

LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2019-2020

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2020, 30 mois après l'obtention du diplôme. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2022.

► **Mention Santé**

Parcours Marketing et Santé



LA PROMOTION 2019-2020



13 en formation initiale classique, 1 en alternance
 13 Bac S, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
 8 femmes, 6 hommes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 26,5 ans
 *la moitié a 26 ans et demi (sur 12 répondants)

■ Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ Recommandation de la formation

10 la préconisent

■ Projet professionnel

10 en termes de secteur
 3 en termes de métier
 1 sans projet

▶ 10 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2020-21 à 2022-23.

Entre l'obtention du diplôme de Master et le moment de l'enquête,

2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Type

2 dans une autre formation / un concours

■ Durée

1 a poursuivi 1 an
 1 a poursuivi 3 ans

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2 (notamment face au contexte de crise sanitaire)

1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

1 mois (sur 12 répondants)

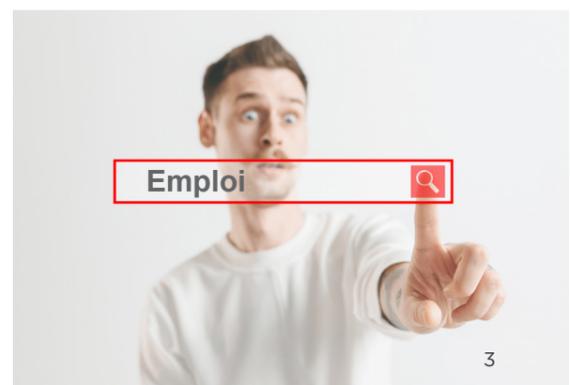
*La moitié a obtenu son 1er emploi 1 mois après le diplôme

■ Nombre d'emplois depuis le Master

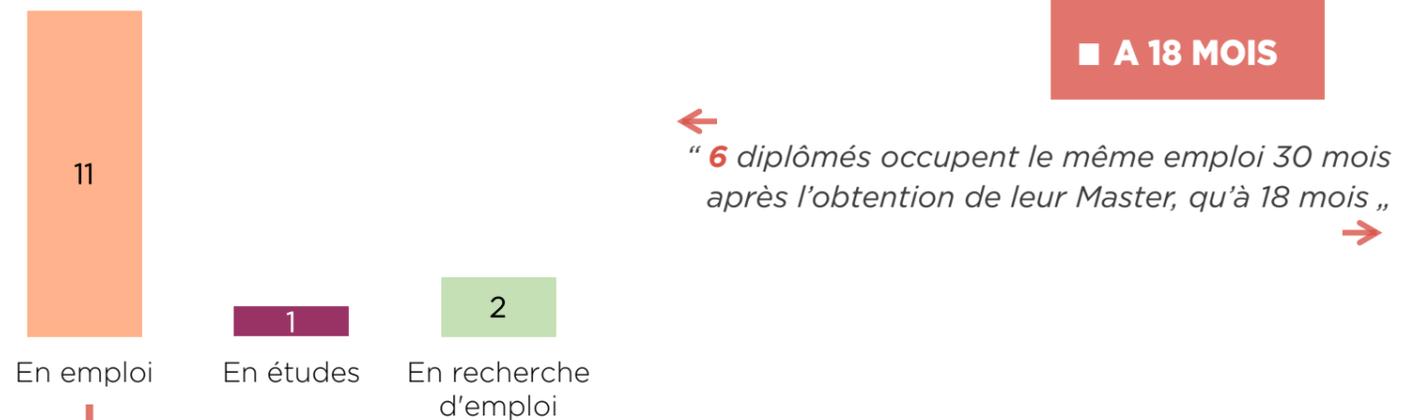
4 ont exercé un seul emploi

9 ont exercé 2 emplois

1 n'a jamais exercé d'emploi



LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2021



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : 6
 CDD - Intérim : 5

■ **Temps de travail**
 Temps plein : 11

■ **Salaires net mensuel, avec majoration mensuelle*** (primes, indemnités)
 - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaires plafond	3 500 €
Salaires médian	2 550 €
Salaires plancher	1 700 €

