

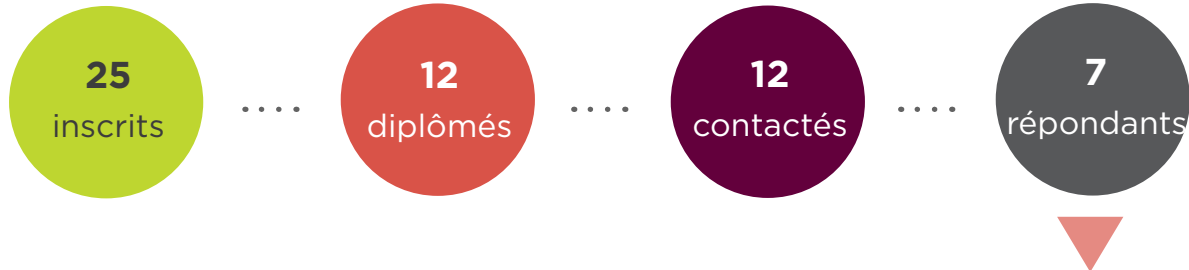
LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2019-2020

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2022.

► **Mention Management public - Parcours
Management des Organisations Culturelles
et Artistiques (MOCA)**



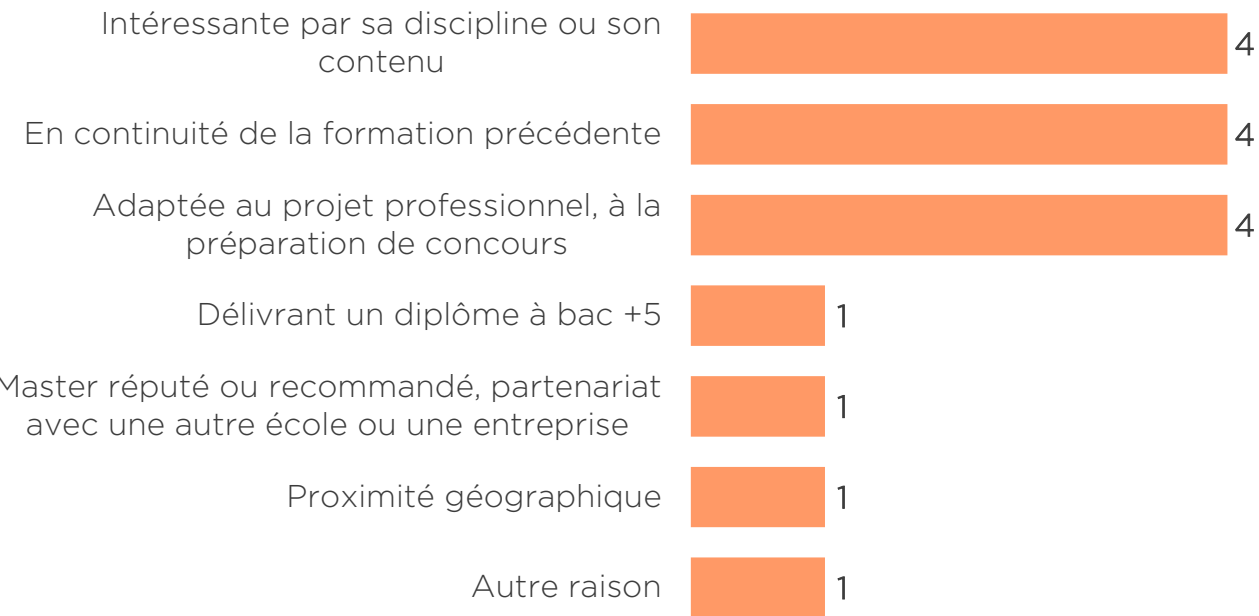
LA PROMOTION 2019-2020



7 en formation initiale classique
3 Bac ES, 3 Bac L, 1 Bac S
6 femmes, 1 homme
Age médian* à l'obtention du diplôme : 23 ans
**la moitié a 23 ans (sur 5 répondants)*

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



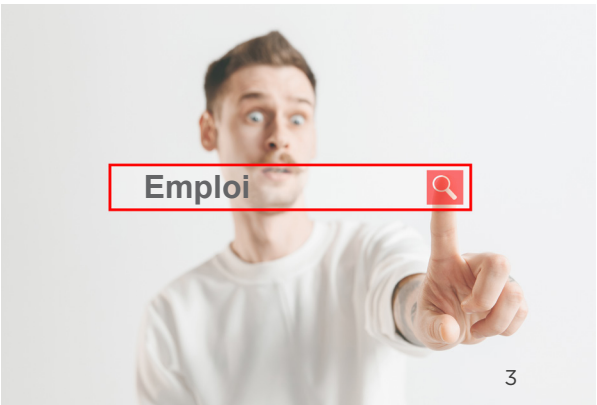
- **Recommandation de la formation**
4 la préconisent
- **Projet professionnel**
5 en termes de secteur
1 en termes de métier
1 sans projet
- ▶ 5 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

