LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PROFESSIONNELLE - UVSQ 2022-2023

Crédit photo © C. Lauté, 2010

Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)

UVSQ

université PARIS-SACLAY

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2023, 18 mois après l'obtention du diplôme.

www.uvsq.fr/sea
Service des Enquêtes et Analyses

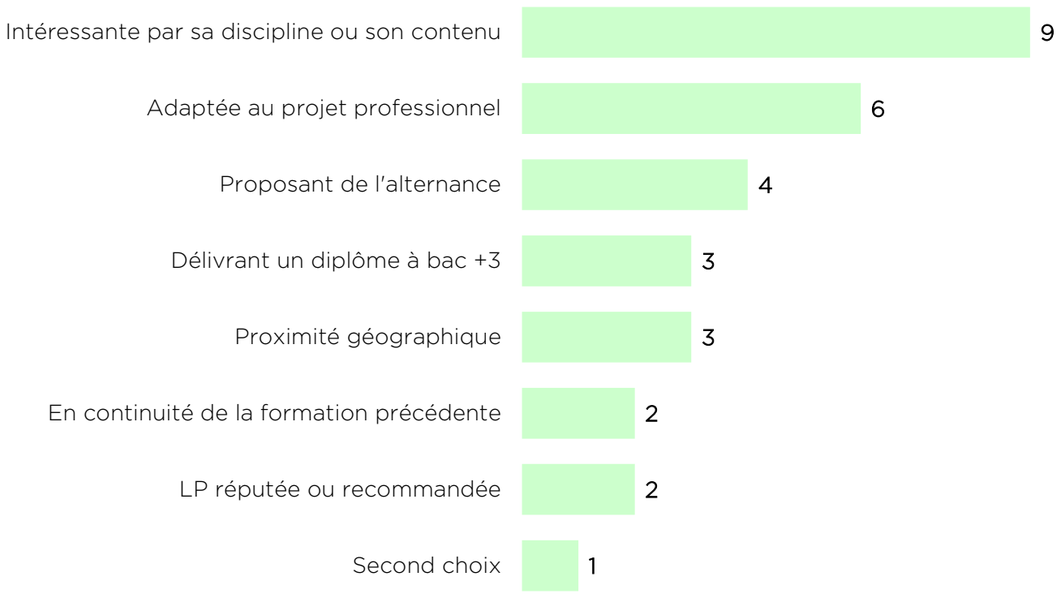
LA PROMOTION 2022-2023

17 inscrits .... **15** diplômés .... **15** contactés .... **11** répondants

11 en alternance
5 Bac Techno, **2** Bac ES, **2** Bac Pro, **1** Bac S, **1** Bac L
11 femmes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **21** ans - **la moitié a 21 ans (sur 11 répondants)*
10 ont poursuivi leurs études : **1** pendant 1 an, **9** pendant 2 ans *(y compris ceux qui se déclarent également en emploi)*

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

9 la préconisent

■ Projet professionnel

9 en termes de secteur
2 en termes de métier

9 ont vu leur projet conforté par la formation

L'ACCÈS À L'EMPLOI
(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

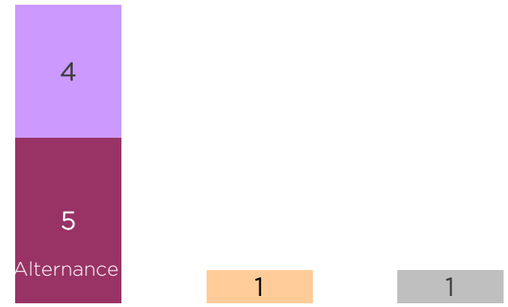
Non indiqué, effectifs insuffisants

■ Nombre d'emplois depuis la Licence professionnelle

1 a exercé un seul emploi
10 n'ont jamais exercé d'emploi

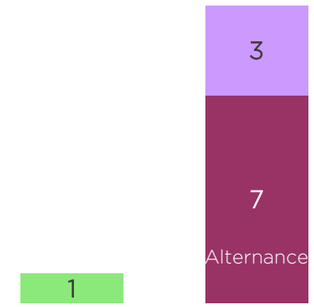
LA SITUATION LORS DE LA 1ÈRE SEMAINE DE JUIN 2024

■ A 12 MOIS



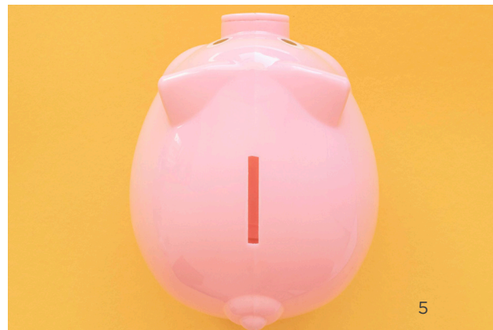
LA SITUATION LORS DE LA 1ÈRE SEMAINE DE DÉCEMBRE 2024

■ A 18 MOIS



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 18 mois sont présentés.

■ Emplois et missions

Assistant / Assistante : Facturation, comptabilité et gestion administrative

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP) occupés depuis 2022, cliquez ici.