

Devenir des diplômés de Master



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

38 inscrits : **36** diplômés : **34** contactés : **19** répondants

16 en alternance, **3** en formation initiale classique

8 Bac L, **5** Bac ES, **3** Bac Techno, **3** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)

14 femmes, **5** hommes

Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans

* la moitié a 24 ans (sur 19 répondants)

+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

LA PROMOTION 2017-2018

Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



Recommandation de la formation

18 la préconisent

Projet professionnel

13 en termes de secteur
1 en termes de métier
5 sans projet

} 13 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20.
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
2 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels
1 pour préparer, réussir un concours de la fonction publique
1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

Durée

1 a poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans
1 a poursuivi 3 ans

Type

2 dans une autre formation /
un autre concours
1 en Doctorat

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

3,5 mois (sur 16 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois et demi après le diplôme

Nombre d'emplois depuis le master

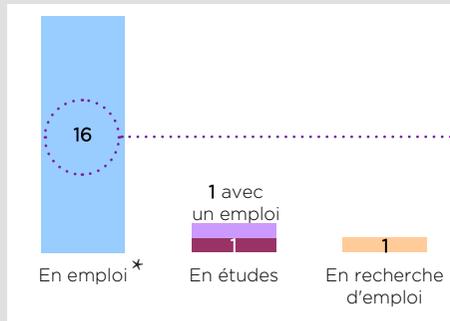
8 ont exercé un seul emploi
9 ont exercé 2 emplois
2 n'ont jamais exercé d'emploi

LE DEVENIR DES **DIPLÔMES 2017-2018**

Faculté Droit Science Politique (DSP) - Mention Science politique
Parcours Politiques de communication : action publique

A
18 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



*Hors alternance et job étudiant

Type de contrat

CDD - Intérim : **9**
CDI - Fonctionnaires : **7**

Temps de travail

Temps plein : **15**
Temps partiel subi : **1**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

| | | |
|------------------|---------|----------------------|
| Salaire plafond | 2 200 € | |
| Salaire médian | 2 083 € | 31 250 € brut annuel |
| Salaire plancher | 1 500 € | |

Majoration (prime, 13ème mois)

9 en perçoivent
6 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

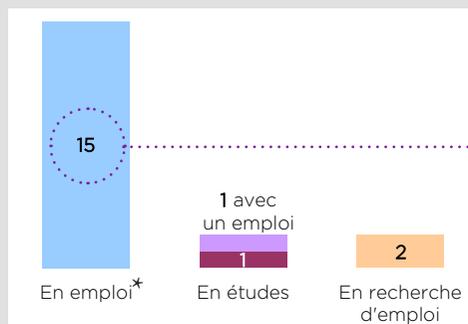
231 € (médiane, nette mensuelle)
3 469 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 083 €. 80 % des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 500 € et 2 200 €.

“ **8** diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois „

A
30 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



*Hors alternance et job étudiant, y compris chômage partiel ou activité partielle liés à l'épidémie sanitaire

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **8**
CDD - Intérim : **7**

Temps de travail

Temps plein : **14**
Temps partiel subi : **1**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

| | | |
|------------------|---------|----------------------|
| Salaire plafond | 2 600 € | |
| Salaire médian | 2 200 € | 33 000 € brut annuel |
| Salaire plancher | 1 700 € | |

Majoration (prime, 13ème mois)

8 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

271 € (médiane, nette mensuelle)
4 063 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 200 €. 80 % des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 700 € et 2 600 €.

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **11**
Professions intermédiaires : **3**

Employeur

Privé : **8**
Public, semi-public : **6**
Association : **1**

Localisation

Paris : **7**
Ile-de-France (hors Paris) : **4**
Etranger : **3**
Province - DOM : **1**

Perception de la rémunération

- **11** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **Tous** sont satisfaits de leurs missions
- **Tous** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **14** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **14** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **13** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation

↻ En définitive :

- **14** sont satisfaits de leur emploi
- **7** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

Par relations professionnelles : **6**
Par candidature spontanée : **4**
Grâce à une annonce : **3**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **2**
Grâce à la réussite à un concours : **1**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Administration publique (hors enseignement) : **5**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**
Informatique et communication : **2**
Conseil, ingénierie et études : **1**
Finance et assurance : **1**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Emplois

Collaborateur de cabinet
Collaborateur parlementaire
Responsable en stratégie de contenu -
Co-fondateur d'une entreprise
Chargé de mission conseil et stratégie

Consultant sénior relations presse
Chargé de communication
Chargé de communication

Chargé de mission
Chef de projet web éditorial *

Chargé de projet diversité
Chargé de comptes clés

Spécialiste support des opérations grands
comptes
Spécialiste en vente
Assistant du responsable client
Employé

Missions

Accompagnement des élus, suivi des projets, communication politique
Conseil politique, relations publiques, travail parlementaire
Établissement de la stratégie de contenu, management d'une équipe de rédacteurs

Réalisation de plan de communication pour les cabinets ministériels, accompagnement des directions dans leur communication, développement de la stratégie de marque

Conseil, accompagnement, rédaction
Communication interne, externe et événementielle

Gestion du site web, conception des supports de communication, réalisation des actions de relations publiques et presse

Responsabilité de la communication interne et externe, relation avec la presse

Alimentation et gestion des supports de communication web, développement de nouvelles fonctionnalités et de la culture numérique, apport de solutions techniques face aux besoins politiques et à l'environnement

Gestion de projet (refonte de l'intranet, partenariats, ...), coordination des correspondants

Prise de brief et traduction en création, gestion d'équipe, veille des délais, suivi client, recommandation et reporting

Gestion de portefeuilles de chaînes de restauration, communication, gestion des campagnes de produits

Accueil des clients, orientation, service à la vente

Prospection, relance de la clientèle, intermédiaire entre les fournisseurs et l'entreprise

* *Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Politiques de communication : action publique occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).