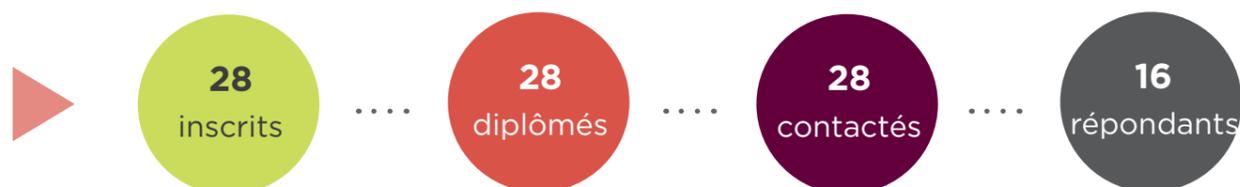


# LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2018-2019

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2021.

► **Mention Santé - Parcours  
Marketing et santé**

## LA PROMOTION 2018-2019



16 en alternance

13 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac ES

13 femmes, 3 hommes

Age médian\* à l'obtention du diplôme : 24,5 ans \* la moitié a 24 ans et demi (sur 16 répondants)

### ■ Choix de la formation

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



### ■ Recommandation de la formation

15 la préconisent

### ■ Projet professionnel

10 en termes de secteur

4 en termes de métier

1 sans projet

▶ 13 ont vu leur projet conforté par la formation

## LES PARCOURS D'ÉTUDES

### ■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2018-19 à 2020-21.

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,

1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

### ■ Durée

1 a poursuivi 2 ans

### ■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

### ■ Type

1 en Doctorat

## L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian\* d'accès au 1er emploi

3 mois (sur 16 répondants)

\*La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois après le diplôme

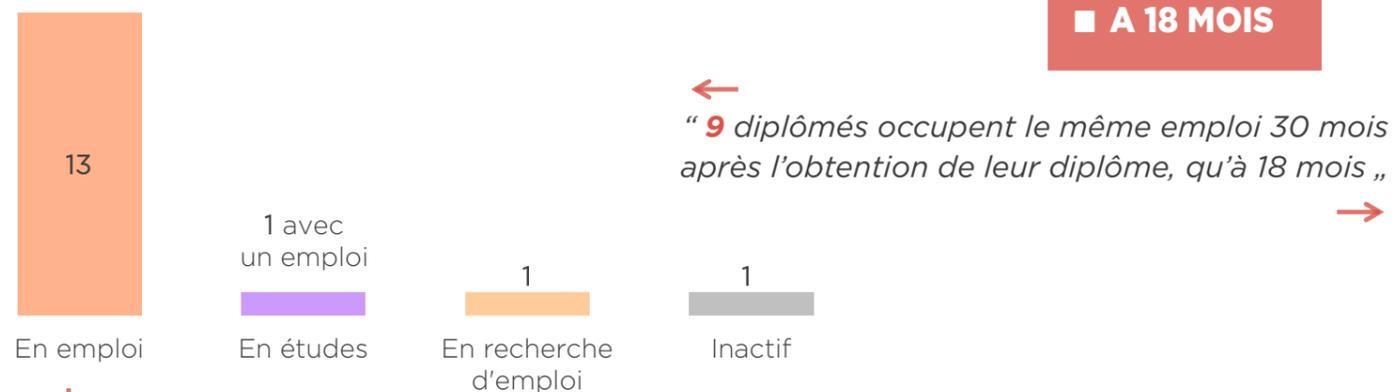
### ■ Nombre d'emplois depuis le master

11 ont exercé un seul emploi

5 ont exercé 2 emplois



## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2020



### ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**  
 CDI - Fonctionnaires : **10**  
 CDD - Intérim : **3**

■ **Temps de travail**  
 Temps plein : **13**

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 658 €
Salaire médian	2 075 €
Salaire plancher	1 400 €

31 125 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 075 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 400 € et 2 658 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**  
 9 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas

↓  
**225 €** (médiane, nette mensuelle)  
**3 375 €** (médiane, brute annuelle)

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



### ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiante)

■ **Type de contrat**  
 CDI - Fonctionnaires : **11**  
 CDD - Intérim : **1**  
 Indépendants : **1**

■ **Temps de travail**  
 Temps plein : **13**

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	2 800 €
Salaire médian	2 250 €
Salaire plancher	1 667 €

33 750 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 250 €. 80% des diplômés (8 sur 10) gagnent entre 1 667 € et 2 800 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**  
 8 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas

↓  
**208 €** (médiane, nette mensuelle)  
**3 125 €** (médiane, brute annuelle)





## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2021

### ■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **10**  
Professions intermédiaires : **2**  
Professions libérales et indépendants : **1**

### ■ Employeur

Privé : **13**

### ■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **7**  
Province - DROM : **4**  
Paris : **2**

### ■ Mode d'obtention\*

Grâce à une annonce : **3**  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **3**  
Par candidature spontanée : **3**  
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **2**  
Grâce à une création d'entreprise : **1**  
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**

### ■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **5**  
Industrie : **2**  
Santé humaine et action sociale : **1**  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**  
Enseignement : **1**  
Conseil, ingénierie et études : **1**  
Informatique et communication : **1**

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

### ■ Perception de la rémunération

- **8** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

### ■ Perception de l'emploi

- **12** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **11** sont satisfaits de leurs missions
- **11** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **10** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **10** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5

→ En définitive :

- **11** sont satisfaits de leur emploi
- **5** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



### ■ Emplois et missions

**Chef d'entreprise en formation continue des métiers de la santé (Chief Executive Officer)** : Recrutement de formateurs en médecine conventionnelle, alternative et complémentaire, mise en relation avec les professionnels, co-création de formations continues à destination des métiers de la santé

**Responsable international de contenu digital** : Stratégie de contenu, création et suivi de contenu, relations avec les équipes internationales

**Ingénieur en imagerie médicale** : Mise en place de plateformes d'imagerie, gestion de projet, structuration des données

**Infirmier** : Soins

**Chef de produit oncologie** : Elaboration d'outils marketing, préparation de brand plans, gestion de projets

**Chef de produit en laboratoire pharmaceutique** : Gestion de projet et du développement des campagnes marketing de médicaments sur ordonnance, accompagnement des équipes de terrain

**Chef de produit** : Suivi des visiteurs médicaux, relais des campagnes marketing, co-construction du plan tactique sectoriel et de l'information à donner aux médecins, suivi budgétaire, analyse de la performance

**Chef de produit** : Gestion de projet et de l'humain, communication

**Chef de produit** : Suivi et lancement de campagnes sur certains médicaments, application du règlement général sur la protection des données (RGPD) et sécurisation, approvisionnement et gestion des commandes

**Chef de produit** : Contrôle qualité, gestion de la production, formation des télé-vendeurs

**Chef de produit** : Gestion du cycle de vie des produits, participation au plan de développement de nouveaux produits, formation des forces de ventes

**Chef de produit** : Développement de produit, analyse et suivi du marché, formation

**Chargé de déploiement logiciels** : Déploiement de logiciels de gestion auprès de nos clients

### ■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés UVSQ des années précédentes :



► [www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)  
rubrique « Devenir des promotions ».

[www.uvsq.fr/enquetes](http://www.uvsq.fr/enquetes)  
Bureau des Enquêtes et Analyses