LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER
UVSQ 2018-2019

UVSQ
université PARIS-SACLAY

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

▶Mention Management - Parcours Management Stratégique et Changement (MSC)

Crédit photo © C. Lauté, 2010

www.uvsq.fr/enquetes
Bureau des Enquêtes et Analyses

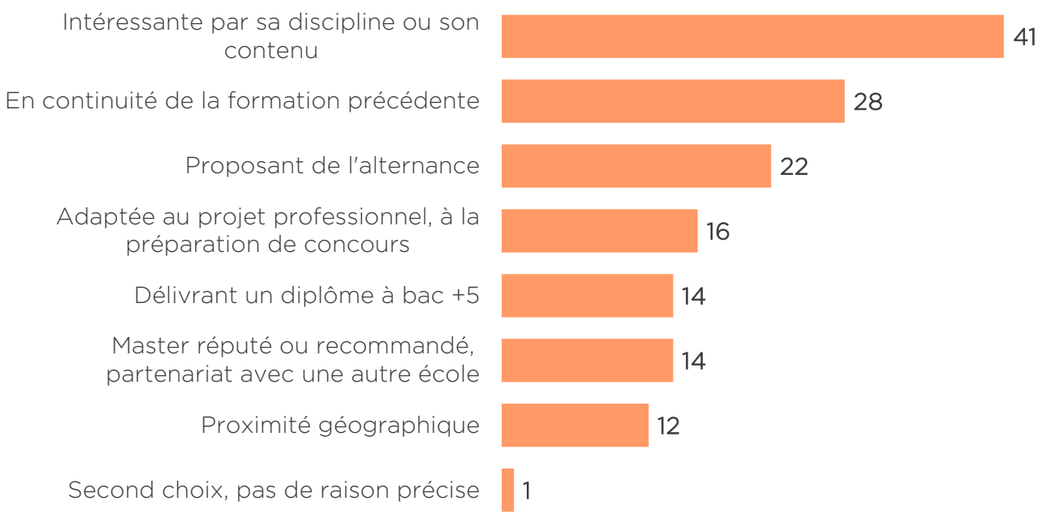
LA PROMOTION 2018-2019

94 inscrits — **88** diplômés — **86** contactés — **58** répondants

44 en alternance, **14** en formation initiale classique
17 Bac ES, **16** Bac Techno, **11** autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **8** Bac S, **5** Bac Pro, **1** Bac L
37 femmes, **21** hommes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans ** la moitié a 24 ans (sur 57 répondants)*

■ Choix de la formation

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

56 la préconisent

■ Projet professionnel

20 en termes de métier
20 en termes de secteur
18 sans projet

36 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2019-20 à 2021-22.

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **3** diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Type

3 dans une formation autre qu'un second M2 ou qu'un Doctorat / un autre concours

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

L'ACCÈS À L'EMPLOI
(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

2,5 mois (sur **54** répondants)

**La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois et demi après le diplôme*

■ Nombre d'emplois depuis le master

37 ont exercé un seul emploi
13 ont exercé 2 emplois
7 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020

■ A 18 MOIS

42 — En emploi
11 — En recherche d'emploi
5 — Inactif

*" **31** diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme, qu'à 18 mois „*

ZOOM SUR L'EMPLOI
(hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **35**
CDD - Intérim : **5**
Indépendants : **1**

■ Temps de travail
Temps plein : **42**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 500 €
Salaire médian	2 300 €
Salaire plancher	1 975 €

34 500 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 300 €. 80% des diplômés (30 sur 37) gagnent entre 1 975 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)
25 en perçoivent, **15** n'en perçoivent pas

207 € (médiane, nette mensuelle)
3 101 € (médiane, brute annuelle)

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021

■ A 30 MOIS

54 — En emploi
4 — En recherche d'emploi

ZOOM SUR L'EMPLOI
(hors alternance et job étudianta)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **46**
CDD - Intérim : **6**
Indépendants : **2**

