

Devenir des diplômés de Master



Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2018, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2020.

33 inscrits : **32** diplômés : **32** contactés : **25** répondants

25 en alternance

16 Bac S, **6** autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **2** Bac Techno, **1** Bac ES

19 femmes, **6** hommes

Age médian* à l'obtention du diplôme : **25** ans

* la moitié a 25 ans (sur 25 répondants)

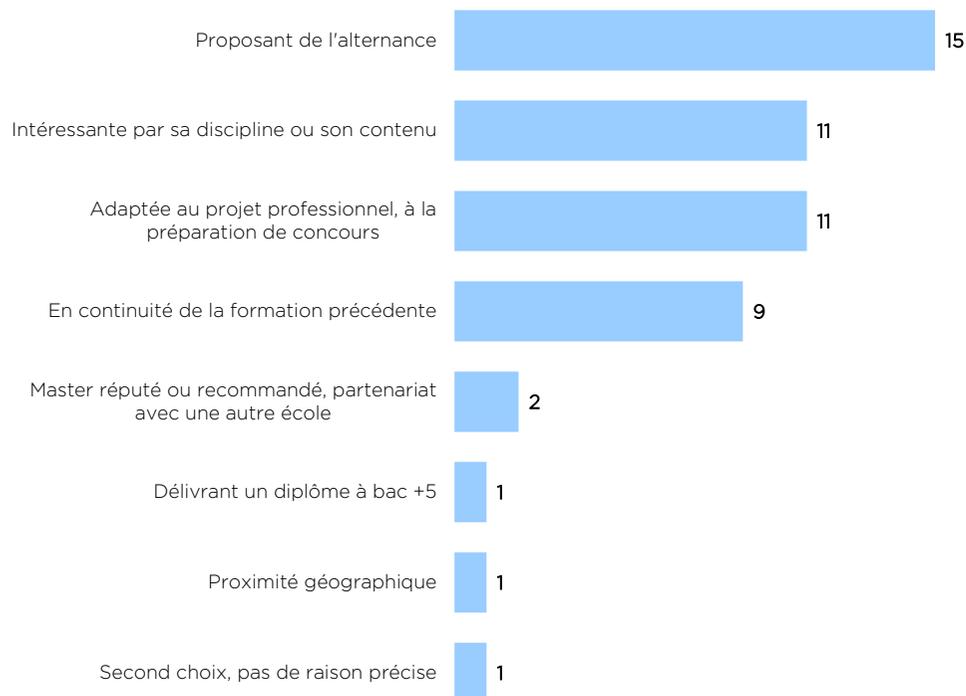
+ D'infos www.uvsq.fr/enquetes

Bureau des Enquêtes et Analyses - Formation et Pilotage - DEFIP

LA PROMOTION 2017-2018

Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



Recommandation de la formation

19 la préconisent

Projet professionnel

17 en termes de secteur
7 en termes de métier
1 sans projet

} 21 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20.
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

Durée

1 a poursuivi 1 an

Type

1 en Doctorat

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

2 mois (sur 24 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois après le diplôme

Nombre d'emplois depuis le master

10 ont exercé un seul emploi

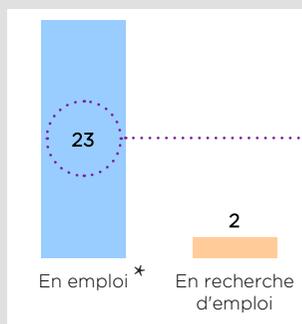
9 ont exercé 2 emplois

5 ont exercé 3 emplois ou plus

1 n' jamais exercé d'emploi

A
18 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2019



*Hors alternance et job étudiant

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 12
CDD - Intérim : 10

Temps de travail

Temps plein : 21

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	3 300 €	37 500 € brut annuel
Salaire médian	2 500 €	
Salaire plancher	1 700 €	

Majoration (prime, 13ème mois)

14 en perçoivent
6 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

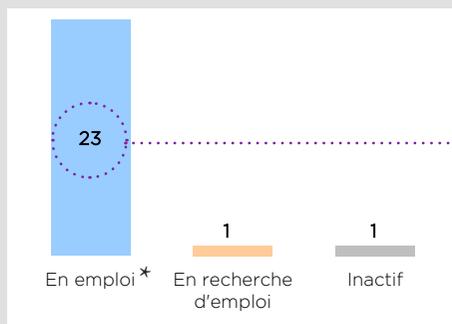
313 € (médiane, nette mensuelle)
4 688 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 500 €. 80 % des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 1 700 € et 3 300 €.

