

# Devenir des diplômés de Master



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

**23** inscrits : **18** diplômés : **18** contactés : **13** répondants

**12** en formation initiale classique, **1** en formation continue et VAE  
**4** Bac ES, **4** Bac L, **2** Bac S, **2** Bac Techno, **1** Bac Pro  
**12** femmes, **1** homme  
Age médian\* à l'obtention du diplôme : **24** ans  
\* la moitié a 24 ans (sur 13 répondants)

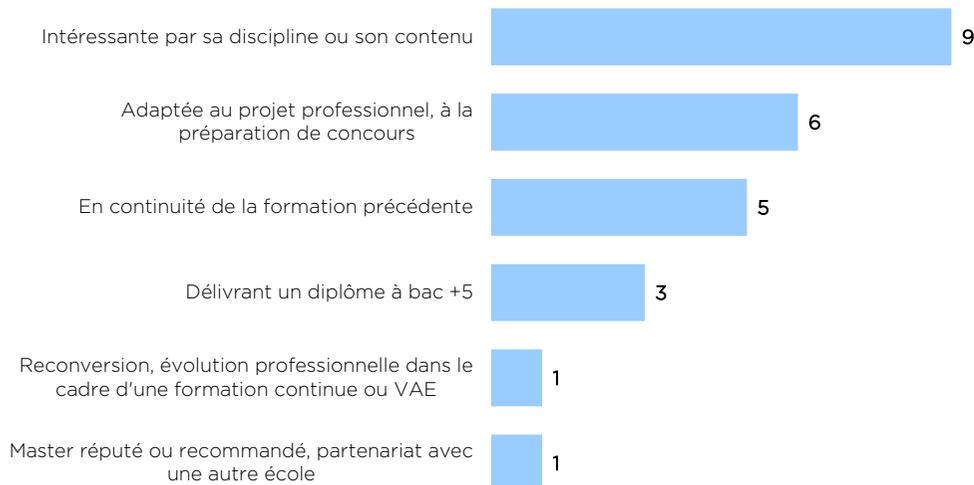
+ D'infos [www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

## LA PROMOTION 2017-2018

### Choix de la formation\*

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



### Recommandation de la formation

13 la préconisent

### Projet professionnel

10 en termes de secteur }  
3 en termes de métier } 12 ont vu leur projet conforté par la formation

## LES PARCOURS D'ETUDES

### Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20.  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

### Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études  
1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels  
1 pour préparer, réussir un concours de la fonction publique  
1 pour une autre raison

### Durée

2 ont poursuivi 1 an

### Type

2 dans une formation autre qu'un second M2, un Doctorat ou un concours

## L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

### Temps médian\* d'accès au 1er emploi

2 mois (sur 11 répondants)

\*La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois après le diplôme

### Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi

6 ont exercé 2 emplois

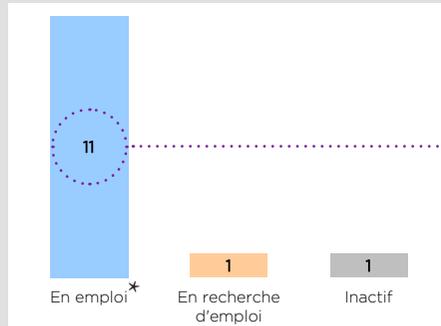
2 ont exercé 3 emplois ou plus

# LE DEVENIR DES **DIPLÔMES 2017-2018**

Institut Supérieur de Management (ISM) - Mention Management Public -  
Parcours Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)

**A**  
**18 mois**

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



\*Hors alternance et job étudiant

### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7  
CDD - Intérim : 4

### Temps de travail

Temps plein : 9  
Temps partiel subi : 1

### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 284 €
Salaire médian	2 000 €
Salaire plancher	1 373 €

30 000 € brut annuel

### Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent  
6 n'en perçoivent pas

### Montant de la majoration

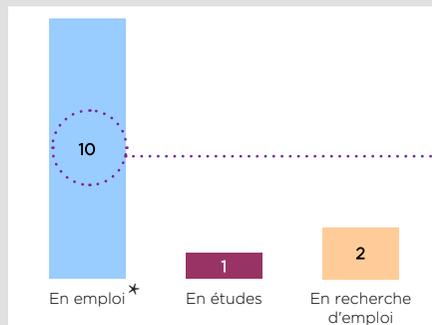
Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80 % des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 373 € et 2 284 €.

“ 8 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois „

**A**  
**30 mois**

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



\*Hors alternance et job étudiant, y compris chômage partiel ou activité partielle liés à l'épidémie sanitaire

### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7  
CDD - Intérim : 3

### Temps de travail

Temps plein : 8  
Temps partiel sans précision : 2

### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 500 €
Salaire médian	2 000 €
Salaire plancher	1 500 €

30 000 € brut annuel

### Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent  
7 n'en perçoivent pas

### Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80 % des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 500 € et 2 500 €.

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

### Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **5**

Professions intermédiaires : **5**

### Employeur

Privé : **4**

Public, semi-public : **3**

Association : **3**

### Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **4**

Paris : **4**

Province - DOM : **2**

### Perception de la rémunération

- **7** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

### Perception de l'emploi

- **10** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **9** sont satisfaits de leurs missions
- **8** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **7** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **7** sont satisfaits de leurs conditions de travail



En définitive :

- **9** sont satisfaits de leur emploi
- **5** recherchent un autre emploi

### Mode d'obtention\*

Par relations professionnelles : **4**

Grâce à une annonce : **4**

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **2**

Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**

Par un autre mode : **1**

*\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

### Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives : **4**

Conseil, ingénierie et études : **2**

Informatique et communication : **2**

Enseignement : **1**

Construction : **1**

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

### Emplois

Chef de projet événementiel  
Chargé d'administration et de développement  
d'un chœur philharmonique  
Chargé de production  
Assistant de production  
Animateur coordination jeunesse et mobilité  
internationale  
Chef de projet BTP  
Chef de compte junior B2B (Account Manager  
unior B2B)  
Responsable de master

Chargé de mission  
Chargé de mécénat

### Missions

Réalisation de projet, accompagnement de client, création de contenu  
Administration, production et coordination  
Production d'œuvres d'art contemporain, organisation d'événements, recherche de partenariat  
Suivi administratif des artistes, organisation de l'accueil des artistes  
Information des dispositifs de mobilité internationale, coordination d'un projet d'accueil de  
volontaires européens, mise en œuvre de projets de jeunes  
Gestion commerciale, montage et suivi de projet  
Accompagnement des sociétés dans leur projet de transformation digitale  
Interface avec l'administration, les intervenants et les étudiants, organisation du master, veille  
du respect de la maquette pédagogique, de la délivrance des cours dans les temps avec  
des emplois du temps et des évaluations adaptés aux étudiants, recherche et recrutement  
d'intervenants compétents et pérennes pour atteindre les blocs de compétences nécessaires,  
suivi des étudiants, veille sur leur présence et leurs attentes  
Coordination de projets transverses, assistantat de direction  
Recherche de fonds privés

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)  
occupés depuis 2011, cliquez [ici](#).