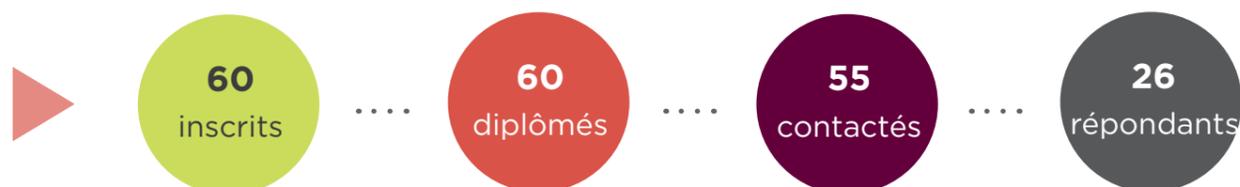


LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2018-2019

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

► **Mention Chimie et Sciences du vivant - Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)**

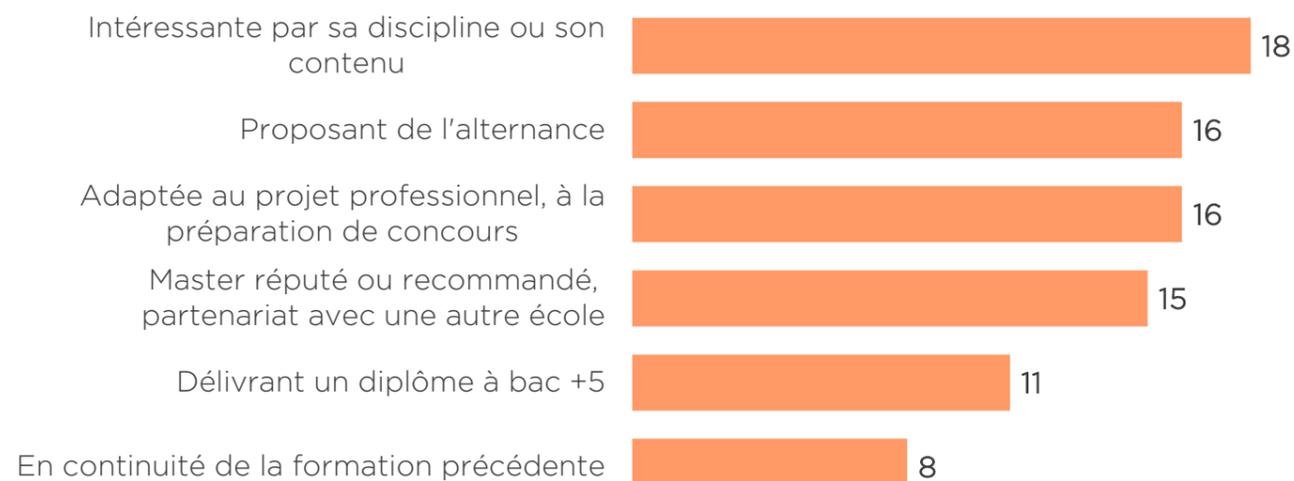
LA PROMOTION 2018-2019



25 en alternance, 1 en formation continue et VAE
 22 Bac S, 3 Bac Techno, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
 20 femmes, 6 hommes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 23 ans * la moitié a 23 ans (sur 26 répondants)

■ Choix de la formation

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ Recommandation de la formation

23 la préconisent

■ Projet professionnel

17 en termes de métier
 7 en termes de secteur
 2 sans projet

▶ 22 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2018-19 à 2020-21.

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Type

1 dans une formation autre qu'un M2 ou qu'un Doctorat / un autre concours

■ Durée

1 a poursuivi 2 ans

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

3,5 mois (sur 24 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois et demi après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis le master

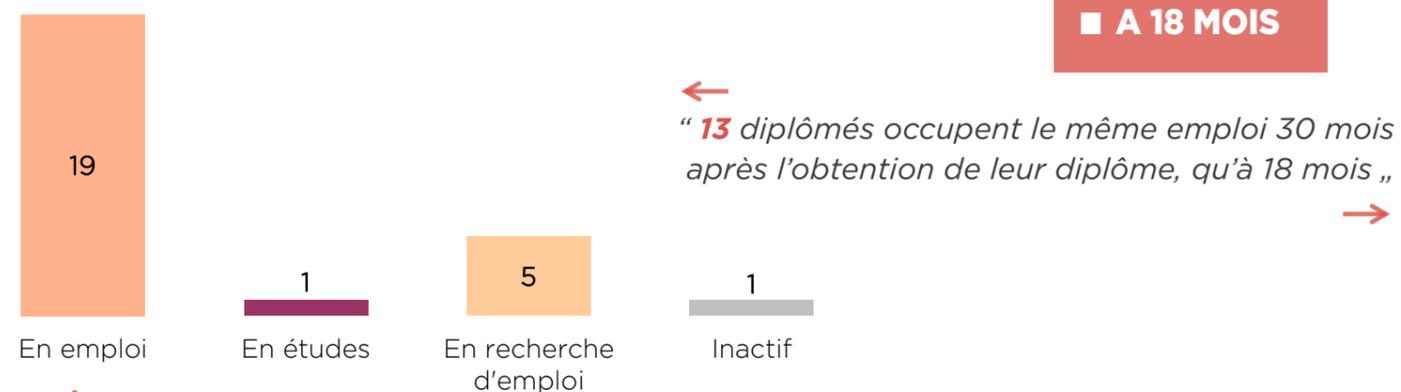
12 ont exercé un seul emploi

13 ont exercé 2 emplois

1 a exercé 3 emplois ou plus



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **12**
CDD - Intérim : **7**

