

# LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2022-2023



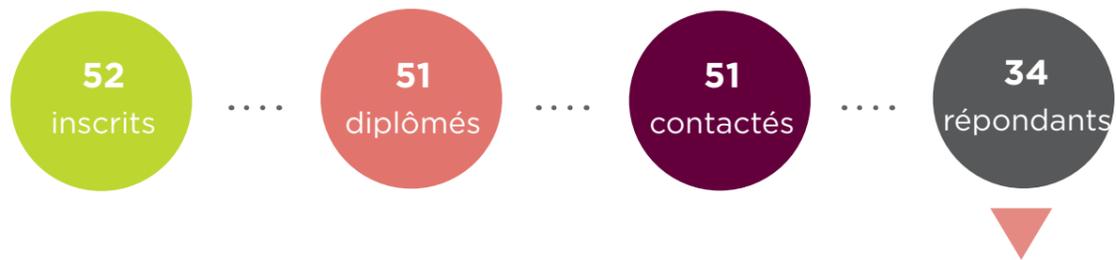
**Mention Chimie et Sciences du vivant - Parcours Formulation, Évaluation Sensorielle et Analyse des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESAPCA)**



Enquête auprès de la promotion des diplômés 2023, 18 mois après l'obtention du diplôme.



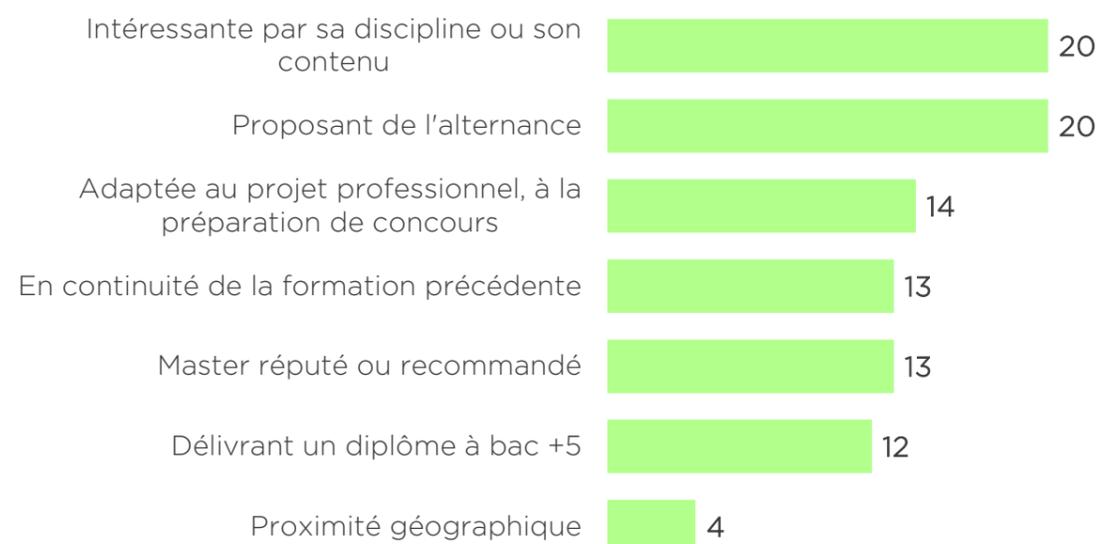
## LA PROMOTION 2022-2023



31 en alternance, 3 en formation continue et VAE  
 28 Bac S, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac Techno, 1 Bac ES  
 31 femmes, 3 hommes  
 Age médian\* à l'obtention du diplôme : 24 ans  
 \*la moitié a 24 ans (sur 33 répondants)

### ■ Choix de la formation\*

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



### ■ Recommandation de la formation

32 la préconisent

### ■ Projet professionnel

17 en termes de métier  
 14 en termes de secteur  
 3 sans projet

▶ 31 ont vu leur projet conforté par la formation

## LES PARCOURS D'ÉTUDES

(y compris ceux qui se déclarent également en emploi)

### ■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations en 2023-24 et en 2024-25.

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
 3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

### ■ Type

2 dans une autre formation, un concours  
 1 dans un autre M2

### ■ Durée

3 ont poursuivi 1 an

### ■ Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels, éviter le chômage

## L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian\* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi

2 mois (sur 29 répondants)

\*La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 2 mois après le diplôme

