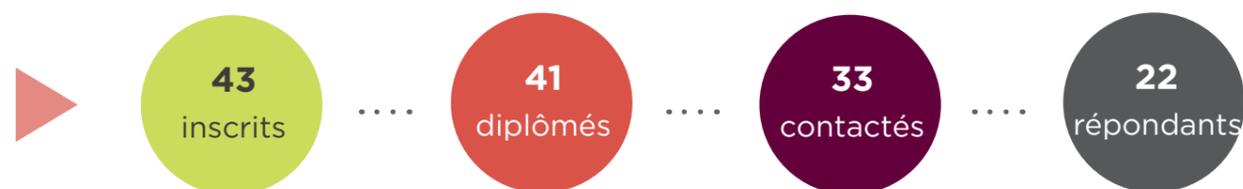


LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2018-2019

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

► **Mention Management - Parcours Management
Qualité et Relation Client (MQRC)**

LA PROMOTION 2018-2019



21 en alternance, 1 en formation continue et VAE
 6 Bac Techno, 6 Bac ES, 4 Bac Pro, 3 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L
 13 femmes, 9 hommes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 24 ans * la moitié a 24 ans (sur 22 répondants)

■ Choix de la formation

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ **Recommandation de la formation**
 21 la préconisent

■ **Projet professionnel**
 11 sans projet
 6 en termes de secteur
 4 en termes de métier

▶ 9 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2019-20 à 2021-22.

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an
 1 a poursuivi 2 ans

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

2 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels
 1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

■ Type

2 dans une formation autre qu'un second M2 ou qu'un Doctorat / un autre concours

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian* d'accès au 1er emploi**
 3 mois (sur 21 répondants)

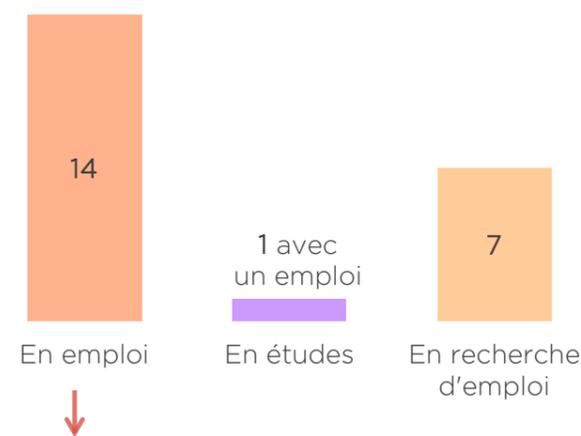
*La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis le master

16 ont exercé un seul emploi
 3 ont exercé 2 emplois
 2 ont exercé 3 emplois ou plus
 1 n'a jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



■ A 18 MOIS

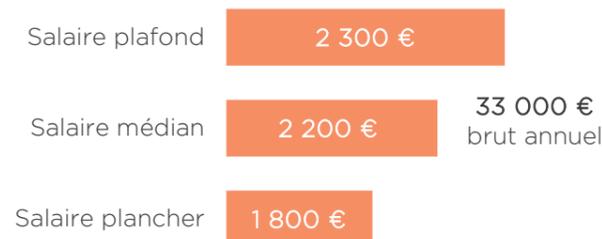
←
 “ 12 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme, qu'à 18 mois „
 →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : **13**
 CDD - Intérim : **1**

■ **Temps de travail**
 Temps plein : **14**

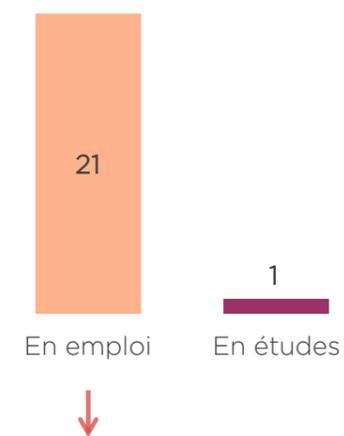
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