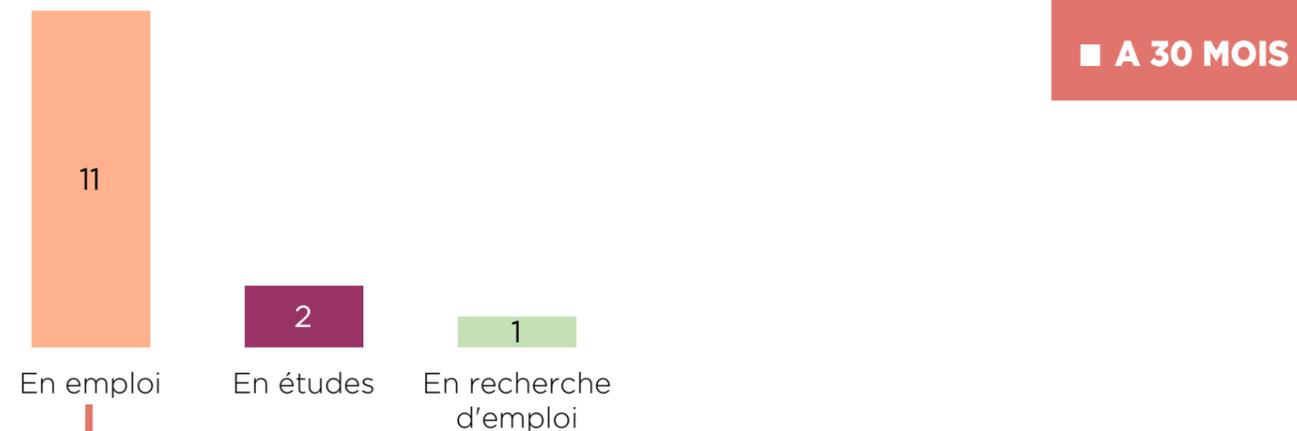
38 250 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 550 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 700 € et 3 500 €.

■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
 3 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas

↓
 Non indiqué, effectifs insuffisants

LA SITUATION AU 1er DÉCEMBRE 2022



ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : 9
 CDD - Intérim : 2

■ **Temps de travail**
 Temps plein : 11

■ **Salaires net mensuel, avec majoration mensuelle*** (primes, indemnités)
 - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaires plafond	3 500 €
Salaires médian	2 900 €
Salaires plancher	1 800 €

43 500 € brut annuel

La moitié gagne plus de 2 900 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 800 € et 3 500 €.

■ **Majoration annuelle** (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
 4 en perçoivent, 5 n'en perçoivent pas

↓
 Non indiqué, effectifs insuffisants

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2022

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **10**
Professions intermédiaires : **1**

■ Employeur

Privé : **10**
Association : **1**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **6**
Paris : **3**
Province - DROM : **1**
Etranger : **1**

■ Mode d'obtention*

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **4**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **3**
Grâce à une annonce : **2**
Par relations professionnelles : **2**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**
Par candidature spontanée : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Adéquation de l'emploi

- Avec le domaine de formation : **11**
- Avec un niveau Bac+5 : **11**

→ En définitive :

- **10** sont satisfaits de leur emploi
- **5** recherchent un autre emploi

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **3**
Informatique et communication : **2**
Conseil, ingénierie et études : **2**
Santé humaine et action sociale : **1**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**
Industrie : **1**

■ Satisfaction dans l'emploi

- Du niveau de responsabilité : **11**
- Des conditions de travail : **11**
- Des missions : **9**
- Du niveau de rémunération : **8**

Emplois ? Missions ?



■ Emplois et missions

Responsable régional médico-scientifique (Medical science liaison) : Réponse médicale et scientifique à des professionnels de la santé, formation des forces de vente

Responsable régional médico-scientifique (Medical science liaison) : Recherche clinique, formation médicale, développement clinique

Responsable du développement commercial et du déploiement : Gestion du cycle de vente, pilotage du déploiement de la solution dans les hôpitaux, management d'une équipe

Responsable développement produit - Chef de produit : Préparation et déploiement de la stratégie marketing et commerciale, formation de l'équipe de vente et des clients, développement des produits de la marque

Consultant affaires réglementaires et qualité : Vérification de la mise en conformité, enregistrement des produits à l'international, vérification des dossiers de soumission des produits

Consultant santé : Accompagnement d'acteurs de la santé pour des projets stratégiques et d'innovation, gestion de projets de santé, réponse aux appels d'offre et proposition commerciale

Chef de projet santé : Déploiement des parcours numériques, communication, animation territoriale

Chargé d'information médicale : Réponse aux sollicitations médicales de patients et de professionnels, reporting d'effets indésirables, analyse de données

Ingénieur technico-commercial : Relation clients, vente, prospection, marketing produit, aide à la vente de produits cosmétiques

Chargé de communication : Réflexion sur la stratégie de communication de l'entreprise, communication institutionnelle, rédaction de support de communication et de formation

Consultant en recrutement

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Marketing et Santé occupés depuis 2018, cliquez [ici](#).