### ■ Nombre d'emplois depuis le Master

16 ont exercé un seul emploi

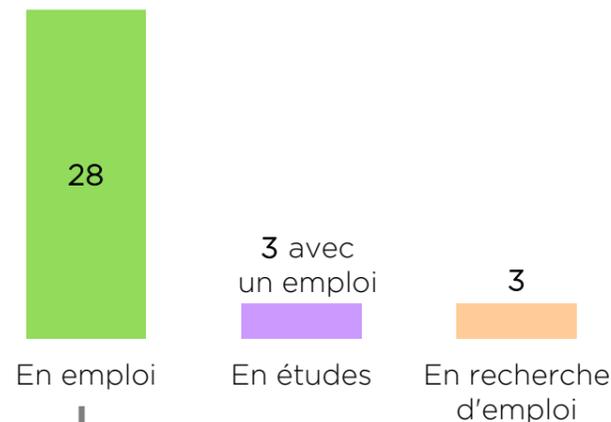
9 ont exercé 2 emplois

5 ont exercé 3 emplois ou plus

4 n'ont jamais exercé d'emploi



## LA SITUATION LORS DE LA 1<sup>ÈRE</sup> SEMAINE DE JUIN 2024



■ A 12 MOIS

← "23 diplômés occupent le même emploi 18 mois après l'obtention de leur Master qu'à 12 mois," →

### ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

#### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaire : 20  
CDD - Intérim : 8

#### ■ Temps de travail

Temps plein : 26

#### ■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - \*Avant imposition à la source

Salaire plafond	3 125 €	
Salaire médian	2 500 €	38 961 € brut annuel
Salaire plancher	1 800 €	

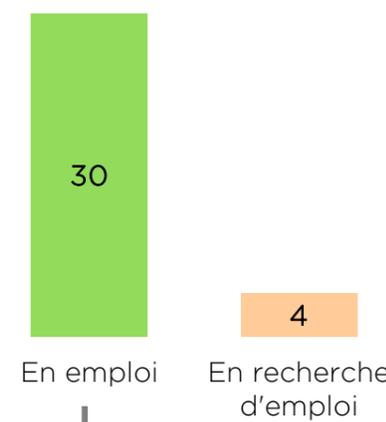
La moitié gagne plus de 2 500 €. 80% des diplômés (17 sur 21) gagnent entre 1 800 € et 3 125 €.

#### ■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13<sup>ème</sup> mois, heures supplémentaires)

11 en perçoivent, 13 n'en perçoivent pas

↓  
250 € (médiane, nette mensuelle)  
3 896 € (médiane, brute annuelle)

## LA SITUATION LORS DE LA 1<sup>ÈRE</sup> SEMAINE DE DÉCEMBRE 2024



■ A 18 MOIS

### ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

#### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaire : 23  
CDD - Intérim : 7

#### ■ Temps de travail

Temps plein : 29

#### ■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - \*Avant imposition à la source

Salaire plafond	3 000 €	
Salaire médian	2 534 €	39 491 € brut annuel
Salaire plancher	1 834 €	

La moitié gagne plus de 2 534 €. 80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 834 € et 3 000 €.

#### ■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13<sup>ème</sup> mois, heures supplémentaires)

15 en perçoivent, 14 n'en perçoivent pas

↓  
244 € (médiane, nette mensuelle)  
3 799 € (médiane, brute annuelle)



### ■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **21**  
Professions intermédiaires : **8**

### ■ Employeur

Privé : **29**

### ■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **22**  
Province - DROM : **6**  
Paris : **2**

### ■ Mode d'obtention\*

A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **12**

Grâce à une annonce : **9**

Par relations professionnelles : **6**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **3**

Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **2**

Par candidature spontanée : **1**

*\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

### ■ Adéquation de l'emploi

Avec le domaine de formation : **26**

Avec un niveau Bac+5 : **23**

→ En définitive :

**25** sont satisfaits de leur emploi  
**8** recherchent un autre emploi

### ■ Secteur d'activité

Industrie : **11**

Commerce, transports, hébergement et restauration : **8**

Conseil, ingénierie et études : **5**

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **2**

Informatique et communication : **1**

### ■ Satisfaction dans l'emploi

Des conditions de travail : **26**

Des missions : **26**

Du niveau de responsabilité : **25**

Du niveau de rémunération : **23**



### ■ Emplois et missions

**Responsable développement parfums (Fragrance development manager)** : Aide dans la création de parfums, connaissance du marché des parfums, recherche de clients

