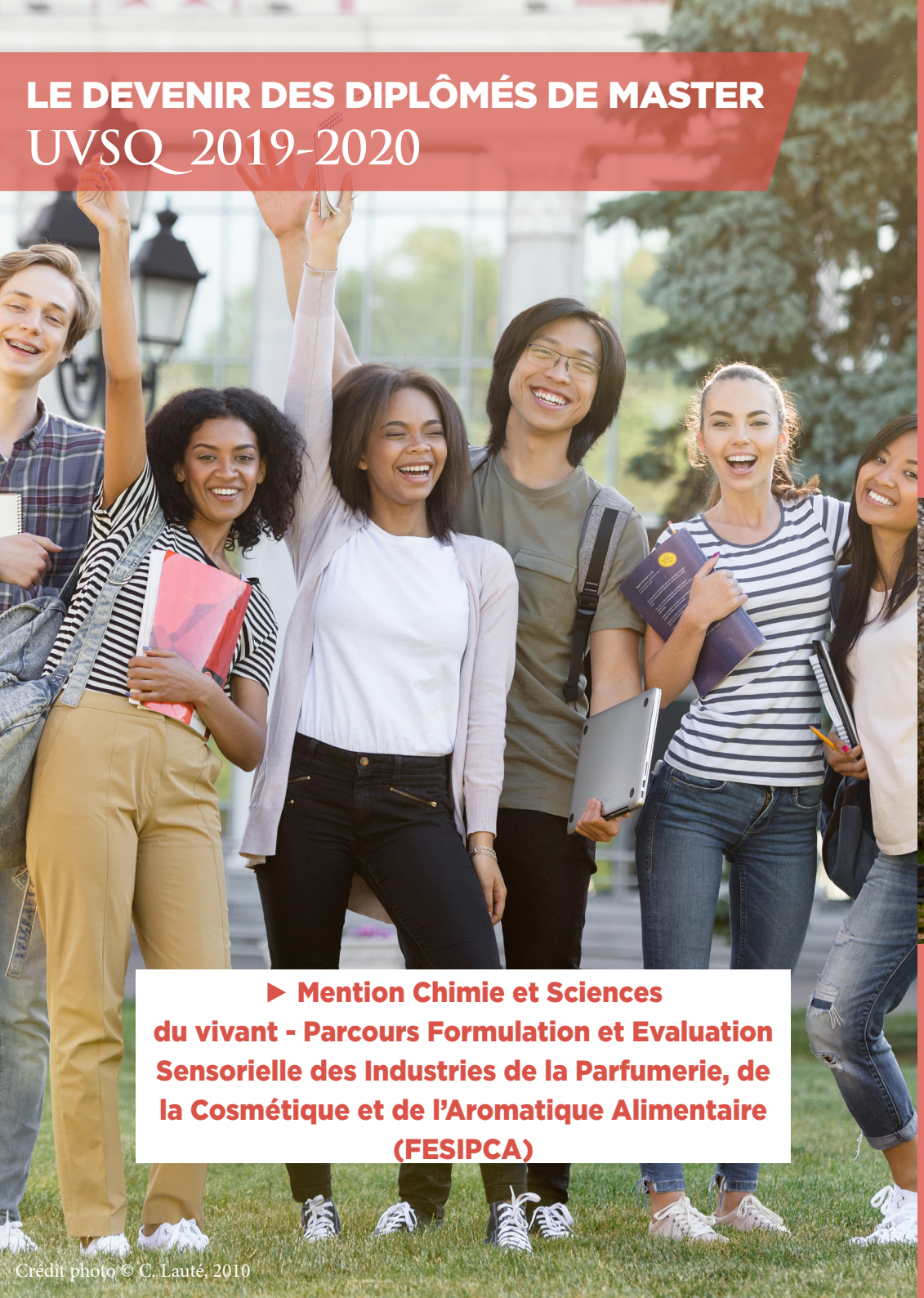
LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER
UVSQ 2019-2020



Crédit photo © C. Lauté, 2010

▶ Mention Chimie et Sciences du vivant - Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

UVSQ

université PARIS-SACLAY

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2022.

www.uvsq.fr/sea
Service des Enquêtes et Analyses

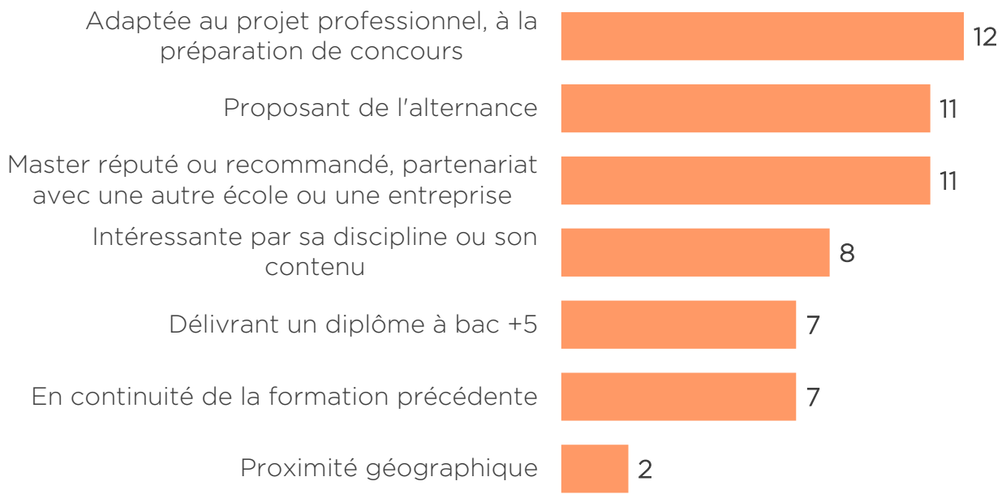
LA PROMOTION 2019-2020

39 inscrits .... **39** diplômés .... **36** contactés .... **19** répondants

18 en alternance, **1** en formation continue et VAE
16 Bac S, **2** Bac Techno, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
18 femmes, **1** homme
Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans
**la moitié a 24 ans (sur 11 répondants)*

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

16 la préconisent

■ Projet professionnel

13 en termes de métier
6 en termes de secteur

15 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2020-21 à 2022-23.

