

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2018-2019

UVSQ 

université PARIS-SACLAY

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

► **Mention Culture et communication**

LA PROMOTION 2018-2019



35 en formation initiale classique, 4 en formation continue et VAE
 13 Bac L, 9 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 7 Bac ES, 7 Bac S, 2 Bac Techno, 1 Bac Pro
 26 femmes, 13 hommes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 26 ans * la moitié a 26 ans (sur 37 répondants)

■ Choix de la formation

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ Recommandation de la formation

32 la préconisent

■ Projet professionnel

15 en termes de métier
 14 en termes de secteur
 9 sans projet

▶ 24 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2018-19 à 2020-21.

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,

6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Type

3 dans une autre formation / un autre concours
 2 en Doctorat
 1 dans un autre M2

■ Durée

4 ont poursuivi 1 an
 1 a poursuivi 2 ans
 1 a poursuivi 3 ans

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

4 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

2 pour se reconvertir, varier les débouchés professionnels

1 pour préparer, réussir un concours de la fonction publique

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

1 mois (sur 34 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 1 mois après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis le master

16 ont exercé un seul emploi

15 ont exercé 2 emplois

5 ont exercé 3 emplois ou plus

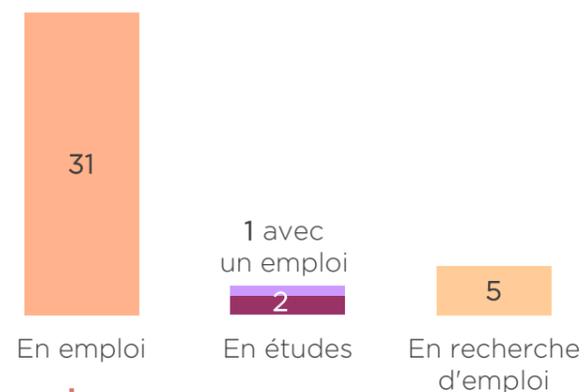
3 n'ont jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



■ A 18 MOIS



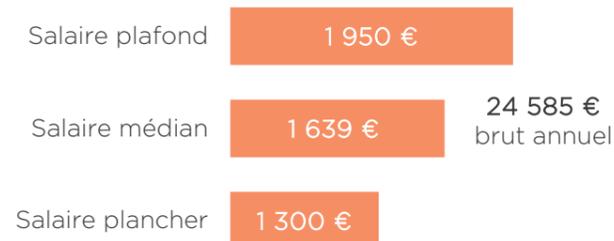
← "17 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois," →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : **15**
 CDD - Intérim : **14**
 Indépendants : **1**

■ **Temps de travail**
 Temps plein : **27**
 Temps partiel : **4**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



La moitié gagne plus de 1 639 €. 80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 300 € et 1 950 €.

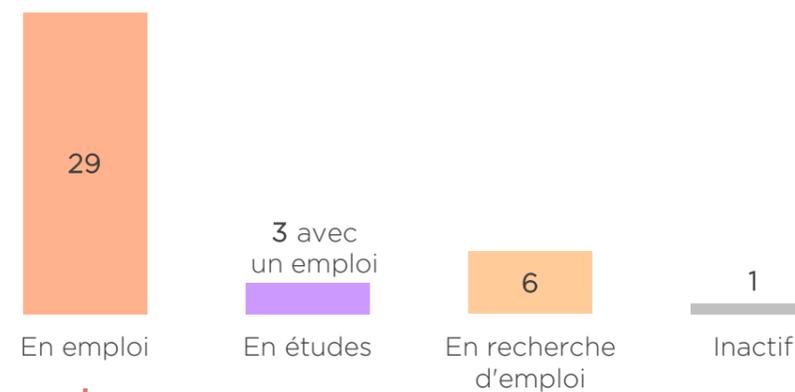
■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
 5 en perçoivent, 21 n'en perçoivent pas

↓
83 € (médiane, nette mensuelle)
1 250 € (médiane, brute annuelle)

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 30 MOIS

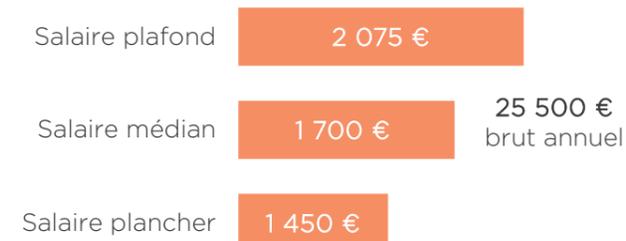


ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiante)

■ **Type de contrat**
 CDD - Intérim : **14**
 CDI - Fonctionnaires : **13**
 Indépendants : **2**

■ **Temps de travail**
 Temps plein : **28**
 Temps partiel : **1**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 450 € et 2 075 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
 9 en perçoivent, 18 n'en perçoivent pas

↓
83 € (médiane, nette mensuelle)
1 250 € (médiane, brute annuelle)



L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **22**
Professions intermédiaires : **5**
Professions libérales et indépendants : **2**

■ Employeur

Public, semi-public : **12**
Privé : **7**
Association : **6**

■ Localisation

Paris : **11**
Ile-de-France (hors Paris) : **8**
Province - DROM : **6**
Etranger : **3**

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **13**
Par relations professionnelles : **8**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **7**
Par candidature spontanée : **4**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **2**
Grâce à une création d'entreprise : **2**
Grâce à la réussite à un concours : **1**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **1**

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Administration publique : **7**
Enseignement : **4**
Conseil, ingénierie et études : **4**
Informatique et communication : **3**
Organisations et services divers à la personne : **3**
Arts, spectacles et activités récréatives : **2**
Finance et assurance : **1**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**
Santé humaine et action sociale : **1**
Immobilier : **1**

■ Perception de la rémunération

- **17** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- **28** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **26** sont satisfaits de leurs missions
- **24** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **23** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **21** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5

→ En définitive :

- **26** sont satisfaits de leur emploi
- **7** recherchent un autre emploi

LE RECAP !

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles : les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2019](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme, les listes des [emplois, des missions et des salaires](#) des Master 2008 à 2019 et [les devenirs comparés des promotions précédentes](#) (2018 et 2019, 2008 à 2019).

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :



► www.uvsq.fr/enquetes
rubrique « Devenir des promotions ».