■ Temps de travail

Temps plein : **19**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 518 €
Salaire médian	2 150 €
Salaire plancher	1 700 €

32 250 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 150 €. 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 700 € et 2 518 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

7 en perçoivent, 9 n'en perçoivent pas

↓
208 € (médiane, nette mensuelle)
3 125 € (médiane, brute annuelle)

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **18**
CDD - Intérim : **7**

■ Temps de travail

Temps plein : **24**

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 800 €
Salaire médian	2 250 €
Salaire plancher	1 650 €

33 750 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 250 €. 80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 650 € et 2 800 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent, 9 n'en perçoivent pas

↓
208 € (médiane, nette mensuelle)
3 125 € (médiane, brute annuelle)





L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **23**
Professions intermédiaires : **2**

■ Employeur

Privé : **24**

■ Localisation

Etranger : **8**
Province - DROM : **7**
Ile-de-France (hors Paris) : **6**
Paris : **4**

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **10**

Grâce à une annonce : **5**

Par relations professionnelles : **5**

Par candidature spontanée : **3**

Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Perception de la rémunération

- **19** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- **22** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **22** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **21** sont satisfaits de leurs missions
- **20** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **19** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité

→ En définitive :

- **20** sont satisfaits de leur emploi
- **8** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Manager en développement de parfums : Recherche d'idées créatives, évaluation des essais, suivi des travaux de mise à norme

Responsable formulation : Formulation de nouveaux ingrédients, gestion de projets, préparation de salons ou d'événements

Ingénieur cosmétique * : Développement de produits de soin, de nouveaux effets et de nouvelles gammes de couleur

Ingénieur projet : Gestion des plannings, des coûts et des risques

Spécialiste spécification - Chargé d'affaires réglementaires : Développement de nouveaux ingrédients, construction des spécifications, suivi de la réglementation

Spécialiste olfactif : Validation des productions olfactives, gestion des non-conformités, participation aux projets d'amélioration continue

Évaluateur de parfums senior : Développement de parfums, contrôle qualité

Évaluateur : Développement de parfums, création et évaluation, veille de marché

Formulateur cosmétique : Remplacement des matières premières dans les produits cosmétiques, réalisation de rapports, sortie des produits sur le marché

Formulateur - Chef de projet : Coordination des projets R&D, pratique au laboratoire, suivi réglementaire

Développeur de parfums junior : Management de projet, évaluation et développement de parfums

Parfumeur junior : Création de parfums

Chargé d'études techniques en parfumerie fine : Etude de la stabilité des parfums, investigation sur la nature des dérives olfactives et visuelles, échange avec le client après la validation du projet

Chargé de projet développement cosmétique : Développement des formules cosmétiques, formulation, suivi de l'industrialisation

Chargé d'affaires réglementaires et scientifiques : Réponse aux questions réglementaires des clients, veille et mise à jour des documents réglementaires

Chargé d'affaires réglementaires : Suivi de la conformité des arômes, création et mise à jour des documents techniques, gestion de la certification

Chargé d'assurance qualité : Gestion post-market, suivi des réclamations et du plan d'action, gestion de la documentation qualité, du process de la conduite du changement

Aromaticien - Technico-commercial : Formulation, management, gestion commerciale

Aromaticien : Formulation et évaluation des arômes, réponse aux demandes clients

Aromaticien : Formulation des arômes alimentaires, gestion des projets de création, développement des gammes aromatiques

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Aromaticien : Développement, analyse sensorielle, gestion de projet

Aromaticien junior : Création de formules aromatiques (modification, contre-typage), interprétation des analyses chromatographiques, dégustation des arômes alimentaires et des matières premières

Aromaticien junior : Formulation, création

Assistant développement de recettes R&D : Développement de recettes, suivi et amélioration

Assistant parfumeur : Pesage des formules, gestion de la collection, assistant dans les projets du parfumeur

* *Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA) occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).

LE RECAP !

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles : les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2019](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme, les listes des [emplois, des missions et des salaires](#) des Master 2008 à 2019 et [les devenirs comparés des promotions précédentes](#) (2018 et 2019, 2008 à 2019).

■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :

► www.uvsq.fr/enquetes
rubrique « Devenir des promotions ».