■ Temps de travail
Temps plein : **53**
Temps partiel : **1**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 800 €
Salaire médian	2 400 €
Salaire plancher	2 000 €

36 000 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 400 €. 80% des diplômés (37 sur 46) gagnent entre 2 000 € et 2 800 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)
39 en perçoivent, **14** n'en perçoivent pas

221 € (médiane, nette mensuelle)
3 313 € (médiane, brute annuelle)

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **48**
Professions intermédiaires : **4**
Professions libérales et indépendants : **2**

■ Employeur
Privé : **49**
Public, semi-public : **3**
Association : **2**

■ Localisation
Ile-de-France (hors Paris) : **37**
Paris : **12**
Province - DROM : **4**

■ Mode d'obtention*
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **17**
Par relations professionnelles : **11**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **10**
Grâce à une annonce : **6**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **6**
Par candidature spontanée : **4**
Grâce à une création d'entreprise : **2**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **2**
Grâce à la réussite à un concours : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité
Informatique et communication : **15**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **9**
Finance et assurance : **7**
Industrie : **5**
Conseil, ingénierie et études : **5**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **3**
Administration publique : **3**
Santé humaine et action sociale : **1**
Organisations et services divers à la personne : **1**
Immobilier : **1**

■ Perception de la rémunération
- **46** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi
- **53** sont satisfaits de leurs missions
- **52** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **50** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **49** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **43** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation

→ En définitive :
- **52** sont satisfaits de leur emploi
- **10** recherchent un autre emploi

■ Emplois et missions
Consultant en conduite du changement : Communication, création de support de formation (e-learning), mise en place de nouveaux outils digitaux de changement opérationnel dans les entreprises
Consultant - Analyste assurance qualité (Quality Assurance Analyst) : Assurance de la qualité du logiciel, établissement de la stratégie et suivi des campagnes de test
Consultant en assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA) et système d'information (SI) : Gestion de projet, animation d'ateliers métier, assistance auprès des utilisateurs
Consultant confirmé en transformation digitale : Accompagnement du client
Consultant d'activation marketing : Recommandation stratégique, gestion et tenue de projet, gestion des budgets
Consultant en cybersécurité : Conseil, renforcement du programme de protection, création des stratégies de lutte contre la cybercriminalité
Consultant en gestion de projet informatique : Rédaction des stratégies de test, création des plans, exécution et automatisation des tests
Consultant en recrutement : Prospection, recrutement, fidélisation
Consultant fonctionnel : Gestion de projet, suivi de la relation client, paramétrage
Consultant intégration : Installation des logiciels avec les clients, formation des utilisateurs
Consultant MOA : Assistance aux utilisateurs, responsabilité de projet, conduite du changement
Consultant MOA : Gestion de projet et de portefeuille, mise en place d'outils de gestion, rédaction de livrables
Responsable RH : Recrutement et management d'une équipe de Consultants
Responsable RH (Human Ressources Business Partner) : Gestion des RH, de la discipline et de la paie
Responsable de solutions partenaires (Partner solution manager) : Définition du besoin client pour mettre en place la solution technique de partenariat, expertise technique, relation clients,
Responsable administratif et financier * : Contrôle de gestion, budgétisation de projet, reporting
Responsable d'une agence de recrutement : Gestion commerciale, recrutement, management d'équipe
Responsable de site : Management des équipes, entretien des bâtiments, satisfaction des clients, conduite du changement
Responsable produit et catalogue : Conception de catalogues, création d'argumentaires et de formations produits
Responsable support client : Assistance et conseil client tout au long du processus d'achat, garantie du bon fonctionnement du site de e-commerce, optimisation de l'expérience utilisateur, veille à l'amélioration continue des fonctionnalités et des services proposés, gestion des commandes et des prestations de SAV
Responsable technique : Gestion d'actifs immobiliers en contact avec la clientèle

