

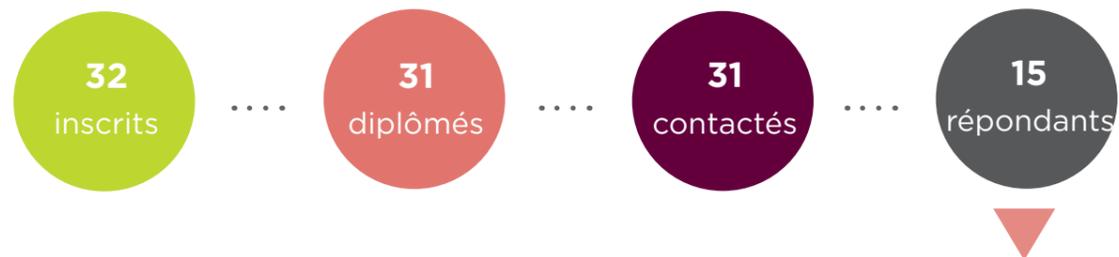
LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS DE MASTER UVSQ 2022-2023

Enquête auprès de la promotion des diplômés 2023, 18 mois après l'obtention du diplôme.

**Mention Santé -
Parcours Marketing
et Santé**



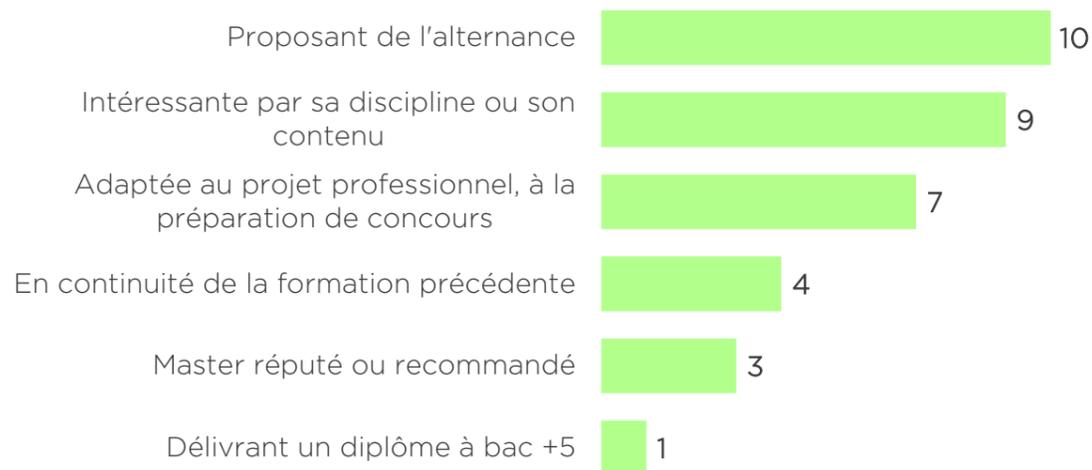
LA PROMOTION 2022-2023



15 en alternance
 10 Bac S, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac Techno
 11 femmes, 4 hommes
 Age médian* à l'obtention du diplôme : 24 ans
 *la moitié a 24 ans (sur 13 répondants)

■ Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



■ **Recommandation de la formation**
 11 la préconisent

■ **Projet professionnel**
 12 en termes de secteur
 3 en termes de métier

▶ **13** ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ÉTUDES (y compris ceux qui se déclarent également en emploi)

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations en 2023-24 et en 2024-25.

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

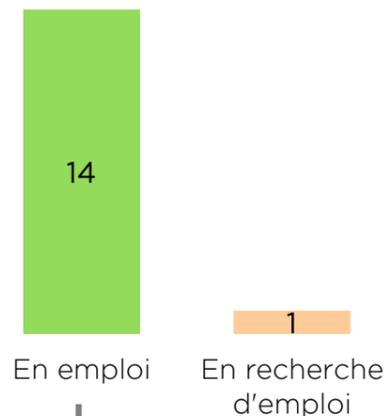
■ **Temps médian* d'accès au 1^{er} emploi**
 3 mois (sur 13 répondants)

*La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le diplôme

■ **Nombre d'emplois depuis le Master**
 12 ont exercé un seul emploi
 3 ont exercé 2 emplois



LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE JUIN 2024



■ A 12 MOIS

← "12 diplômés occupent le même emploi 18 mois après l'obtention de leur Master qu'à 12 mois," →

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaire : 9
CDD - Intérim : 5

■ Temps de travail

Temps plein : 14

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond 3 100 €

Salaire médian 2 850 € 44 416 € brut annuel

Salaire plancher 1 800 €

La moitié gagne plus de 2 850 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 800 € et 3 100 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)

7 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas

↓
Non indiqué, effectifs insuffisants

LA SITUATION LORS DE LA 1^{ÈRE} SEMAINE DE DÉCEMBRE 2024



■ A 18 MOIS

En emploi

ZOOM SUR L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaire : 11
CDD - Intérim : 4

■ Temps de travail

Temps plein : 15

■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle* (primes, indemnités) - équivalent temps plein - *Avant imposition à la source

Salaire plafond 3 195 €

Salaire médian 2 700 € 42 078 € brut annuel

Salaire plancher 1 900 €

La moitié gagne plus de 2 700 €. 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 900 € et 3 195 €.

■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13^{ème} mois, heures supplémentaires)

8 en perçoivent, 7 n'en perçoivent pas

↓
333 € (médiane, nette mensuelle)
5 195 € (médiane, brute annuelle)



■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **11**
Professions intermédiaires : **4**

■ Employeur

Privé : **14**
Association : **1**

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **7**
Paris : **6**
Province - DROM : **2**

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage ou d'une alternance (promotion, transformation contrat) : **6**

Grâce à une annonce : **5**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**

Par candidature spontanée : **1**

Par relations professionnelles : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Adéquation de l'emploi

Avec un niveau Bac+5 : **13**

Avec le domaine de formation : **12**

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **9**

Conseil, ingénierie et études : **3**

Industrie : **1**

Informatique et communication : **1**

Enseignement : **1**

■ Satisfaction dans l'emploi

Du niveau de responsabilité : **14**

Des conditions de travail : **14**

Des missions : **14**

Du niveau de rémunération : **13**

→ En définitive :

Aucun ne recherche un autre emploi
14 sont satisfaits de leur emploi



■ Emplois et missions

Pharmacien / Pharmacienne d'officine (2) : Délivrance de médicaments, conseil, gestion
Responsable médical (Medical manager) : Veille scientifique, support produit, stratégie médicale

Responsable santé populationnelle

Responsable marketing

Délégué médical / Déléguée médicale : Promotion de portefeuilles produit, visite médicale auprès des médecins, étude de marché

Chef / Cheffe de produit - Délégué hospitalier / Déléguée hospitalière maladies rares : Déploiement d'outils, gestion du secteur, mise en place et suivi de la stratégie

Attaché / Attachée pharmaceutique médical : Formation sur les médicaments, prise de commandes, suivi relationnel

Chef / Cheffe de produit pharmaceutique : Stratégie marketing, expertise clinique

Conseiller médical / Conseillère médicale (Medical Advisor) : Entretien des relations avec des leaders d'opinion médicaux dans une aire thérapeutique donnée, production de données par la mise en place d'études, diffusion de données médicales

Concepteur / Conceptrice - Rédacteur / Rédactrice scientifique : Prises de brief client et/ou interne, conception et rédaction de supports scientifiques et pédagogiques, relation client, suivi de projet et des allers-retours de corrections, contrôle qualitatif, relecture, préparation et remise des livrables

Chef / Cheffe de produit : Campagne marketing, organisation d'événements internes et externes, gestion de la logistique d'un dispositif médical

Commercial / Commerciale (Business developer) : Prospection des clients, vente, formation

Consultant / Consultante - Chef / Cheffe de projet digitalisation : Gestion de projet, formation, déploiement de logiciel

Chargé / Chargée d'études en prévention : Accompagnement de bailleurs sociaux dans la définition de leur politique senior (études auprès des locataires et des collaborateurs, élaboration d'un plan d'action, mise en œuvre opérationnelle), réponses aux appels à projet / d'offre, gestion de projet

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions de la formation Marketing et Santé occupés depuis 2022, cliquez [ici](#).