

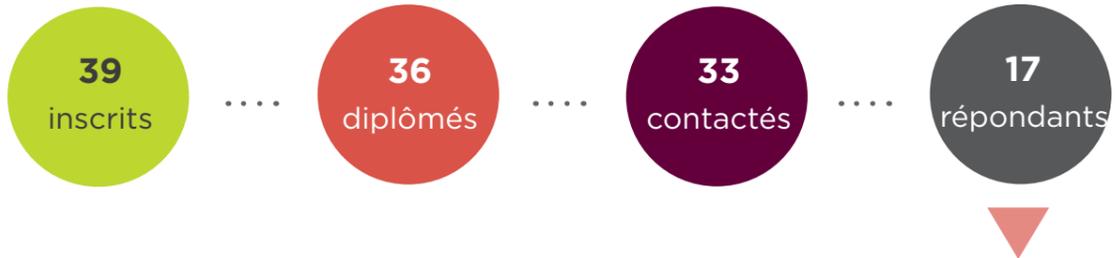
LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2019-2020

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2022.

Mention Science politique
► Parcours Politiques de communication : action publique



LA PROMOTION 2019-2020



12 en alternance, 5 en formation initiale classique
8 Bac ES, 3 Bac L, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac S, 1 Bac Techno

11 femmes, 6 hommes

Age médian* à l'obtention du diplôme : 23 ans

**la moitié a 23 ans (sur 15 répondants)*

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

15 la préconisent

■ Projet professionnel

11 en termes de secteur
3 en termes de métier
2 sans projet

▶ 12 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2020-21 à 2022-23.

Entre l'obtention du diplôme de Master et le moment de l'enquête, 3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Type

2 dans une autre formation / un autre concours
1 dans un autre M2

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2 (notamment face au contexte de crise sanitaire)

1 pour préparer, réussir un concours de la fonction publique

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

3 mois (sur 13 répondants)

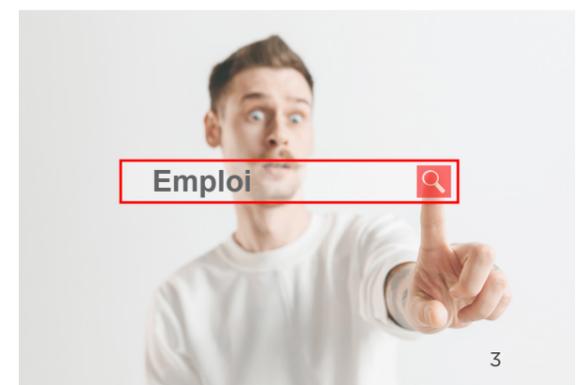
**La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois après le diplôme*

■ Nombre d'emplois depuis le Master

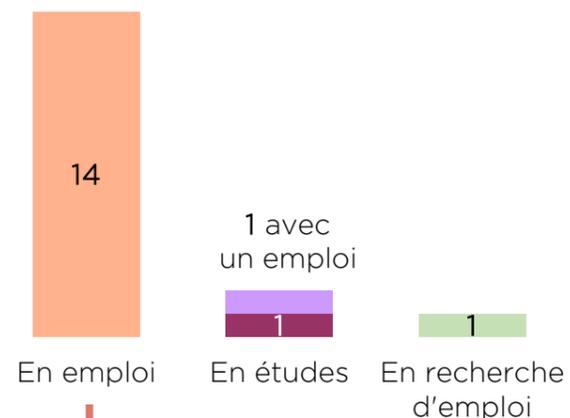
8 ont exercé un seul emploi

5 ont exercé 2 emplois

4 ont exercé 3 emplois ou plus



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 18 MOIS

← “ 7 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l’obtention de leur Master, qu’à 18 mois „ →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 8
 CDI - Fonctionnaires : 4
 Indépendants : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 12
 Temps partiel : 2

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 080 €
Salaire médian	2 000 €
Salaire plancher	1 200 €