**Responsable projet industrialisation**

**Manager en développement** : Réception du brief du client, évaluation et développement du parfum pour les clients

**Manager produit**

**Spécialiste application** : Application des arômes en laboratoire d'application, test et présentation aux clients.

**Analyste GC-MS (Chromatographie en Phase Gazeuse couplée à la Spectrométrie de Masse)** : Analyse chromatographique, R&D

**Ingénieur / Ingénieure R&D formulation et sous-traitance** : Gestion de projet, formulation, veille technologique

**Ingénieur / Ingénieure développement et innovation parfum** : Suivi de projets, développement de produits, résolution de problèmes

**Ingénieur / Ingénieure développement packaging** : Conception des articles de conditionnement, étude de compatibilité et de faisabilité industrielle

**Evaluateur / Evaluatrice junior en soins capillaires** : Mise en conformité olfactive et gestion du portefeuille haircare, présentation marketing

**Chef / Cheffe de projet recherche et développement** : Développement de projet et de catalogue de produits à mettre aux normes du marché

**Chef / Cheffe de projet matières premières \***

**Aromaticien / Aromaticienne** : Préparation et application des recettes, gestion des dates limites de produits

**Parfumeur / Parfumeuse - Analyste** : Reconstitution du parfum par l'analyse

**Assistant parfumeur / Assistante parfumeuse** : Pesée, animation d'ateliers, vente

**Chargé / Chargée d'études développement de parfums** : Lancement et suivi des stabilités, support technique des parfumeurs et des clients

**Chargé / Chargée d'études sensorielles cosmétiques** : Formation et gestion d'un panel d'experts sensoriels, analyse de données et rédaction de rapports

**Chargé / Chargée de développement et fabrication cosmétique** : Développement de formules cosmétiques et de la parfumerie, pilotage des fabrications, gestion du planning, de la mise en place des essais et des fabrications

**Chargé / Chargée de projet en évaluation olfactive** : Veille sur la stabilité et la performance des parfums, réponse à des briefs marketing des différentes marques du groupe pour développer de nouveaux parfums, reformulation de cosmétiques et de parfums

**Chargé / Chargée de projet R&D en cosmétique** : Développement de nouveaux produits cosmétiques (formulation), suivi des tests (stabilité, compatibilité), réalisation des pilotes (transposition industrielle)

[www.uvsq.fr/sea](http://www.uvsq.fr/sea)

Service des Enquêtes et Analyses



**Chargé / Chargée d'affaires réglementaires** : Accompagnement des clients dans leur projet d'un point de vue réglementaire, veille réglementaire, étude des matières premières

**Chargé / Chargée d'affaires réglementaires** : Mise en conformité réglementaire

**Chef / Cheffe de produit marketing opérationnel**

**Expert / Experte en mégadonnées (Data scientist)** : Codage d'applications, innovation dans l'industrie de la parfumerie, compréhension du marché de la parfumerie

**Technicien confirmé / Technicienne confirmée de laboratoire en recherche et innovation \*** : Formulation, recherche cosmétique, développement du produit jusqu'à sa mise sur le marché

**Technicien / Technicienne qualité** : Libération de dossiers de lots de sous-traitance, gestion de l'échantillothèque et des non-conformités en production

**Technicien / Technicienne en analyse sensorielle** : Test sur consommateurs, rédaction de rapports, animation

**Technicien / Technicienne de laboratoire**

**Responsable technico-commercial junior** : Promotion de la gamme du distributeur, entretien de la relation client

**Technico-commercial / Technico-commerciale** : Vente, gestion de clients et de projets

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESAPCA) occupés depuis 2022, cliquez [ici](#).

## LE RÉCAP

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 12 mois et 18 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont disponibles [les fiches pour toutes les spécialités de Master de 2023](#) de l'UVSQ, et les [listes des emplois, missions et salaires des promotions 2022 et 2023](#) enquêtées 18 mois après l'obtention de leur diplôme.

## POUR ALLER PLUS LOIN

### 30 mois après le diplôme !

Retrouvez également les listes des précédentes promotions de Master de l'UVSQ (2007 à 2020) :

- ▶ des [emplois, des missions et des salaires](#),
- ▶ des [devenirs comparés](#).