Entre l'obtention du diplôme de Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études pendant 1 an, dans une formation autre qu'en Doctorat ou un second M2 / un concours, dans une autre formation / un concours

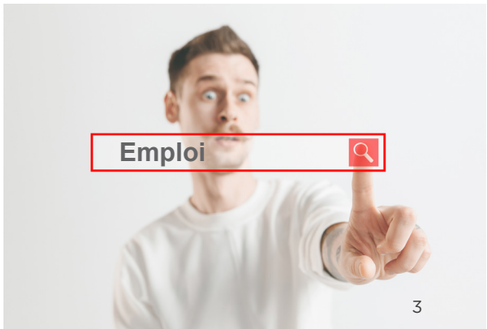
L'ACCÈS À L'EMPLOI
(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

2 mois (sur **18** répondants)
**La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois après le diplôme*

■ Nombre d'emplois depuis le Master

8 ont exercé un seul emploi
8 ont exercé 2 emplois
2 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021

■ A 18 MOIS

16 — En emploi

3 — En recherche d'emploi

ZOOM SUR L'EMPLOI
(hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **13**
CDD - Intérim : **3**

■ Temps de travail
Temps plein : **16**

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités)
- équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 700 €	
Salaire médian	2 000 €	30 000 € brut annuel
Salaire plancher	1 700 €	

La moitié gagne plus de 2 000 €. 80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 700 € et 2 700 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
8 en perçoivent, **6** n'en perçoivent pas

146 € (médiane, nette mensuelle)
2 188 € (médiane, brute annuelle)

*" **12** diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur Master, qu'à 18 mois „*

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2022

■ A 30 MOIS

17 — En emploi

1 — En recherche d'emploi

1 — Inactif

ZOOM SUR L'EMPLOI
(hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **15**
CDD - Intérim : **2**

■ Temps de travail
Temps plein : **17**

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités)
- équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 856 €	
Salaire médian	2 550 €	38 250 € brut annuel
Salaire plancher	1 700 €	

La moitié gagne plus de 2 550 €. 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 700 € et 2 856 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
9 en perçoivent, **7** n'en perçoivent pas

133 € (médiane, nette mensuelle)
2 000 € (médiane, brute annuelle)

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2022

■ Niveau
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **16**
Employés : **1**

■ Employeur
Privé : **16**

■ Localisation
Province - DROM : **7**
Ile-de-France (hors Paris) : **6**
Etranger : **3**
Paris : **1**

■ Mode d'obtention*
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **6**
Par relations professionnelles : **5**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **4**
Grâce à une annonce : **2**
Par candidature spontanée : **2**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **1**
Par relations familiales ou amicales : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité
Industrie : **6**
Conseil, ingénierie et études : **3**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **3**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**

■ Adéquation de l'emploi
- Avec le domaine de formation : **17**
- Avec un niveau Bac+5 : **15**

→ En définitive :
- **17** sont satisfaits de leur emploi
- **5** recherchent un autre emploi

■ Satisfaction dans l'emploi
- Des missions : **17**
- Du niveau de responsabilité : **17**
- Des conditions de travail : **16**
- Du niveau de rémunération : **11**

■ Emplois et missions

Manager des ventes et de l'innovation : Formulation, développement de marché, gestion de projet
Responsable de laboratoire * : Management, gestion de projet, suivi de la qualité
Responsable réglementaire : Gestion des démarches réglementaires pour la mise sur le marché de produits cosmétiques, réalisation de certifications, coordination de projets
Ingénieur R&D couleur cosmétique, traitement de surface et dispersion : Gestion de projet, analyse du marché, développement de projet au laboratoire
Chimiste formulation : Formulation, suivi de stabilité, analyse et synthèse des résultats
Spécialiste réglementaire en parfumerie (Regulatory specialist perfumery)
Spécialiste des affaires réglementaires : Assurance de la conformité des formules, gestion de la conformité des portefeuilles clients, accompagnement réglementaire des clients
Expert en affaires réglementaires : Vérification de la conformité des fragrances, support réglementaire auprès des parfumeurs, transmision de la documentation réglementaire au client
Evaluateur parfum : Gestion de projet, analyse des tendances, évaluation olfactive des parfums
Formulateur - Chimiste : Gestion de la stabilité des parfums, de la coloration et de la concentration
Parfumeur analyste : Analyse des parfums, création, contrôle qualité
Chef de projet développement durable parfum : Développement d'un index durabilité (outil de mesure d'impact environnemental et sociétal des formules parfumées), reformulation de bases, mise en place de projets RSE (égalité femmes/hommes, semaine développement durable, ...)
Chargé d'affaires réglementaires : Conformité des produits, veille réglementaire, gestion des tests
Chargé d'affaires réglementaires produits finis : Vérification des conformités internationales, gestion des tests, élaboration de la liste INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients)
Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques : Gestion de projet, suivi de la complétude du Document d'Information Précontractuelle (DIP), maintien de portefeuilles produits
Chargé de R&D et des affaires réglementaires : Développement de produit, mise en conformité, gestion de projet
Conseiller clientèle en parfumerie : Proposition d'un diagnostic olfactif aux clients, conseil, vente de parfums

** Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA) occupés depuis 2008, cliquez ici.

www.uvsq.fr/sea
Service des Enquêtes et Analyses