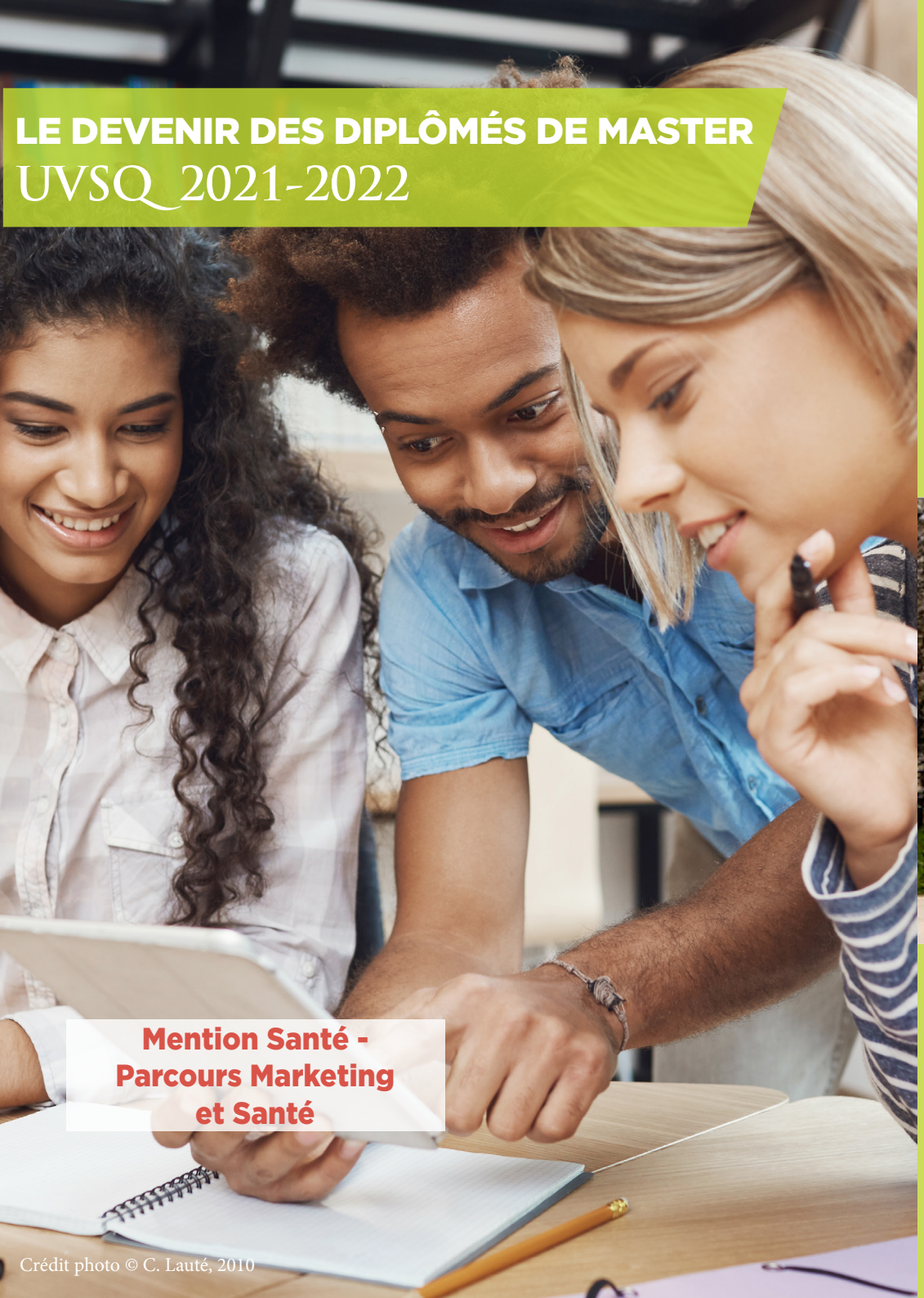
LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER
UVSQ 2021-2022



Mention Santé - Parcours Marketing et Santé

Crédit photo © C. Lauté, 2010

UVSQ
université PARIS-SACLAY

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2022, 18 mois après l'obtention du diplôme.

www.uvsq.fr/sea
Service des Enquêtes et Analyses

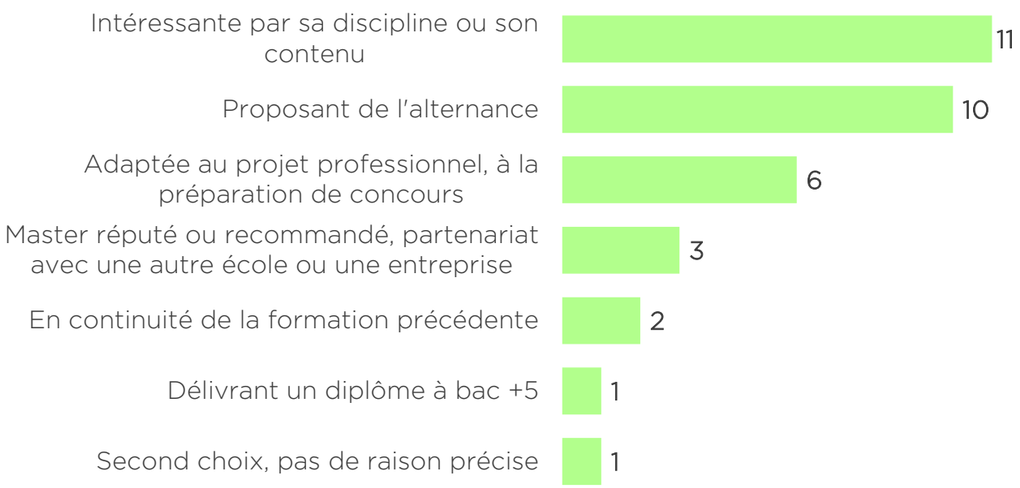
LA PROMOTION 2021-2022

28 inscrits — **27** diplômés — **27** contactés — **16** répondants

16 en alternance
13 Bac S, **3** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
9 femmes, **7** hommes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **26** ans
**la moitié a 26 ans (sur 16 répondants)*

■ Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



■ Recommandation de la formation

14 la préconisent

■ Projet professionnel

10 en termes de secteur
4 en termes de métier
2 sans projet

14 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES

(y compris ceux qui se déclarent également en emploi)

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations en 2022-23 et en 2023-24.
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Type

4 en Doctorat
3 dans une autre formation, un concours

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an
4 ont poursuivi 2 ans

■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
4 pour se spécialiser, compléter la formation de M2
1 pour se reconvertir, varier les débouchés professionnels

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian* d'accès au 1er emploi

1 mois (sur **11** répondants)
**La moitié a obtenu son 1er emploi 1 mois après le diplôme*

■ Nombre d'emplois depuis le Master

7 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois
5 n'ont jamais exercé d'emploi

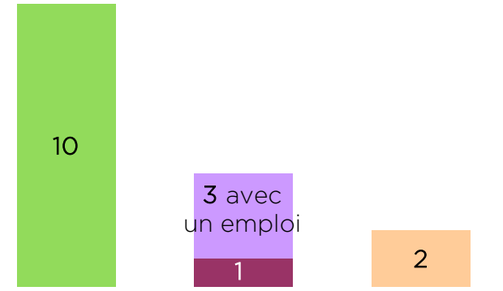
LA SITUATION LORS DE LA 1ÈRE SEMAINE DE JUIN 2023

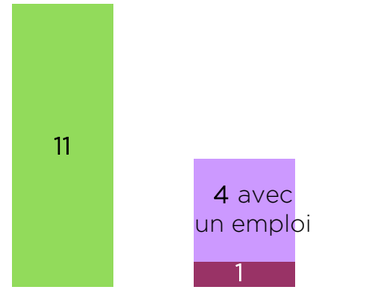
■ A 12 MOIS

*“ **9** diplômés occupent le même emploi 18 mois après l’obtention de leur Master qu’à 12 mois „*

LA SITUATION LORS DE LA 1ÈRE SEMAINE DE DÉCEMBRE 2023

■ A 18 MOIS





ZOOM SUR L’EMPLOI
(hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaire : **10**

■ Temps de travail
Temps plein : **10**

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 695 €	
Salaire médian	2 695 €	40 425 € brut annuel
Salaire plancher	2 200 €	

La moitié gagne plus de 2 695 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 2 200 € et 2 695 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
7 en perçoivent, **2** n’en perçoivent pas

Non indiqué, effectifs insuffisants

ZOOM SUR L’EMPLOI
(hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat
CDI - Fonctionnaire : **11**

■ Temps de travail
Temps plein : **11**

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond	2 952 €	
Salaire médian	2 791 €	41 869 € brut annuel
Salaire plancher	2 200 €	

La moitié gagne plus de 2 791 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 2 200 € et 2 952 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)
8 en perçoivent, **1** n’en perçoit pas

Non indiqué, effectifs insuffisants

LA SITUATION LORS DE LA 1ÈRE SEMAINE DE DÉCEMBRE 2023

■ Niveau
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **8**
Professions intermédiaires : **2**

■ Employeur
Privé : **11**

■ Localisation
Ile-de-France (hors Paris) : **9**
Paris : **1**
Province - DROM : **1**

■ Mode d'obtention*
Grâce à une annonce : **3**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **3**
Par candidature spontanée : **3**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **2**
A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **2**
Par relations familiales ou amicales : **1**
Par un forum, le réseau de l'UVSQ : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité
Commerce, transports, hébergement et restauration : **7**
Conseil, ingénierie et études : **2**
Santé humaine et action sociale : **1**

■ Adéquation de l'emploi
Avec un niveau Bac+5 : **10**
Avec le domaine de formation : **10**

→ En définitive :

11 sont satisfaits de leur emploi
Aucun ne recherche un autre emploi

■ Satisfaction dans l'emploi
Des missions : **11**
Du niveau de responsabilité : **10**
Des conditions de travail : **10**
Du niveau de rémunération : **9**

■ Emplois et missions

Pharmacien / Pharmacienne manager - Développeur / Développeuse d'affaires sénior (Business developper senior) : Développement de la clientèle, gestion de bases de données, vente
Adjoint / Adjointe de pharmacie
Consultant / Consultante en information médicale : Conseil en entreprise, responsabilité de l'information médicale chez les laboratoires
Délégué médical / Déléguée médicale : Information promotionnelle aux professionnels de santé, gestion du secteur d'activité des médecins, vente de produit, activité commerciale
Conseiller médical / Conseillère médicale (Medical Advisor) : Mise en place de la stratégie médicale, formation de la force de vente, veille bibliographique
Responsable de développement commercial : Développement du portefeuille clients, détection de nouvelles opportunités, création et de la stratégie commerciale, suivi et expertise technique dans la formulation de médicaments et de compléments alimentaires
Chef / Cheffe de produit en oncologie : Préparation et mise en œuvre de la stratégie marketing de valorisation de produit pour cible médecin
Chef / Cheffe de produit en oncologie : Prospection, promotion, veille scientifique
Chef / Cheffe de produit digital : Mise en œuvre de la stratégie de création de contenu sur un site en ligne dédié aux professionnels de santé, animation de site internet
Chef / Cheffe de produit : Gestion de la communication de marque pour une pharmacie et le grand public, gestion stratégique de la marque
Chef / Cheffe de projet marketing digital