La moitié gagne plus de 2 200 €. 80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 800 € et 2 300 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
 10 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas
 ↓
138 € (médiane, nette mensuelle)
2 075 € (médiane, brute annuelle)

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



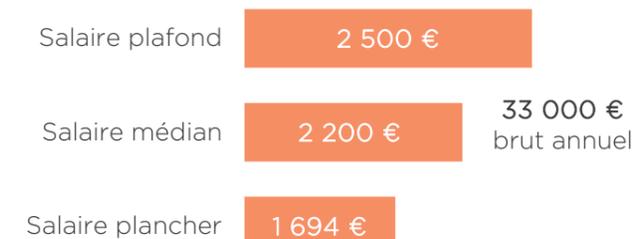
■ A 30 MOIS

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : **21**

■ **Temps de travail**
 Temps plein : **21**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



La moitié gagne plus de 2 200 €. 80% des diplômés (15 sur 19) gagnent entre 1 694 € et 2 500 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**
 16 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas
 ↓
192 € (médiane, nette mensuelle)
2 875 € (médiane, brute annuelle)





L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **18**
Professions intermédiaires : **3**

■ Employeur

Privé : **19**
Public, semi-public : **1**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **13**
Paris : **5**
Etranger : **2**
Province - DROM : **1**

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **7**
Par relations professionnelles : **6**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **4**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **2**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **1**
Par candidature spontanée : **1**
Par relations familiales ou amicales : **1**

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Perception de la rémunération

- **11** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- **20** sont satisfaits de leurs missions
- **20** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **20** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **19** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **17** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5

→ En définitive :

- **17** sont satisfaits de leur emploi
- **6** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Responsable qualité relation clients : Création et mise en place du système de management de la qualité

Responsable animation expérience client : Animation et accompagnement des filiales, amélioration du parcours client, formation des collaborateurs à la culture client

Responsable clientèle

Responsable contrôle et process IT : Mise en conformité de la direction IT au RGPD (Règlement général sur la protection des données), analyse et suivi de la procédure de contrôle, amélioration des process

Responsable opérationnel voyage - Chef d'escale : Encadrement d'équipe, supervision des départs ferroviaires, gestion des ressources

Ingénieur assurance qualité en production : Veille au respect des besoins clients et des standards applicables en production, amélioration continue

Ingénieur qualité (2) : Participation au SMQ (Système de Management de la Qualité), réalisation d'audits et de dossiers, gestion des non-conformités et des fournisseurs

Ingénieur qualité : Contrôle documentaire et visuel, satisfaction client

Consultant - Ingénieur : Suivi des événements qualité, mise à jour des indicateurs

Consultant : Assistance, audit, formation

Pilote qualité système : Gestion des audits qualité système du groupe, gestion et mise à jour des processus, pilotage des plans de progrès

Spécialiste de l'expérience client (Customer experience specialist) : Développement et coordination de projets liés à l'expérience et à la satisfaction client

Attaché d'exploitation : Management du service exploitation

Planificateur de projet : Planification et suivi de l'avancement des projets, gestion de la charge des ressources

Référent du parcours client : Pilotage des centres de relation client et des indicateurs de performance, amélioration continue des processus

Chef d'équipe en conseil informatique : Management d'une équipe, déploiement des changements de l'entreprise, vérification du respect de l'application des processus

Chef de projet gestion des applications : Gestion de projets qualité, amélioration continue

Chargé de compte client : Développement commercial, gestion des réclamations, suivi des comptes clients



Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Gestionnaire en qualité clientèle : Traitement et analyse des cas sensibles et des réclamations clients sur les produits non-alimentaires, investigation auprès des fournisseurs
Agent immobilier : Prospection, vente, négociation

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Management Qualité et Relation Client (MQRC) occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).

LE RECAP !

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles : les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2019](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme, les listes des [emplois, des missions et des salaires](#) des Master 2008 à 2019 et [les devenirs comparés des promotions précédentes](#) (2018 et 2019, 2008 à 2019).

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :

► www.uvsq.fr/enquetes
rubrique « Devenir des promotions ».