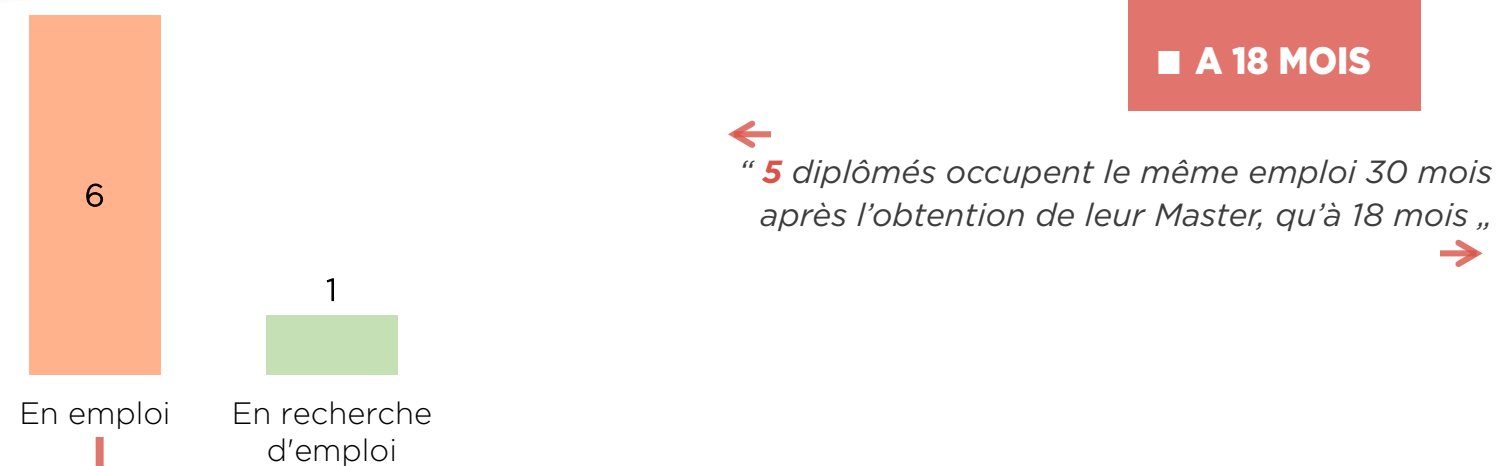
■ **Poursuite d'études**
Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2020-21 à 2022-23.
Entre l'obtention du diplôme de Master et le moment de l'enquête, **Aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

- **Temps médian* d'accès au 1er emploi**
4 mois (sur 5 répondants)
**La moitié a obtenu son 1er emploi 4 mois après le diplôme*
- **Nombre d'emplois depuis le Master**
3 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 3
CDD - Intérim : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 5
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités)

- équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 000 €	
Salaire médian	1 700 €	25 500 € brut annuel
Salaire plancher	1 500 €	

La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 500 € et 2 000 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

Aucun n'en perçoit

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2022



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 3
CDD - Intérim : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 6

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités)

- équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 300 €	
Salaire médian	1 800 €	27 000 € brut annuel
Salaire plancher	1 600 €	

La moitié gagne plus de 1 800 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 600 € et 2 300 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

1 en perçoit, 5 n'en perçoivent pas



Non indiqué, effectifs insuffisants

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2022

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **4**
Professions intermédiaires : **1**
Employés : **1**

■ Employeur

Public, semi-public : **3**
Privé : **2**
Association : **1**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **2**
Paris : **2**
Province - DROM : **2**

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **3**
Par relations professionnelles : **2**
Par candidature spontanée : **1**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité

Enseignement : **3**
Arts, spectacles et activités récréatives : **3**

■ Adéquation de l'emploi

- Avec un niveau Bac+5 : **4**

■ Adéquation mitigée de l'emploi

- Avec le domaine de formation : **3**

■ Satisfaction dans l'emploi

- Du niveau de responsabilité : **6**
- Des conditions de travail : **6**
- Des missions : **5**

■ Satisfaction mitigée dans l'emploi

- Du niveau de rémunération : **3**

→ En définitive :

- **5** sont satisfaits de leur emploi
- **2** recherchent un autre emploi

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Chargé d'insertion - Médiateur culturel : Coordination du dispositif de remobilisation par les arts, accompagnement des jeunes, gestion des partenariats et des subventions

Chef de projet festival : Coordination des événements, responsabilité du marketing et du bon déroulement des festivals

Chargé de production : Organisation logistique des concerts, gestion des artistes, suivi budgétaire et administratif

Assistant de billetterie et d'administration : Gestion de la billetterie et du service client, vente de billet

Chargé de pédagogie : Suivi de la scolarité des étudiants, coordination pédagogique, planification des interventions

Professeur des écoles : Enseignement

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA) occupés depuis 2011, cliquez [ici](#).