

# LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2019-2020

*Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2022.*

**Mention Science politique**  
**► Parcours Politiques de communication : action publique**



## LA PROMOTION 2019-2020



12 en alternance, 5 en formation initiale classique  
8 Bac ES, 3 Bac L, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac S, 1 Bac Techno

11 femmes, 6 hommes

Age médian\* à l'obtention du diplôme : 23 ans

\*la moitié a 23 ans (sur 15 répondants)

### ■ Choix de la formation\*

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



### ■ Recommandation de la formation

15 la préconisent

### ■ Projet professionnel

11 en termes de secteur  
3 en termes de métier  
2 sans projet

▶ 12 ont vu leur projet conforté par la formation

## LES PARCOURS D'ÉTUDES

### ■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2020-21 à 2022-23.

Entre l'obtention du diplôme de Master et le moment de l'enquête, 3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

### ■ Type

2 dans une autre formation / un autre concours  
1 dans un autre M2

### ■ Durée

2 ont poursuivi 1 an  
1 a poursuivi 2 ans

### ■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2 (notamment face au contexte de crise sanitaire)

1 pour préparer, réussir un concours de la fonction publique

## L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian\* d'accès au 1er emploi

3 mois (sur 13 répondants)

\*La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois après le diplôme

### ■ Nombre d'emplois depuis le Master

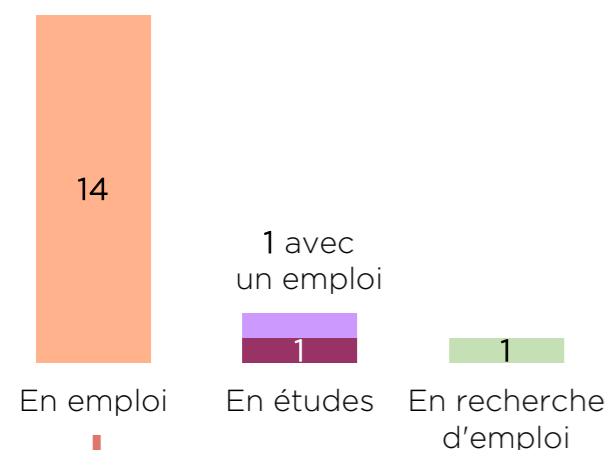
8 ont exercé un seul emploi

5 ont exercé 2 emplois

4 ont exercé 3 emplois ou plus

Emploi

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



■ A 18 MOIS

← " 7 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur Master, qu'à 18 mois „ →

### ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**  
CDD - Intérim : 8  
CDI - Fonctionnaires : 4  
Indépendants : 2

■ **Temps de travail**  
Temps plein : 12  
Temps partiel : 2

■ **Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\*** (primes, indemnités)  
- équivalent temps plein - \*Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 080 €
Salaire médian	2 000 €
Salaire plancher	1 200 €

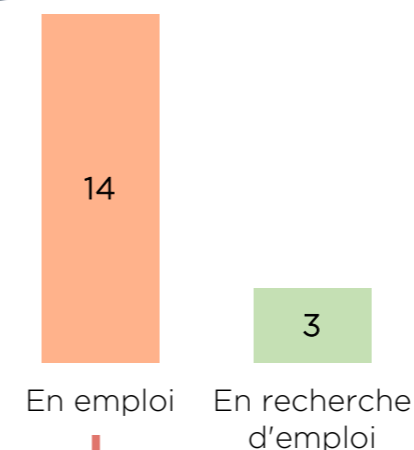
30 000 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 200 € et 2 080 €.

■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)  
4 en perçoivent, 8 n'en perçoivent pas

↓  
Non indiqué, effectifs insuffisants

## LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2022



■ A 30 MOIS

### ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**  
CDI - Fonctionnaires : 8  
CDD - Intérim : 4  
Indépendants : 2

■ **Temps de travail**  
Temps plein : 14

■ **Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\*** (primes, indemnités)  
- équivalent temps plein - \*Avant imposition à la source

Salaire plafond	4 600 €
Salaire médian	3 000 €
Salaire plancher	1 200 €

45 000 € brut annuel

La moitié gagne plus de 3 000 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 200 € et 4 600 €.

■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)  
5 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas

↓  
Non indiqué, effectifs insuffisants

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2022

### ■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **11**  
Indépendants : **2**  
Professions intermédiaires : **1**

### ■ Employeur

Public, semi-public : **7**  
Privé : **6**  
Association : **1**

### ■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **4**  
Paris : **4**  
Province - DROM : **3**  
Etranger : **3**

### ■ Mode d'obtention\*

Par relations professionnelles : **5**  
Grâce à une annonce : **4**  
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **4**  
Par candidature spontanée : **3**  
Grâce à la réussite à un concours : **1**  
Par relations familiales ou amicales : **1**  
Grâce à une création d'entreprise : **1**

*\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

### ■ Secteur d'activité

Administration publique : **4**  
Enseignement : **3**  
Finance et assurance : **2**  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**  
Santé humaine et action sociale : **1**  
Conseil, ingénierie et études : **1**  
Informatique et communication : **1**

### ■ Adéquation de l'emploi

- Avec un niveau Bac+5 : **11**
- Avec le domaine de formation : **10**

### ■ Satisfaction dans l'emploi

- Des conditions de travail : **11**
- Du niveau de responsabilité : **11**
- Des missions : **10**
- Du niveau de rémunération : **10**

→ En définitive :

- **10** sont satisfaits de leur emploi
- **4** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



### ■ Emplois et missions

**Responsable de projets éditoriaux et d'actions de mémoire partagée** : Rédaction et responsabilité adjointe d'une revue, responsabilité des actions de mémoire partagée

**Responsable de projet mécénat** : Mécénat, communication, partenariat

**Journaliste - Chef de projet d'une plateforme** : Coordination des projets liés à la plateforme, rédaction d'articles, organisation d'ateliers (workshops) et de formations

**Chef de cabinet ministériel** : Gestion de l'administration et de l'agenda, organisation des déplacements

**Chargé de mission** : Communication, gestion de projets liés à la jeunesse et à l'engagement, supervision des missions de service civique

**Conseiller communication, presse et médias** : Gestion des relations presse, élaboration de la stratégie de positionnement, rédaction d'éléments de langage

**Chef de projets transverses et confidentialité des données** : Coordination d'équipes, veille réglementaire et conformité, conseil en stratégie numérique

**Chef de projet** : Gestion de projet, stratégie marketing, communication, production de documents marketing

**Chargé de communication** : Mise en place de campagnes de communication, gestion des relations presse (communiqués, dossiers de presse, ...) et des réseaux sociaux

**Gestionnaire de communautés (Community manager)** : Création de contenu pour des marques sur les réseaux sociaux, élaboration de stratégie digitale et de ligne éditoriale, suivi des performances des réseaux sociaux et élaboration des rapports mensuels

**Professeur \*** : Formation des étudiants aux métiers de l'audiovisuel, encadrement dans la rédaction de mémoire, assistance durant les stages en interne

**Professeur des écoles**

**Cadre professionnel d'éducation** : Recherche de solutions, éducation des enfants, animation et management d'une équipe de vie scolaire

**Développeur d'affaires (Business Developpeur)** : Production et organisation de formations, test des outils de formation

*\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

*Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Science politique parcours Politiques de communication : action publique occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).*