Cadre santé, sécurité, environnement et moyens généraux : Garantie de la satisfaction des collaborateurs et de la bonne exploitation des bâtiments par les sous-traitants, maintenance et contrôle réglementaire
Adjoint en organisation : Veille au bon fonctionnement des processus, recherche de chantiers
Chargé de coordination - Adjoint à la direction marketing : Assistance et préparation des support de réunion
Chef de projet : Animation de réunion, gestion de planning, pilotage de l'avancement des sujets
Chef de projet : Gestion du coût, de la qualité et des délais
Chef de projet en expertise réglementaire : Conseil, transmission et réécriture des nouvelles doctrines et des lois
Chef de projet digitalisation des processus : Récolte du besoin client et des informations pour les applications mobiles, test, développement et déploiement des applications
Chef de projet évènementiel : Recrutement, gestion des animateurs terrain, animation en magasin
Chef de projet IT : Supervision de l'avancement des projets, test technique et fonctionnel, suivi des projets
Chef de projet marketing : Gestion d'équipe, suivi de projet, de la marge et des temps passés sur les différents projets
Chef de projet national en télécommunications : Pilotage des régions sur les activités de déploiement, raccordement, maintenance et service après-vente des réseaux, réalisation des indicateurs clés de performance, négociation de la facturation et des pénalités avec le client
Chef de produit aftermarket (marché secondaire de l'industrie automobile) : Lancement de nouveaux produits, animation et création d'outils marketing, réalisation de statistiques
Planificateur chantier de maintenance en aviation : Gestion de projet et planification
Planificateur projet : Soutien au chef de projet accompagnement au changement, formation des collaborateurs
Chargé de projet (Project Manager Officer) : Suivi et contrôle des dépenses, planification, gestion des risques
Chargé de coordination commerciale : Négociation commerciale télévisuelle, programmation publicitaire, relation client
Chargé de gestion des flux financiers : Gestion des factures, contrôle des réglements, analyse des comptes
Chargé de mission RH : Pilotage de la formation, recrutement, management d'équipe
Chargé de mission SMRH (système de management des RH) : Gestion du SMRH et des projets, relation avec les prestataires et les équipes pour la mise en place du SIRH
Chargé de projet : Reporting, conduite du changement, support pour les logiciels

Chargé de projet organisation : Mise en place de nouveaux outils, audit de processus, analyse des indicateurs clés de performance
Chargé de projet planification - Coordinateur de service : Sectorisation, formation, gestion de projet, relation client
Chargé de projet (Project Manager Officer) : Accompagnement du déroulement des projets, des stratégies et des équipes, mise en place des différents programmes
Chargé de recrutement senior
Chargé d'études achat et marketing : Analyse des chiffres de l'entreprise, conduite de rapports, aide aux autres services dans la prise de décision
Chargé du développement : Élaboration de la stratégie nationale, développement commercial, gestion des achats
Contrôleur de gestion sociale : Analyse de la rémunération, création de reportings RH, conseil RH
Contrôleur de gestion : Etablissement des budgets, analyse financière, gestion de trésorerie
Gestionnaire de paie : Gestion de la relation client, réalisation des paies, conseil auprès des clients
Chef de projets et de produits marketing (Content Officer Travel) : Création de ventes en ligne, élaboration de l'offre en relation avec les commerciaux, analyse client sur ce qui a marché ou les améliorations à apporter
RH généraliste : Recrutement, gestion de personnel (accompagnement des managers et des salariés), management d'un apprenti
Assistant à maîtrise d'ouvrage : Conduite du changement, gestion de projet
Contrôleur des douanes et des droits indirects

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Management Stratégique et Changement (MSC) occupés depuis 2008, cliquez ici.

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :

►www.uvsq.fr/enquetes
rubrique « Devenir des promotions ».

www.uvsq.fr/enquetes
Bureau des Enquêtes et Analyses