“ 16 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois „

A
30 mois

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



*Hors alternance et job étudiant, y compris chômage partiel ou activité partielle liés à l'épidémie sanitaire

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 19
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 22
Temps partiel subi : 1

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	3 400 €	38 438 € brut annuel
Salaire médian	2 563 €	
Salaire plancher	2 100 €	

Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

288 € (médiane, nette mensuelle)
4 313 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 563 €. 80 % des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 2 100 € et 3 400 €.

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **21**

Professions intermédiaires : **1**

Employeur

Privé : **21**

Public, semi-public : **2**

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **9**

Paris : **6**

Etranger : **4**

Province - DOM : **3**

Perception de la rémunération

- **20** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **22** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **21** sont satisfaits de leurs missions
- **21** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **20** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **20** sont satisfaits de leurs conditions de travail



En définitive :

- **21** sont satisfaits de leur emploi
- **12** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **6**

Grâce à une annonce : **6**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **3**

Par candidature spontanée : **3**

Par relations professionnelles : **2**

Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **2**

Par relations familiales ou amicales : **1**

Par un autre mode : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **8**

Industrie : **4**

Conseil, ingénierie et études : **3**

Santé humaine et action sociale : **2**

Enseignement : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2020

Emplois

Responsable marketing international	Création de matériel promotionnel pour les départements internationaux où les médicaments du laboratoire sont commercialisés, formation des forces de vente, marketing stratégique (élaboration du plan marketing, suivi des ventes)
Responsable marketing	Marketing digital, d'analyse et opérationnel
Responsable médical scientifique international	Formation médicale, gestion des relations avec les médecins, organisation d'événements scientifiques
Responsable national de formation	Gestion et développement de l'offre de formation pour les pharmaciens d'officine, gestion de projets liés à la digitalisation et la certification des organismes de formation
Responsable formation	Gestion de projet de formation, coordination pédagogique, vente aux grands comptes
Responsable commercial	
Représentant thérapie	Formation des médecins, accompagnement du bloc opératoire, développement des activités
Référent médical régional	Information médicale, mise en place des partenariats et des projets médicaux
Manager marketing opérationnel	Lancement de produits, création d'outils promotionnels, communication, organisation d'événements
Liaison scientifique médicale (Medical science liaison)	
Pharmacien	Gestion des projets de développement, coordination des équipes de recherche, marketing
Pharmacien	Délivrance de médicaments, préparation de commandes, rangement
Analyste des marchés	Analyse des marchés sans intermédiaire (OTC), prévision de ventes
Chargé d'études	Projection de vente à long terme, segmentation des potentiels médecins, étude de marché
Ingénieur d'application	Vente, formation, marketing
Consultant - Formateur	Formation, mise en place de logiciels, responsabilité de projet, suivi de l'évolution
Chef de projet en intelligence médicale	Management de projet, conseil médical, gestion commerciale
Chef de projet médical	Création de partenariat, interaction marketing, réalisation du plan stratégique sur un produit
Chef de projet	Achat de produit, responsabilité des compétences, formation
Chef de produit (3)	Réalisation des campagnes marketing, pilotage de la stratégie marketing annuelle, gestion des partenariats, optimisation des stocks
Gestionnaire de solutions patients (Patient Solution Manager)	Définition et élaboration de la stratégie marketing d'un médicament, responsabilité de la gestion et du contrôle budgétaire, mise en œuvre opérationnelle de la stratégie