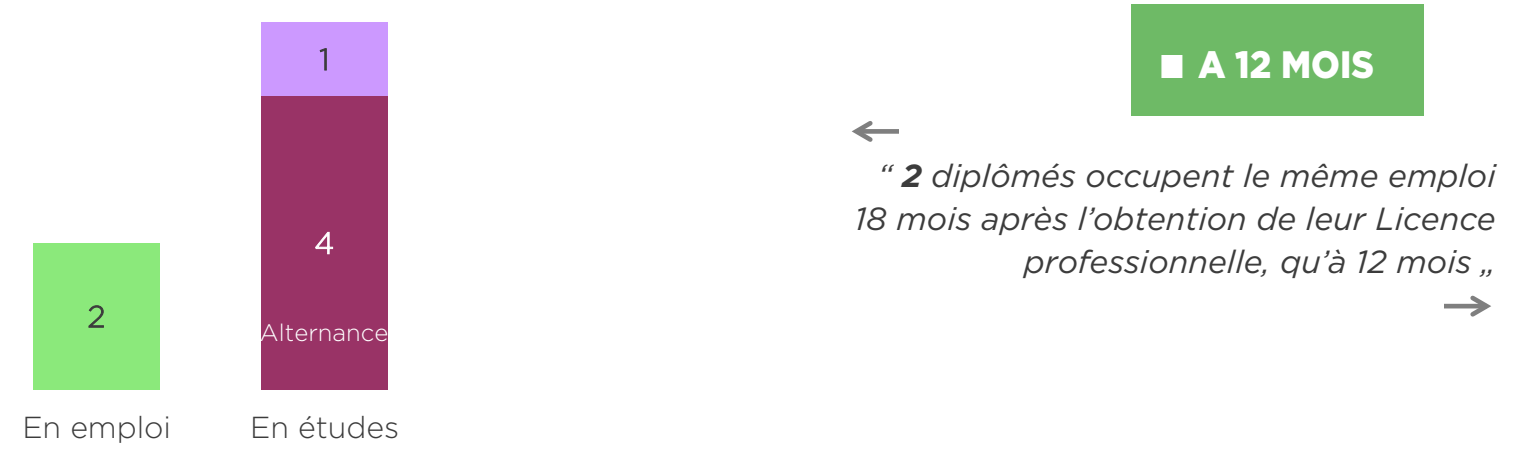
■ Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle

2 ont exercé 2 emplois
5 n'ont jamais exercé d'emploi





LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE JUIN 2024



LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE DÉCEMBRE 2024



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 18 mois sont présentés.

- Emplois et missions
- Éducateur canin / Éducatrice canine - Comportementaliste : Éducation, rééducation face à des problématiques, accompagnement individuel des clients
 - Préparateur - Livreur / Préparatrice - Livreuse de commandes : Préparation et livraison des commandes aux clients, remise à jour des stocks

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Métiers du marketing opérationnel, Marketing éthique (Markéthique) occupés depuis 2022, cliquez [ici](#).