30 000 € brut annuel

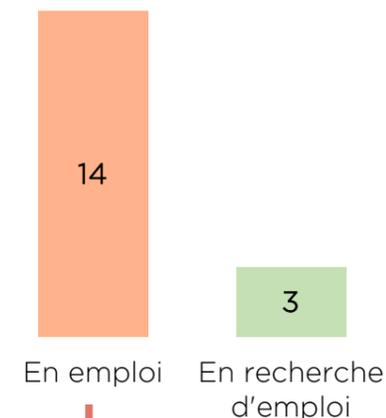
La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 200 € et 2 080 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

4 en perçoivent, 8 n'en perçoivent pas

↓
 Non indiqué, effectifs insuffisants

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2022



■ A 30 MOIS

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 8
 CDD - Intérim : 4
 Indépendants : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 14

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	4 600 €
Salaire médian	3 000 €
Salaire plancher	1 200 €

45 000 € brut annuel

La moitié gagne plus de 3 000 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 200 € et 4 600 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

5 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas

↓
 Non indiqué, effectifs insuffisants

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2022

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **11**
Indépendants : **2**
Professions intermédiaires : **1**

■ Employeur

Public, semi-public : **7**
Privé : **6**
Association : **1**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **4**
Paris : **4**
Province - DROM : **3**
Etranger : **3**

■ Mode d'obtention*

Par relations professionnelles : **5**
Grâce à une annonce : **4**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **4**
Par candidature spontanée : **3**
Grâce à la réussite à un concours : **1**
Par relations familiales ou amicales : **1**
Grâce à une création d'entreprise : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité

Administration publique : **4**
Enseignement : **3**
Finance et assurance : **2**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**
Santé humaine et action sociale : **1**
Conseil, ingénierie et études : **1**
Informatique et communication : **1**

■ Adéquation de l'emploi

- Avec un niveau Bac+5 : **11**
- Avec le domaine de formation : **10**

■ Satisfaction dans l'emploi

- Des conditions de travail : **11**
- Du niveau de responsabilité : **11**
- Des missions : **10**
- Du niveau de rémunération : **10**

→ En définitive :

- **10** sont satisfaits de leur emploi
- **4** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Responsable de projets éditoriaux et d'actions de mémoire partagée : Rédaction et responsabilité adjointe d'une revue, responsabilité des actions de mémoire partagée

Responsable de projet mécénat : Mécénat, communication, partenariat

Journaliste - Chef de projet d'une plateforme : Coordination des projets liés à la plateforme, rédaction d'articles, organisation d'ateliers (workshops) et de formations

Chef de cabinet ministériel : Gestion de l'administration et de l'agenda, organisation des déplacements

Chargé de mission : Communication, gestion de projets liés à la jeunesse et à l'engagement, supervision des missions de service civique

Conseiller communication, presse et médias : Gestion des relations presse, élaboration de la stratégie de positionnement, rédaction d'éléments de langage

Chef de projets transverses et confidentialité des données : Coordination d'équipes, veille réglementaire et conformité, conseil en stratégie numérique

Chef de projet : Gestion de projet, stratégie marketing, communication, production de documents marketing

Chargé de communication : Mise en place de campagnes de communication, gestion des relations presse (communiqués, dossiers de presse, ...) et des réseaux sociaux

Gestionnaire de communautés (Community manager) : Création de contenu pour des marques sur les réseaux sociaux, élaboration de stratégie digitale et de ligne éditoriale, suivi des performances des réseaux sociaux et élaboration des rapports mensuels

Professeur * : Formation des étudiants aux métiers de l'audiovisuel, encadrement dans la rédaction de mémoire, assistance durant les stages en interne

Professeur des écoles

Cadre professionnel d'éducation : Recherche de solutions, éducation des enfants, animation et management d'une équipe de vie scolaire

Développeur d'affaires (Business Developpeur) : Production et organisation de formations, test des outils de formation

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Science politique parcours Politiques de communication : action publique occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).