

Devenir des diplômés de Master



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

36 inscrits
32 diplômés
28 contactés
12 répondants

8 en alternance, **4** en formation initiale classique
4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **3** Bac ES, **3** Bac Techno, **2** Bac L
11 femmes, **1** homme
Age médian* à l'obtention du diplôme : **25** ans
* la moitié a 25 ans (sur 12 répondants)

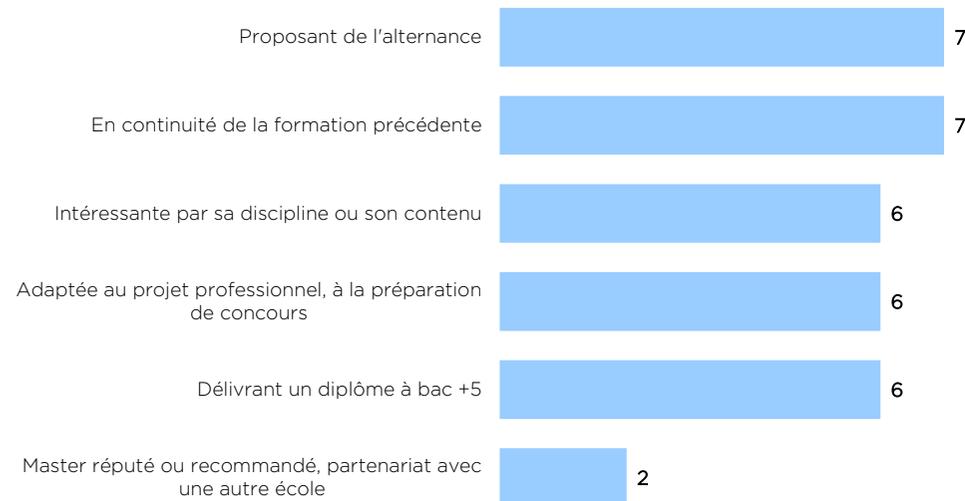
+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

LA PROMOTION 2017-2018

Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



Recommandation de la formation

10 la préconisent

Projet professionnel

5 en termes de secteur
3 en termes de métier
4 sans projet

} 7 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20.
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
1 pour se reconvertir, varier les débouchés professionnels

Durée

1 a poursuivi 1 an

Type

1 dans un autre M2

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

2,5 mois (sur 12 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois et demi après le diplôme

Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi

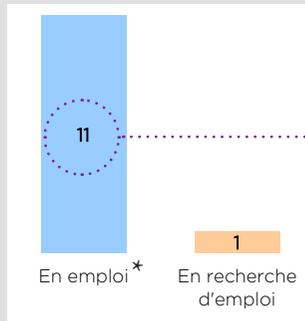
5 ont exercé 2 emplois

LE DEVENIR DES **DIPLÔMES 2017-2018**

Faculté Droit Science Politique (DSP) - Mention Science politique
Parcours Politiques de communication : développement des organisations

A
18 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



*Hors alternance et job étudiant

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **7**
CDD - Intérim : **2**
Indépendants : **2**

Temps de travail

Temps plein : **9**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 800 €	
Salaire médian	1 917 €	28 750 € brut annuel
Salaire plancher	1 470 €	

Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

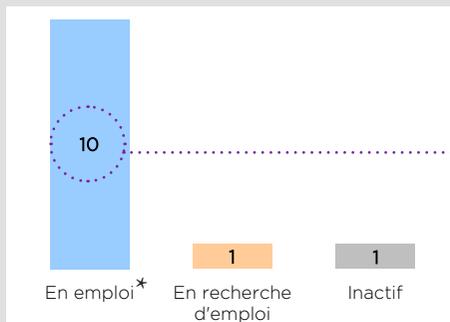
Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 1 917 €. 80 % des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 470 € et 2 800 €.

“ **8** diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois „

A
30 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



*Hors alternance et job étudiant, y compris chômage partiel ou activité partielle liés à l'épidémie sanitaire

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **6**
CDD - Intérim : **2**
Indépendants : **2**

Temps de travail

Temps plein : **8**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 250 €	
Salaire médian	2 000 €	30 000 € brut annuel
Salaire plancher	1 470 €	

Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80 % des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 470 € et 2 250 €.

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **5**

Professions intermédiaires : **3**

Professions libérales et indépendants : **2**

Employeur

Privé : **7**

Public, semi-public : **2**

Association : **1**

Localisation

Etranger : **5**

Ile-de-France (hors Paris) : **3**

Paris : **2**

Perception de la rémunération

- **5** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **Tous** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **7** sont satisfaits de leurs missions
- **7** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **6** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **5** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation



En définitive :

- **6** sont satisfaits de leur emploi
- **1** recherche un autre emploi

Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **3**

Par relations professionnelles : **2**

Grâce à une création d'entreprise : **2**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **1**

Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **1**

Par relations familiales ou amicales : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : **4**

Administration publique (hors enseignement) : **1**

Informatique et communication : **1**

Finance et assurance : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Emplois

Responsable communication et marketing
Créateur d'une agence de communication
Chargé de communication et de culture scientifique

Chargé de relation événementielle
Chef de projet marketing RH

Chef de projet SI
Conseiller relation clientèle privée
Attaché de presse

Formateur en expérience client

Chef de produit (Product Manager)

Missions

Gestion de la communication institutionnelle, digitale et événementielle

Rédaction des contenus, mise à jour des sites web, animation des réseaux sociaux, proposition de contenu au siège, conception et réalisation d'outils de communication, instauration des relations et des partenariats médias (réalisation de dossiers de presse, mobilisation des journalistes, organisation de conférences de presse, diffusion de communiqués, proposition d'interventions de chercheurs dans les médias), mise en œuvre d'opérations événementielles (exposition, conférence-débat, projection de film,...)

Gestion de l'événementiel, de la communication et du parcours client

Conception et rédaction du journal interne, diffusion des informations en interne, réalisation des documents administratifs du personnel

Gestion de projet, de la communication et du système d'information

Réponse aux demandes des clients, proposition de solutions adaptées à la situation

Amélioration de la visibilité des clients dans la presse, intermédiaire entre le journaliste et le client, conseil

Animation de formations, proposition, création et conception de modules de formation, interprétation et voix-off de supports de formation audiovisuels

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Politiques de communication : développement des organisations occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).