LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER
UVSQ 2018-2019

UVSQ
université PARIS-SACLAY

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

Mention Science politique

► Politiques de communication : action publique

Crédit photo © C. Lauté, 2010

www.uvsq.fr/enquetes
Bureau des Enquêtes et Analyses

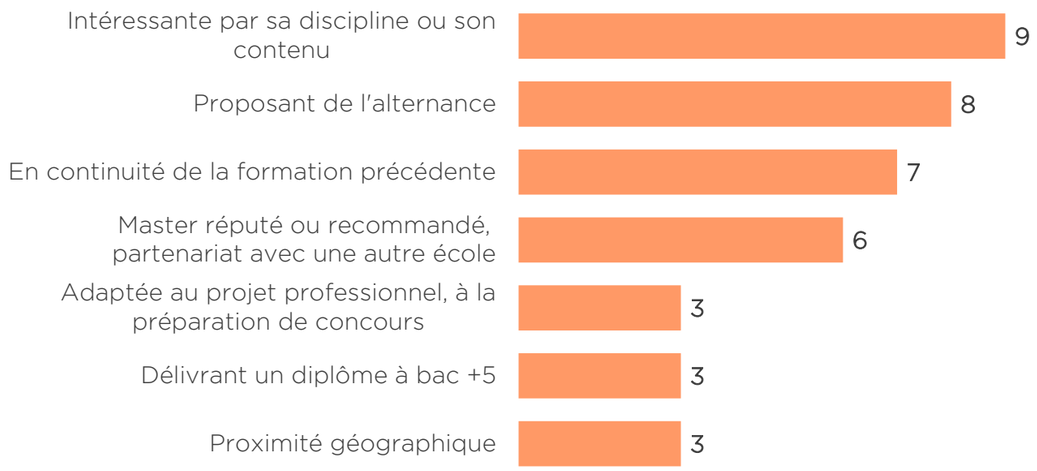
LA PROMOTION 2018-2019

39 inscrits — **38** diplômés — **38** contactés — **16** répondants

14 en alternance, **2** en formation initiale classique
8 Bac ES, **3** Bac L, **3** autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **2** Bac S
10 femmes, **6** hommes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **25** ans ** la moitié a 25 ans (sur 15 répondants)*

■ Choix de la formation

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

13 la préconisent

■ Projet professionnel

9 en termes de secteur
5 en termes de métier
1 sans projet

▶ **13** ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2018-19 à 2020-21.
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Type

2 dans une formation autre qu'un Doctorat ou un second M2 / un autre concours

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2
1 pour se reconvertir, varier les débouchés professionnels

L'ACCÈS À L'EMPLOI
(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

1 mois (sur **13** répondants)
**La moitié a obtenu son 1er emploi 1 mois après le diplôme*

■ Nombre d'emplois depuis le master

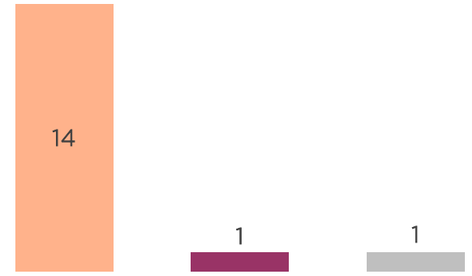
2 ont exercé un seul emploi
10 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020

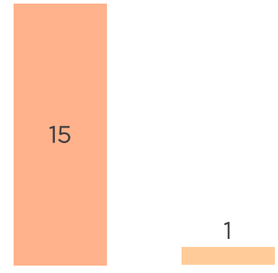
■ A 18 MOIS

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021

■ A 30 MOIS



*" **7** diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois „*



ZOOM SUR L'EMPLOI
(hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDD - Intérim : **9**
CDI - Fonctionnaires : **3**
Indépendants : **2**

■ Temps de travail
Temps plein : **14**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

La moitié gagne plus de 2 275 €. 80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 700 € et 2 700 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)
6 en perçoivent, **7** n'en perçoivent pas

146 € (médiane, nette mensuelle)
2 188 € (médiane, brute annuelle)

ZOOM SUR L'EMPLOI
(hors alternance et job étudianta)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **7**
CDD - Intérim : **7**
Indépendants : **1**

■ Temps de travail
Temps plein : **15**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

La moitié gagne plus de 2 390 €. 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 800 € et 2 700 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)
8 en perçoivent, **6** n'en perçoivent pas

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **13**
Professions intermédiaires : **1**
Professions libérales et indépendants : **1**

■ Employeur
Privé : **9**
Public, semi-public : **6**

■ Localisation
Ile-de-France (hors Paris) : **8**
Paris : **4**
Etranger : **2**
Province - DROM : **1**

■ Mode d'obtention*
Grâce à une annonce : **7**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **3**
Par relations professionnelles : **3**
Par candidature spontanée : **2**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **1**
Grâce à une création d'entreprise : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité
Administration publique : **5**
Conseil, ingénierie et études : **3**
Informatique et communication : **2**
Industrie : **2**
Organisations et services divers à la personne : **1**

■ Perception de la rémunération
- **9** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi
- **15** sont satisfaits de leurs missions
- **14** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **13** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **13** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **11** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation

→ En définitive :
- **15** sont satisfaits de leur emploi
- **4** recherchent un autre emploi

■ Emplois et missions

Directeur d'agence de communication : Gestion, coordination et réalisation de projet, accompagnement des clients, management des équipes (création graphique, développement web, community management)
Manager de la communication : Définition de la politique de communication, de la stratégie de contenu et de distribution, renforcement de la marque employeur et de la valeur professionnelle des collaborateurs
Manager impact : Animation de la communauté, reporting et gouvernance
Responsable adjoint de la communication : Communication externe et interne, communication de crise
Responsable de la communication interne : Communication via différents canaux, organisation d'événements, accompagnement des services dans les projets
Responsable de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances
Consultant en affaires publiques et relation presse : Suivi de la veille législative, conseil en communication, entretien du portefeuille client
Consultant - Chef de projet : Accompagnement des clients dans la mise en place des projets SI
Consultant : Communication, conformité, accompagnement au changement
Chargé de communication et d'animation : Rédaction de newsletters et de mails à destination des salariés, rédaction et mise en ligne d'articles sur l'intranet, création d'un nouvel intranet, animation des différentes communautés
Chargé de concertation et de communication de proximité : Mise en place de la politique de la ville, communication politique, concertation et participation citoyenne
Chargé de mission gestion urbaine de proximité : Pilotage des démarches de gestion urbaine de proximité sur des quartiers prioritaires et de l'utilisation du dispositif d'abattement de la taxe foncière sur les propriétés bâties (ATFPB), gestion des appels à projet relatifs à la politique de la ville
Chargé de mission : Mise en place, pilotage et évaluation des projets
Chargé de programme relationnel : Réalisation de campagnes marketing, gestion des réseaux sociaux et du budget
Bibliothécaire : Encadrement d'une équipe, accueil des publics, gestion courante

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Science politique parcours Politiques de communication : action publique occupés depuis 2008, cliquez ici.